

mayoral

COMPANY PROFILE

2019





Оглавление

Зміст

Spis treści



- Обращение президента
- Звернення Президента
- List od Prezesa

4



- Mayoral в 2019
- Майорал в 2019
- Mayoral w 2019

6



- Внешняя деятельность. Продажи
- Зовнішня діяльність. Продажі
- Działalność zagraniczna. Sprzedaż

16



- Коллекции
- Колекції
- Kolekcje

18



- Магазины Mayoral
- Магазини Майорал
- Sklepy Mayoral

26



- Информационная поддержка
- Інформаційна підтримка
- Komunikacja

30



- Социальная ответственность
- Соціальна відповідальність
- Odpowiedzialność społeczna

34



- Филиалы
- Філіали
- Filie

38



- Обращение президента
- Звернення Президента
- List od Prezesa





- Обращение президента
- Звернення Президента
- List od Prezesa

“Наша задача – быть не самой крупной компанией, но самой лучшей. Первое должно быть следствием второго.”

Mayoral – семейная компания с историей. Почти столетие прошло с того момента, как наш дедушка основал производство чулочно-носочной продукции в Малаге. С течением времени развитие бизнеса привело компанию к тому уровню и положению, которое она занимает на рынке сегодня. В шестидесятых годах, когда компанией управляло уже третье поколение семьи, началось производство моделей детской одежды, продолженное уже четвертым поколением семьи Домингес.

Сегодня Mayoral – это группа компаний, которые занимаются разработкой дизайна, производством и реализацией одежды и обуви для детей, осуществляя поставки более чем десяти тысячам клиентов из более чем ста стран мира. Разрабатывая дизайн наших моделей, мы стараемся достичь идеального соотношения качества изделий, их соответствия последним модным тенденциям, функциональности и разумного уровня цен. Работая с нашими клиентами в одной команде, мы предоставляем рекламные материалы и поддерживаем имидж марки, в то же время думая о конечном потребителе и проводя политику продаж в соответствии с современными условиями рынка.

Но все приложенные усилия не привели бы к желаемому результату без слаженной работы большой команды руководителей, управляющей штатом сотрудников, насчитывающим более тысячи человек различной специализации, деятельность которых обеспечивает успешное функционирование компании. Кроме того, сотрудники нашего коммерческого отдела – эксперты в области ведения бизнеса, в связи с чем пользуются у наших клиентов неоспоримым доверием, продолжая выбранный компанией Mayoral путь – ведение бизнеса с постоянными партнерами, не поддерживая идею о том, что бизнес можно построить за один день.

Нас радует процветание наших клиентов и мысль о том, что мы участвуем в этом успехе и обретаем новых друзей день за днем. Хотите стать одним из них?

“Наша цель полягає не в тому щоб бути найбільшою компанією, а в тому щоб бути найкращою. Перше має бути наслідком другого.”

Майорал – сімейна компанія з історією. Майже століття тому наш дідусь заснував виробництво панчішно-шкарпеткової продукції в Малазі. З роками, і за допомогою своїх синів, розвиток бізнесу сприяв отриманню компанією важливого місця в цій сфері виробництва. В шестидесятих роках, епоху правління компанією вже третім поколінням сім'ї, почалося виготовлення виробів дитячого одягу, продовжене четвертим поколінням сім'ї Домінгес.

Сьогодні Майорал це група компаній, діяльність яких присвячена дизайну, виробництву і дистрибуції одягу і взуття для дітей, здійснюючи при цьому поставки більш ніж десяти тисячам клієнтів, в більш ніж сто країн світу. Розробляючи дизайн наших моделей ми досягли ідеального співвідношення якості виробів з останніми модними тенденціями, функціональності та розумного рівня цін. Працюючи з нашими клієнтами в одній команді, пропонуючи їм необхідні рекламні матеріали, ми в той же час думаємо про кінцевого споживача продукції і про відповідність політики продажу сучасним умовам ринку.

Але всі докладені зусилля не призвели б до бажаного результату без злагодженої роботи великої команди керівників, які управляють штатом співробітників що налічує більше тисячі чоловік різної спеціалізації, на освіту яких компанія постійно інвестує необхідні кошти. Крім того, наші співробітники комерційного відділу – експерти в області ведення бізнесу, в зв'язку з чим користуються у наших клієнтів високим рівнем довіри, продовжуючи обраний Майорал шлях – ведення бізнесу з постійними партнерами, не підтримуючи ділові відносини одного дня.

Нас радує процвітання наших клієнтів і думка про те що ми приймаємо участь у цьому успіху і знаходимо друзів день за днем. Хотите стати одним з них?

“Naszym celem nie jest bycie największym, lecz najlepszym. Pierwsze jest wynikiem drugiego.”

Mayoral jest firmą rodzinną z długą historią. Prawie sto lat temu nasz dziadek zaczął produkować w Maladze pończochy i skarpetki. Na przestrzeni lat z pomocą synów coraz bardziej rozwijał swoją działalność, aż stworzył liczącą się firmę. W latach sześćdziesiątych, z trzecim pokoleniem u sterów, rozpoczął produkcję ubrań dziecięcych, co kontynuujemy pod kierownictwem czwartego pokolenia rodziny Domínguez.

Obecnie Mayoral jest grupą firm, które nadal zajmują się projektowaniem, produkcją i dystrybucją ubrań oraz obuwi dziecięcego, dostarczając je do dziesięciu tysięcy klientów w ponad stu krajach na całym świecie. Nasze ubranka zaprojektowane są, aby łączyć w sobie jakość i modę z funkcjonalnością, a wszystko to, w rozsądnej cenie. Wraz z naszymi klientami, których wspieramy kampaniami promującymi wizerunek i markę, tworzymy zespół, a zarazem myślimy o końcowym odbiorcy produktu oraz zorientowaniu na aktualny rynek.

Cały ten wysiłek nie byłby możliwy bez pracy dużego zespołu kierowniczego, który zarządza ponad tysiącem osób na różnych poziomach i specjalizacji, w których firma bezustannie inwestuje poprzez ciągłe kształcenie. Co więcej, nasi agenci handlowi są ekspertami cieszącymi się dużym zaufaniem klientów, jako że Mayoral działa niezmiennie od lat i stawiając na zrównoważony wzrost, nie szuka okazjonalnych korzyści biznesowych.

Cieszymy się widząc, jak powodzi się naszym najlepszym klientom myśląc, że współpracowaliśmy na rzecz ich sukcesu i codziennego zdobywania nowych przyjaciół. Chcesz być jednym z nich?

Rafael Domínguez de Gor
Президент · Президент · Prezes



- Мауорал в 2019
- Майорал в 2019
- Мауорал w 2019





Великое проявляется в сохранении малого

Компания Mayoral является лидером продаж на рынке детской одежды на всем Пиренейском полуострове и одной из ведущих групп в Европе, специализирующихся на детской одежде.

Mayoral состоит из более чем десятка компаний, занимающихся разработкой, производством, маркетингом и реализацией детской одежды в более чем 100-ти странах через сеть из 17 зарубежных коммерческих компаний, 250 торговых представителей, 230 собственных магазинов марки и более чем 10.000 клиентов по всему миру.

Стратегией компании Mayoral является продвижение дизайна и бренда, отличающихся индивидуальностью и собственным стилем, с целью предложить лучшее на рынке соотношение мода-качество-цена.

В настоящее время Mayoral развивает продажи через интернет более, чем в 20 странах.

Велике проявляється в піклуванні про мале

Компанія Майорал є лідером продажу на ринку дитячої моди на всьому Піренейському півострові і однією з найбільших груп в Європі що спеціалізуються на дитячому одязі.

Майорал складається з більш ніж десятка компаній що займаються дизайном, виробництвом, маркетингом і дистрибуцією дитячого одягу в більш ніж 100-ти країнах через мережу з 17 зарубіжних комерційних компаній, 250 торгових представників, 230 магазинів Майорал і більш ніж 10.000 клієнтів по всьому світу.

Стратегічна ціль Майорал полягає у тому щоб просувати свій дизайн та марку, що вирізняється індивідуальністю і власним стилем, з метою запропонувати краще співвідношення Моди-Якості-Ціни.

В наш час Майорал розвиває інтернет-торгівлю на ринках більше 20 країн.

Wielkość polega na dbałości o szczegóły

Mayoral jest liderem w branży mody dziecięcej na Półwyspie Iberyjskim i jedną z głównych wyspecjalizowanych grup europejskich.

Grupa Mayoral składa się z ponad dziesięciu spółek zajmujących się projektowaniem, produkcją, sprzedażą i dystrybucją ubrań dziecięcych w ponad 100 krajach, poprzez sieć 17 filii handlowych poza Hiszpanią, 250 agentów handlowych, 230 sklepów własnych oraz ponad 10.000 klientów na świecie.

Strategia Mayoral polega na oferowaniu wyjątkowego wzornictwa oraz marki z osobowością i własnym stylem, w celu zapewnienia klientom produktów z najlepszą na rynku relacją Moda-Jakość-Cena.

Obecnie Mayoral prowadzi sprzedaż internetową w ponad 20 krajach.





- Mayoral в 2019
- Майорал в 2019
- Mayoral w 2019

Наш успех – вопрос принципов

Mayoral продолжает “заводить друзей” вот уже более 70 лет. На протяжении своего существования в компании собралось немало историй, ключевых моментов и решений, определивших ее основное направление...

Но самое приятное – вспоминать, как все начиналось: скромное предприятие “Dominguez Toledo”, образованное в 1941 году, деятельностью которого являлось производство и реализация чулочно-носочной продукции, превратилось в крупную международную компанию, в настоящее время являющуюся полноправным представителем испанской моды по всему миру.

Немного позднее, в начале 70-х годов была основана группа Mayoral Moda Infantil, которая занимается основной деятельностью компании в настоящее время. Сегодня Mayoral – это компания, занимающаяся полным циклом производства, и способная предложить клиентам полный ассортимент товара, готовый для продажи конечному потребителю (мальчику/девочке).

С первого дня своего основания компания Mayoral является семейным предприятием, четко следующим своим принципам, определившим ее развитие, полностью ориентированным на этику и социальную ответственность.

“ Девиз компании “Станем друзьями” является значимой частью философии компании, указывая на высокую социальную ответственность перед потребителями и основывая свой успех на качестве продукции и актуальных модных тенденциях. ”

Наш успіх – питання принципів

Майорал продовжує “знаходити друзів” вже більше 70 років. Протягом всього свого існування в “багажі” компанії сотні історій, ключових моментів і рішень, які визначили її основний напрям...

Цікаво згадати як все починалося: як скромна компанія “Домінгес Толедо”, що була заснована у 1941 році, і основною діяльністю якої було виробництво і реалізація панчішно-шкарпеткової продукції, перетворилась у велику міжнародну компанію, на сьогоднішній день повноправну представницю іспанської моди по всьому світу.

Пізніше, на початку 70-х років було засноване підприємство Майорал Мода Інфантиль, що є головною компанією в групі. Майорал це багатогранний виробник модного одягу, що може запропонувати клієнту (пункту продажу) весь асортимент товару, готового для продажу кінцевому споживачу (хлопчику/дівчинці).

З початку свого заснування компанія Майорал є сімейною компанією, що чітко притримується своїх принципів, які визначили її розвиток і повністю орієнтовані на етику та соціальну відповідальність.

“ Девіз “знаходити друзів” є і залишається основною частиною філософії компанії Майорал, визначаючи шлях компанії що ґрунтує свій успіх на дотриманні якості продукції і передових модних тенденціях. ”

Nasz sukces, tak naprawdę, to kwestia zasad

Kilka lat temu Mayoral obchodził 70. rocznicę “wśród przyjaciół”. W naszej historii przydarzyło się wiele anegdotycznych sytuacji, kluczowych momentów, decyzji, które wyznaczyły nam kierunek...

Ciekawostką jest to, że na początku firma była niedużym producentem i dystrybutorem skarpet i rajstop (Dominguez Toledo w 1941 r.), a dziś jest to duża grupa kapitałowa o charakterze międzynarodowym, wyznaczająca trendy i godnie reprezentująca modę hiszpańską na całym świecie.

Później, na początku lat 70., powstaje Mayoral Moda Infantil, obecnie trzon grupy. Mayoral jest dziś kompletnym producentem mody, będącym w stanie zaoferować klientowi (punktowi sprzedaży) każdego rodzaju dopracowany produkt, gotowy do przedstawienia odbiorcy końcowemu (dziecku).

Mayoral od początku jest własnością rodziny, co bezpośrednio wpływa na zarządzanie firmą zgodnie z zasadami zorientowanymi na etykę i odpowiedzialność społeczną.

“ Hasło „Making Friends” jest podstawą filozofii Mayoral, wyznacza kierunek firmie, która opiera swój sukces na jakości oraz na dobrym stylu. ”

hace amigos making friends





 Основные показатели
Основні показники
Kluczowe liczby

 **365**

- млн. евро составил оборот компании в 2019 году
- мільйонів евро грошовий обіг компанії передбачений в 2019
- Milionów euro, zaplanowany obrót na 2019 r

 **30**

- млн. единиц, проданных за год
- мільйонів виробів проданих за рік
- Milionów sztuk sprzedanych ubranek

 **20**

- филиалов
- філіалів
- Filii

 **230**

- собственных магазинов марки и франчайзинг
- Власних магазинів і по франшизі
- Sklepy własne i franczyzowe

 **1.500**

- Сотрудников
- Співробітників в групі
- Pracowników w grupie

 **100**

- Коммерческие представительства более чем в 100 Странах
- Комерційне представництво в більш ніж 100 Країнах
- Przedstawicielstwo handlowe w ponad 100 Krajach

 **3.000**

- моделей в год
- Розроблених нових моделей в рік
- Zaprojektowanych modeli rocznie

 **10.000**

- клиентов по всему миру
- Клієнтів у світі
- Klientów na świecie



Важные даты Розвиток в часі Droga

1966

- Начало руководства Рафаэля Домингес де Гор.
- Керівництво Рафаеля Домінгеса де Гора.
- Kierownictwo obejmuje Rafael Domínguez de Gor.

1973

- Большой прорыв: от рядовой фабрики серийного производства до крупного производителя детской одежды.
- Великий стрибок: від виробника речей до фешн-дистриб'ютора.
- Wielki krok: od drobnego producenta odzieży do dystrybutora mody.

1988

- Mayoral становится крупнейшим производителем детской одежды в Испании.
- Майорал стає найбільшим виробником дитячого одягу Іспанії.
- Mayoral staje się największym producentem ubrańek dziecięcych w Hiszpanii.

1992

- Компания Mayoral выходит на международный рынок.
- Запуск виробництва Майорал для зарубіжних ринків.
- Wielkie wejście Mayoral na rynki zagraniczne.

1996

- Открытие первого собственного магазина марки.
- Відкриття перших магазинів роздрібної мережі Майорал.
- Otwarcie pierwszego punktu sprzedaży sieci sklepów własnych Mayoral.

1997

- Первое участие в международной выставке детской моды Pitti Immagine Bimbo (Флоренция, Италия).
- Перша участь у міжнародній виставці Pitti Immagine Bimbo (Флоренція, Італія).
- Udział po raz pierwszy w międzynarodowych targach mody Pitti Immagine Bimbo (Florencja, Włochy).

2002

- Переезд главного офиса компании в новое помещение, общая площадь которого составляет более 50.000 кв.м.
- Перенесення адміністративної частини площею більш ніж 50 000 м2 за адресою вул. Ла Оротави.
- Mayoral przenosi się do nowej siedziby przy ulicy Orotava o powierzchni 50.000 m2.

2004

- Обновление корпоративного имиджа и представление нового логотипа Mayoral.
- Майорал оновлює корпоративний символ компанії, замінивши логотип на новий, з більш сучасною графікою.
- Mayoral prezentuje nowe logo firmowe.

2007

- Начало руководства Мануэля Домингес де ла Маса, третье поколение.
- Керівництво Мануеля Домінгеса де ла Маса, третє покоління.
- Kierownictwo obejmuje Rafael Domínguez de la Maza, trzecie pokolenie.

2010

- Запуск линии Newborn - одежды и аксессуаров для новорожденных.
- Запуск бренду Майорал Ньюборн, присвячений одягу і аксесуарам для новонароджених.
- Powstaje marka Mayoral Newborn dedykowana niemowlakom.



- Mayoral в 2019
- Майорал в 2019
- Mayoral w 2019



2011

- Открытие автоматизированного склада для распределения заказов.
Mayoral готовится к запуску линии обуви.
- Нове устаткування: автоматизований склад для класифікації замовлень.
Майорал готує запуск нової лінії взуття.
- Nowe zaplecze logistyczne: automatyczny magazyn do klasyfikacji zamówień.
Mayoral przygotowuje wypuszczenie nowej linii produktu - kolekcji obuwia.



2013

- Присутствие бренда более, чем в 70 странах.
Открытие интернет-магазина в Испании и Португалии.
- Присутність бренду в більш ніж 70 країнах.
Крім того, Майорал запускає інтернет-магазини в Іспанії та Португалії.
- Obecność w ponad 70 krajach.
Mayoral uruchamia sklep internetowy w Hiszpanii i Portugalii.



2014

- Открытие интернет-магазина в Великобритании и Ирландии.
Открытие 12-го филиала компании в Китае.
- Відкриття інтернет-магазинів у Великобританії та Ірландії.
Відкриття 12-го представництва компанії в Китаї.
- Sklep internetowy zaczyna działać również na rynku brytyjskim i irlandzkim.
W Chinach otwiera się dwunasta filia handlowa.



2015

- Открытие филиала в Румынии.
Запуск телевизионной кампании «Сколько друзей ты завел сегодня?»
- Відкриття філіала в Румунії.
Запуск телевізійної кампанії – Скільки друзів ти знайшов сьогодні?
- Pierwsze kroki filii w Rumunii.
Rozpoczęcie nowej kampanii telewizyjnej „Poznałeś dziś nowych przyjaciół?”



2016

- Открытие филиала в Казахстане.
Мы участвуем более, чем в 50 выставках детской моды по всему миру.
- Відкриття офісу в Казахстані.
Ми взяли участь у понад 50 міжнародних дитячих ярмарках.
- Otwarcie filii w Kazachstanie.
Uczestniczymy w ponad 50 międzynarodowych targach mody dziecięcej.



2017

- Более 500.000 подписчиков на Facebook и 2.000.000 просмотров Фэшн-фильмов.
Открытие интернет-магазина в США.
- Більше 500.000 підписників на нашу сторінку у Фейсбуці і більше 2.000.000 переглядів наших.
Фешн відео. Відкриття магазину он-лайн у США.
- Przekroczyliśmy liczbę 500.000 fanów na Facebooku oraz osiągnęliśmy ponad 2.000.000 wyświetleń naszych filmików z serii Fashion Film.
Otworzyliśmy sklep online w Stanach Zjednoczonych.



2018

- Представление нового корпоративного стиля марки, новый логотип.
Открытие филиалов в Болгарии, Перу и Соединенном королевстве).
- Презентація нового логотипу компанії.
Відкриття нових філіалів у Болгарії, Перу і Великобританії.
- Premiera nowej identyfikacji wizualnej firmy.
Rozpoczynają działalność nasze filie w Bułgarii, w Peru oraz w Wielkiej Brytanii.



2019

- Запуск марки премиальной детской одежды Abel&Lula. Марка представлена в 37 странах.
- Поява нової торгової марки Абель & Лула (Abel & Lula), що належить до сегменту дитячої моди преміум класу. Представлена у 37 країнах.
- Powstaje Abel & Lula, marka skierowana do segmentu klientów premium mody dziecięcej. Marka działa w 37 krajach.



27.000 m²

- Логистический склад
- Центр для дистрибуції
- Centrum dystrybucji



50.000 m²

- Центральный офис
- Центральний офіс
- Biuro Główne



5.700 m²

- Автоматизированный склад
- Автоматизований склад
- Automatyczny magazyn





Наш центр деятельности

Наш центральный офис расположен в Испании, город Малага. Служебные помещения разделены на два здания: основное, площадью более 50.000 кв.м., вмещающее в себя центральные офисы, территория которых недавно была увеличена на 4000 кв.м. путем создания смежных помещений, логистический склад и подсобные помещения площадью 20.000 кв.м.

Строительство инфраструктуры было завершено в 2012 году созданием "автоматизированного склада для распределения заказов". Он располагается в трех смежных с центральным офисом складских помещениях площадью 5.700 кв.м. и высотой 20 м.

Новое оборудование позволило удвоить фактические возможности и проводить систематизацию 40 млн. единиц в год, организовать подготовку 1.600 заказов в день и 15.000 наименований в год.

Использование технологий нового поколения, основанных на автоматизированном распределении готовой продукции, дает возможность контролировать местонахождение каждой коробки, что позволяет достичь 95% загрузки верхних полок склада и позволяет поддерживать равномерность потока поставок.

В 2019 году планируется открытие нового консолидационного склада Mayoral 2. Помещение площадью 27.000 кв.метров ранее принадлежало известной в Малаге текстильной фабрике Intelhorce. Это элегантное и монументальное здание является достоянием города в промышленном и архитектурном плане.

Наш центр діяльності

Наш центральний офіс розташований в Малазі, Іспанії. Службові приміщення розділені на дві будівлі: основна з площею 50.000 м2 де знаходяться центральні офіси, територія яких недавно була збільшена на 4000 м2, а також логістичний склад та підсобні приміщення площею 20.000 м2 призначені виключно для логістичних цілей.

Будівництво інфраструктури було завершено у 2012 р. створенням "автоматизованого складу для розподілення замовлень". Він знаходиться у трьох сусідніх з центральним офісом складських приміщеннях площею 5.700 м2 і висотою 20 метрів.

Нове обладнання дозволило збільшити вдвічі фактичні потужності і проводити систематизацію 40 мільйонів одиниць в рік, підготовку 1.600 замовлень в день і 15.000 найменувань в сезон.

Використання технологій нового покоління, що базуються на розумному зберіганні, створює умови для автоматичного контролю місця розташування кожної коробки, досягаючи 95%-го рівня зайнятості верхніх полиць, в той же час підтримуючи щільність потоку поставок.

У 2019 році компанія Майорал, з метою подальшого розвитку і просування марки, введе в дію новий центр для дистрибуції продукції, Майорал 2, площею 27.000 м. кв., в будівлі що раніше належала компанії Інтелхорс, відомої текстильної фабрики Малаги. Ця промислова будівля вирізняється вишуканістю і монументальністю та має велику архітектурну цінність для міста.

Nasze centrum operacyjne

Nasza główna siedziba mieści się w Maladze, w Hiszpanii. Obiekt dzieli się na dwa budynki: główny o powierzchni ponad 50.000 m2, gdzie mieszczą się biura centrali, ostatnio rozbudowane o dodatkowe 4.000 m2 powierzchni, części magazynu logistycznego oraz pomocniczej, o powierzchni 20.000 m2, przeznaczonej wyłącznie do celów logistycznych.

Ta duża infrastruktura w 2012 r. została uzupełniona o „automatyczny magazyn do klasyfikacji zamówień”. Mieści się w trzech halach przylegających do siedziby głównej, o powierzchni 5.700 m2 i wysokości 20 m.

Nowe urządzenia podwoiły dotychczasową wydajność. Obecnie klasyfikuje się 40 milionów ubrań rocznie, dziennie przygotowuje 1.600 zamówień, a w trakcie sezonu pracuje na 15.000 referencji katalogowych.

Wykorzystanie technologii najnowszej generacji opartej na inteligentnym magazynowaniu pozwala automatycznie kontrolować lokalizację każdego kartonu, przy zajęciu ponad 95% półek magazynowych i utrzymaniu zdolności przepływu.

W 2019 roku zaczniesz funkcjonować nowe centrum dystrybucji. Mayoral 2 będzie dysponował 27.000 m2 powierzchni, które wcześniej należały do dawnej firmy włókienniczej Intelhorce – ma to wesprzeć plany ekspansji marki. Na tych terenach mieści się monumentalny budynek przemysłowy, będący znaczącym walorem architektonicznym miasta.



- Внешняя деятельность. Продажи
- Зовнішня Діяльність. Продажі
- Działalność zagraniczna. Sprzedaż





- Внешняя деятельность. Продажи
- Зовнішня Діяльність. Продажі
- Działalność zagraniczna. Sprzedaż

Мы находимся на стадии роста

Экспортную сеть Mayoral образуют компании с собственным штатом персонала, которые осуществляют продажи коллекции через коммерческих представителей.

В настоящее время помимо главного офиса в Испании, насчитывается 17 филиалов компании: Италия, Португалия, Греция, Мексика, Франция, Польша, Россия, Турция, Украина, США, Казахстан, Румыния, Китай и Колумбия, Перу, Болгария и Соединенное Королевство.

Не менее важной по значимости для компании Mayoral является сеть независимых торговых представителей, которые осуществляют продажи более чем в 80 странах по всему миру, охватывая Европу, Ближний Восток, север Африки и Канаду. В настоящее время около 75% от консолидированных продаж приходится на экспорт.

В 2019 году ожидается продолжение роста продаж и укрепление результатов прошлого года.

Ми знаходимося на стадії росту

Експортна мережа Майорал складається з компаній з власним персоналом, які продають колекції через комерційних представників.

В даний час є 17 філіалів, з головним офісом в Іспанії, в таких країнах як: Італія, Португалія, Греція, Мексика, Франція, Польща, Росія, Туреччина, Україна, США, Румунія, Казахстан, Китай і Колумбія, Перу, Болгарія та Велика Британія.

Також дуже важливою є мережа незалежних торгових агентів, які працюють у 80 країнах, охоплюючи Європу, Близький Схід, Центральну Азію, північ Африки і Канаду. В наш час близько 75% від консолідованих продажів припадає на продажі поза території Іспанії.

У 2019 році очікується продовження швидких темпів зростання, а також укріплення продажів минулого року.

Jesteśmy na etapie wzrostu

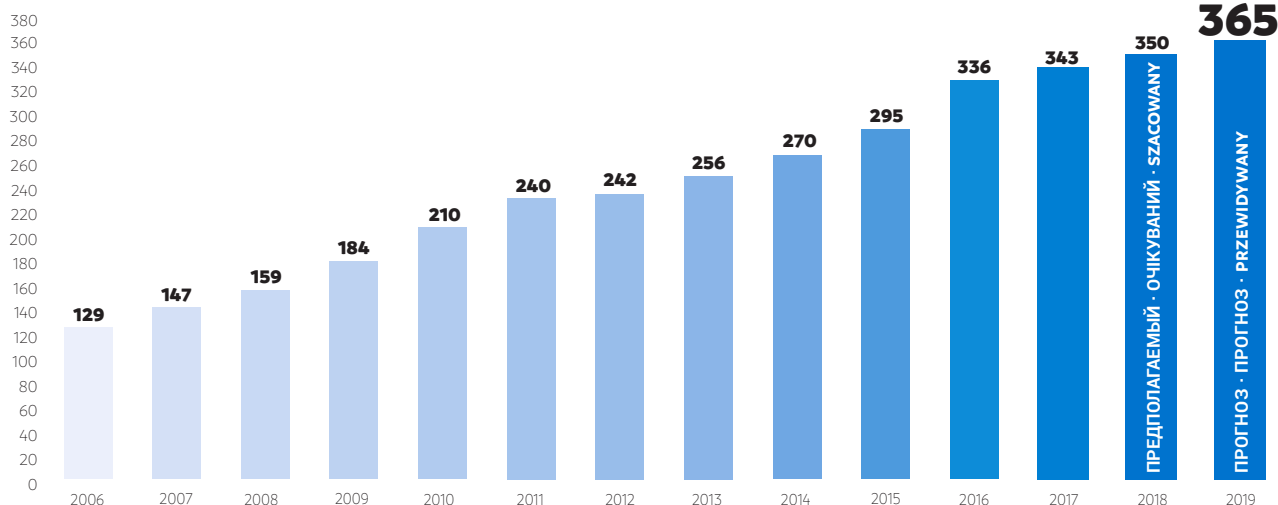
Zagraniczna sieć handlowa Mayoral składa się z firm z własnym personelem, które dystrybuują kolekcje poprzez agentów handlowych.

Centralę firmy w Hiszpanii uzupełnia obecnie 17 filii handlowych: Włochy, Portugalia, Grecja, Meksyk, Francja, Polska, Rosja, Turcja, Ukraina, Stany Zjednoczone, Chiny, Rumunia, Kazachstan, Kolumbia, Peru, Bułgaria i Wielka Brytania.

Równie istotna dla Mayoral jest sieć niezależnych agentów handlowych, którzy działają w ponad 80 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Azji, Centralnej, Afryce Północnej i w Kanadzie. Obecnie około 75% sprzedaży Mayoral pochodzi z rynków zagranicznych.

Nasze plany na 2019 rok to utrzymanie stabilnego rytmu wzrostu i wzmocnienie sprzedaży z ubiegłego roku.

Миллионов
Мільйонів
Milionów





- Коллекции
- Колекції
- Kolekcje



Newborn

0-18 месяцев

Доля участия Mayoral в мире моды для новорожденных продолжает расти год за годом. Наша цель – предоставить полный и конкурентоспособный ассортимент, удовлетворяющий как постоянных клиентов, так и будущих мам.

Коллекция одежды дополняется такими аксессуарами как: сумки, пеленки, футляры для бутылочек, нагрудные фартуки...

Newborn

0-18 Місяці

Майорал рік за роком зміцнює свої позиції у світі моди для новонароджених. Наша ціль полягає у тому щоб представити повний і конкурентоспроможний асортимент, який би задовольняв як постійних клієнтів, так і майбутніх мам.

Колекція також доповнюється такими аксесуарами для догляду за дітьми як: сумки, пелюшки, сумки для пляшечок, нагрудні фартухи...

Newborn

0-18 Miesiący

Mayoral ugruntował swoją pozycję w świecie ubrań dla noworodków, tworząc obszerną i powiększaną z sezonu na sezon kolekcję. Celem Mayoral jest zaoferowanie szerokiej gamy kompletnych i konkurencyjnych produktów, które spełniałyby oczekiwania stałych klientów oraz przyszłych mam.

Uzupełnienie tej kolekcji stanowią różnorodne akcesoria z wyprawki dla dziecka: torby, przewijaki, pokrowce na butelki, śliniaczki i inne...



Baby

6-36 Месяца

коллекция, предназначенная для самых маленьких, от 6 до 36 месяцев, выдержанная в мягких тонах и ориентированная на комфорт и удобство.

Бейбі

6-36 Місяці

Колекція призначена для самих маленьких, від 6 до 36 місяців, витримана у м'яких тонах і орієнтована на зручність та комфорт.

Baby

6-36 Miesiące

Kolekcja stworzona dla najmniejszych dzieci, od 6 do 36 miesięcy, o delikatnej kolorystyce, przyjemna i komfortowa.



Mini

2-9 лет

для детей в возрасте от 2 до 9 лет представлена яркая и удобная коллекция одежды, которая не стесняет движений ребенка.

Mini

2-9 Років

Для дітей від 2 до 9 років розроблена яскрава і зручна колекція, в якій одяг відрізняється свободою руху, що надається дитині.

Mini

2-9 Lat

Dla dzieci w wieku od 2 do 9 lat stworzono komfortową i wesołą kolekcję ubrań zapewniających swobodę ruchu.



Девочки

8-16 лет

Для девочек от 8 до 16 лет, наиболее требовательной категории покупателей, каждый сезон мы создаем коллекцию, вдохновленную самыми актуальными тенденциями моды. Новые ткани, формы и цвета служат основой для создания уникальных образов, которые будут уместны для любого события: в школе, на семейном торжестве или на встрече с друзьями.

Дівчата

8-16 років

Для дівчат від 8 до 16 років, найбільш вимогливій категорії покупців, кожний сезон ми представляємо колекцію натхненну найактуальнішими тенденціями моди. Нові тканини, форми і кольори слугують основою для створення унікальних образів, які стануть в нагоді для кожної події: в школі, на сімейному святкуванні чи зустрічі друзів.

Dziewczynka

8-16 Lat

Dla dziewczynek w wieku od 8 do 16 lat, które stanowią wyjątkowo wymagającą grupę odbiorców, co sezon prezentujemy kolekcję zainspirowaną najnowszymi trendami w modzie. Wyjątkowe materiały, formy i kolory służą projektowaniu unikalnych ubrań, aby zawsze wyglądać modnie zarówno w szkole, na uroczystościach rodzinnych, jak i na spotkaniach z przyjaciółkami.



Мальчики

8-16 лет

линия одежды Mayoral, предназначенная для мальчиков в возрасте от 8 до 16 лет. Ее дизайн был разработан, чтобы подчеркнуть индивидуальность современной молодежи: искателей приключений с сильным характером и собственным стилем. Nukutavake стремится дать ребенку все, что ему нравится, постоянно путешествуя по всему миру в поисках наиболее актуальных моделей, тканей, форм и цветов.

Нукутаваке

8-16 Років

бренд Майорал розрахований на хлопців від 8 до 16 років. Його дизайн розроблений для адаптації до індивідуальності сучасної молоді: шукачів пригод з сильним характером і власним стилем. Нукутаваке намагається дати дитині все що їй подобається, подорожуючи по всьому світу в пошуках найбільш актуальних моделей тканин, форм і кольорів.

Chłopiec

8-16 Lat

Jest to marka Mayoral skierowana do chłopców w wieku 8 – 16 lat. Wzornictwo podkreśla osobowość dzisiejszej młodzieży: szukającej przygód, z charakterem i własnym stylem. Projektanci Nukutavake czerpią inspiracje z podróży po całym świecie w poszukiwaniu tkanin, krojów, kolorów i najnowszych trendów.



Обувь

19-38 Размеры

Как и основная коллекция одежды, линия обуви Mayoral представляет широкий ассортимент моделей, созданных с учетом самых актуальных модных тенденций, среди них спортивная обувь, классическая и повседневная.

Mayoral ставит перед собой конкретную цель: предложить продукт, который может составить высокую конкурентоспособность как в секторе одежды, так и в секторе продаж обуви.

Мы заботимся о здоровье Ваших ног, используя натуральные материалы.



- Ми піклуємось про здоров'я дитячих ніг використовуючи натуральні матеріали.

- Dbamy o zdrowie stóp stosując naturalne materiały.

- Наши модели легко снимать и надевать.



- Наші моделі легко взувати і знімати.

- Nasze modele są łatwe do zakładania i zdejmowania.

- Нескользящая подошва.



- Підшви взуття мають покриття проти ковзання.

- Podeszwy naszych butów są antypoślizgowe.

Взуття

19-38 Розміри

Як і лінія одягу, стильна колекція взуття Майорал пропонує широкий вибір моделей, створених з дотриманням останніх модних тенденцій: спортивне взуття, повсякденне і класичне.

Наша політика продажу має чітку ціль – запропонувати продукт, що матиме високу конкурентоспроможність як на ринку одягу, так і в секторі продажу взуття.

Obuwie

19-38 Rozmiary

Podobnie jak ubranka, kolekcja obuwia Mayoral wykonana jest zgodnie z najnowszymi trendami w modzie dziecięcej. Podzielona na trzy linie: sport, casual i wyjściową.

Naszym celem jest zaprezentowanie szerokiej gamy konkurencyjnych produktów, zarówno w sektorze odzieżowym, jak i obuwniczym.

- В коллекции Baby стельки выполнены из кожи.



- Устілки колекції Бейбі зроблені з натуральної шкіри.

- Wkładki butów z kolekcji Baby są skórzane.

- Все наши украшения безопасны для детей.



- Всі наші прикраси безпечні для дітей.

- Wszystkie elementy ozdobne są testowane przez dzieci.

- Усиленные носок и пятка.



- Передня і задня частини взуття зроблені з більш щільного матеріалу.

- Noski i pięty są wzmocnione.



Премиум

4-12 лет

Марка детской одежды премиум-сегмента Abel&Lula создавалась для торжеств и особых случаев, где важную роль играют элегантность и изысканность образа. Коллекция предназначена для девочек от 4 до 12 лет.

Марка сегмента премиум, в которой удивительным образом сочетаются традиционный подход создания деталей вручную и современные технологии производства. Элегантные, яркие и актуальные образы этой коллекции созданы отдельной командой дизайнеров с любовью и заботой к каждой детали.

Преміум Дівчата

4-12 років

Абель & Лула (Abel & Lula) є маркою дитячої моди преміум сегменту, розроблена для особливих подій, щоб виглядати вишукано і витончено, але не втрачаючи при цьому природності і спонтанності, що так притаманно дітям. Призначена для дівчат від 4 до 12 років.

В колекції поєднуються традиційність, сучасність і новаторство, а кожна деталь одягу продумана до дрібниць. Маркою Абель & Лула (Abel & Lula) займається окрема команда з дизайну.

Premium dziewczynki

4-12 Lat

Abel & Lula, marka skierowana do segmentu klientów premium mody dziecięcej, zaprojektowana głównie z myślą o tych szczególnych okazjach, gdy ważny jest elegancki i wyszukany strój, który nie będzie jednak tracił charakterystycznej dla dzieci naturalności i spontaniczności. Przeznaczona dla dziewczynek w wieku od 4 do 12 lat.

Kolekcja łączy tradycję z nowoczesnością, ducha innowacyjności z pięknem rękodzieła, dbając o każdy najmniejszy szczegół. Nad wyglądem marki Abel & Lula czuwa osobny zespół projektantów.





- Магазины Mayoral
- Магазини Майорал
- Sklepy Mayoral





- Магазины Mayoral
- Магазины Майорал
- Sklepy Mayoral

Мы везде чувствуем себя как дома

В 1997 году мы открыли сеть собственных магазинов марки Mayoral в связи с растущим спросом на необходимость представления полного ассортимента продукции в одной точке.

В настоящий момент насчитывается 230 собственных магазинов марки (175 в Испании и 55 в других странах). Развитие сети магазинов марки носит постоянный характер, каждый год в мире открывается 10-15 новых магазинов.

Ми почуваємось скрізь як вдома

В 1997 році ми відкрили мережу власних магазинів Майорал у відповідь на необхідність презентувати в одному місці продаж виробів Майорал скоординовано і в повному асортименті.

В даний час компанія володіє 230 власними магазинами (175 в Іспанії і 55 за кордоном). Розвиток мережі магазинів має постійний характер і кожного року відкривається 10-15 нових магазинів Майорал.

W wielu miejscach czujemy się jak w domu

W 1997 r. Mayoral wprowadził w Hiszpanii projekt związany z otwarciem własnych sklepów jako odpowiedź na potrzebę zaoferowania w jednym punkcie sprzedaży całej kolekcji mody Mayoral w sposób kompletny i skoordynowany.

Grupa Mayoral posiada obecnie 230 sklepów firmowych (175 w Hiszpanii i 55 za granicą). Rozwój sieci sklepów jest stały i wynosi około 10-15 sklepów rocznie.









- Информационная поддержка
- Промоушн
- Komunikacja





- Информационная поддержка
- Промоушн
- Komunikacja

Информация о лидере всегда на слуху

Компания Mayoral проводит комплексную маркетинговую программу, выделяя отдельный бюджет на рекламу: каталоги, буклеты, интернет-сайты, социальные сети, оформление витрин и т.д., что позволяет нам позиционировать себя как ведущий бренд на рынке, являясь наиболее узнаваемым производителем детской одежды как среди детей, так и среди родителей.

“Таким образом, компания Mayoral, следуя своему девизу “Станем друзьями”, заняла прочные позиции на мировом рынке.”

Інформація про лідера завжди на слуху

Майорал проводить комплексний план маркетингу, виділяючи інвестиції для комунікаційної діяльності (реклама, промоушн, сайти, соціальні мережі, вітрини і т.д.) що дозволяє нам позиціонувати себе як провідний бренд на ринку, будучи найбільш впізнаваною компанією по виготовленню дитячого одягу як серед батьків, так і серед дітей.

“Таким чином Майорал досяг впізнаваності на ринку моди та здобув хорошу славу як про організацію, так і про продукт що пропонує, перетворюючи свій девіз “Знаходити друзів” у філософію компанії.”

Wielki lider jest widoczny

Mayoral realizuje spójny plan marketingowy inwestując w kampanie informacyjne (reklama, promocja, strona internetowa, sieci społecznościowe, projekt witryn sklepowych), co pozwoliło marce stać się liderem w branży, będąc przy tym firmą dziecięcą cenioną zarówno przez mamy, jak i przez dzieci.

“W ten sposób Mayoral ugruntował swoją pozycję na rynku i zyskał pozytywną opinię na temat samej firmy jak i oferowanego produktu, a slogan “Mayoral making friends” stał się nieodłącznym elementem filozofii firmy.”



750.000

- лайков
- Мені подобається
- Lubię to



140.000

- подписчиков
- Прихильники
- Fani



5.500.000

- просмотров
- Візити
- Odwiedziny



13.000

- подписчиков
- Прихильники
- Fani



6.000

- подписчиков
- Прихильники
- Fani





- Информационная поддержка
- Промоушн
- Komunikacja

Новый логотип

В 2018 году Mayoral обновляет визуальное представление марки. Новый стиль воплощает собой все, чего достигла компания на сегодняшний день, и дает возможность для дальнейшего развития, сохраняя гибкость в постоянно меняющемся потоке тенденций, позволяет легко интегрироваться в цифровой формат технологий и взаимодействовать с целевой аудиторией напрямую.

Новый логотип компании гармонично сочетается со значком на одежде, что позволяет сохранить целостный образ и философию марки. Буква "O" превращается в облако, таким образом, отдавая должное фантазии и творчеству, которые являются важными чертами характера детей, и, как следствие, марки Mayoral.

Новое визуальное представление марки в полной мере отражает головокружительный рост и развитие, которого наша компания достигла за последние несколько лет.

Новий логотип компанії

У 2018 Майорал оновив логотип компанії. Він передає все те що компанія створила до цього та водночас надає нові можливості розвитку в майбутньому; стає більш гнучким до нових модних течій і тенденцій та використання у цифрових засобах спілкування; і стає ближчим до дитячої та підліткової аудиторії, на які він розрахований. Новий логотип надає речам нової цінності та створює новий надійний образ марки.

Літера "o" в новому логотипі трансформувалась у хмарину, що, окрім надання певної індивідуальності, надає також і образ для асоціювання з маркою, що є важливим аспектом як для дітей, так і для самої компанії Майорал.

Новий логотип є відповіддю на стрімку еволюцію компанії останніх років.

Nowa identyfikacja wizualna

W 2018 roku Mayoral odświeża swoją identyfikację wizualną. Opierając się na dotychczasowym dorobku firma stawia się na dalszy rozwój wizerunkowy i elastyczność, która tworzy przestrzeń dla nadchodzących modowych tendencji oraz dla funkcjonowania w mediach cyfrowych. Niezwykle ważny jest odbiór marki przez dzieci i młodzież, do których skierowane są nasze produkty.

Nowy logotyp ze znakiem graficznym pojawił się na ubrankach jako element identyfikujący markę i świadczący o jej wartości. W nazwie firmy litera „o” została przedstawiona jako chmurka - poza nadaniem unikatowości stanowi to również nawiązanie do dziecięcej wyobraźni i kreatywności, tak ważnej dla maluchów i dla Mayoral.

Odświeżony wizerunek firmowy idzie w parze z zawrotnym postępem, który dokonał się w Mayoral w ostatnich latach.

mayoral
hace amigos
making friends

mayoral
newborn

mayoral
shoes



- Соціальна відповідальність
- Соціальна відповідальність
- Odpowiedzialność społeczna





- Социальная ответственность
- Соціальна відповідальність
- Odpowiedzialność społeczna

Мы измеряем успех ответственностью, которую можем на себя взять

Качество

Mayoral требует от своих поставщиков соблюдения стандартов безопасности продукции, определенных законодательством.

Мы следуем UNE-EN 71-1:2011 (в отношении механической безопасности), UNE-EN 14682:2007 (в отношении физической безопасности), гарантируя полное выполнение требований этих руководств по технике, а также дизайну и производству детской одежды BS 7907:2007.

В отношении химической безопасности производства, мы проводим анализ состава продукции в соответствии с нормами Постановления Европейского союза REACH, китайского стандарта GB и Закона CPSC в США.

Обязательства

Компания Mayoral работает, основываясь на законных интересах прибыльности, роста и конкурентоспособности, следуя политике, основанной на четырех принципах:



Ми вимірюємо успіх відповідальністю, яку можемо на себе взяти

Якість

Майорал вимагає від своїх постачальників відповідності стандартам законодавства щодо безпеки створюваної продукції для здоров'я.

Ми притримуємось положень UNE-EN 71-1:2011 (щодо механічних процесів), розробленого в рамках UNE-EN 14682:2007 (щодо фізичної безпеки), та дотримуємось всіх вимог і правил користування технікою, а також вимог щодо дизайну і виробництва дитячого одягу BS 7907:2007.

Що стосується безпеки хімічного складу виробів, ми проводимо аналізи нашої продукції у відповідності до норм Постанови Європейського Союзу REACH, Китайського стандарту GB та Закону США CPSC.

Зобов'язання

Компанія Майорал працює базуючись на законних інтересах прибутковості, розвитку і конкурентоспроможності, одночасно впроваджуючи політику засновану на чотирьох основних постулатах:



Nasz sukces mierzymy odpowiedzialnością, jaką jesteśmy w stanie wziąć na siebie

Jakość

Mayoral wymaga od swoich poddostawców spełnienia standardów legislacyjnych właściwych zdrowiu i bezpieczeństwu w produkcji.

Postępujemy zgodnie z normą UNE-EN 71-1:2011 (w zakresie dotyczącym właściwości mechanicznych), projektujemy zgodnie z normą UNE-EN 14682:2007 (w zakresie fizycznego bezpieczeństwa), uzupełniając jednocześnie wymagania techniczne przewodnikami dobrych praktyk oraz projektowania i produkcji odzieży dziecięcej BS 7907:2007.

Jeśli chodzi o bezpieczeństwo chemiczne, poddajemy analizie nasze ubranka zgodnie z wymogami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady REACH, chińskiego standardu GB i amerykańskiej ustawy CPSC.

Zobowiązanie

Mayoral prowadzi swoją działalność godząc naturalny interes rentowności, wzrostu i konkurencyjności z polityką opartą na czterech fundamentalnych filarach:





четырех принципах Основні постулати Fundamentalne filary

- Обязательства перед работниками компании, предоставление достойных, стабильных и качественных условий труда, которые определяют их потенциал и дают возможность внутреннего продвижения по службе.



- Зобов'язання перед нашими працівниками компанії - надавати достойні, стабільні і якісні умови праці, які б визначали їх потенціал і давали можливість внутрішнього просування по службі.

- Zobowiązanie względem własnych pracowników, aby oferować im pracę uczciwą, stabilną, z możliwością wykazania się i rozwoju wewnątrz.

- Обязательства перед обществом в рамках программы участия в общественных благотворительных организациях.



- Зобов'язання перед суспільством в рамках програми участі в суспільних благодійних організаціях.

- Zobowiązanie względem społeczeństwa, poprzez działania mające na celu wspieranie organizacji non-Profit.

- Обязательства перед окружающей средой, основанные на принципах бережного отношения к окружающей среде, сокращения выбросов и отходов производства.



- Зобов'язання перед навколишнім середовищем за допомогою збалансованої політики, що дотримується піклування про навколишнє середовище за рахунок зменшення відходів та шкідливих викидів в повітря.

- Zobowiązanie względem środowiska naturalnego, poprzez prowadzenie polityki zrównoważonego rozwoju z poszanowaniem otoczenia, ograniczając emisję substancji szkodliwych oraz odpadów.



- Обязательства перед поставщиками, соблюдение кодекса поведения, который гарантирует достойные условия труда. Кодекс поведения является обязательным для всех поставщиков и устанавливается перед началом торговых отношений.

Компания Mayoral стала членом международного сообщества Ethical Trading Initiative (Инициативы по этической торговле), организации, которая включает ведущие компании, профсоюзы и негосударственные организации, которые выступают в защиту прав трудящихся по всему миру.

Компания Mayoral также подписала Соглашение о противопожарной и строительной безопасности в Бангладеш, наряду со 170 международными организациями, двумя международными профсоюзами, IndustriALL и UNI, а также с некоторыми негосударственными организациями по защите прав трудящихся. Действие этого Соглашения распространяется более чем на 1.700 фабрик по производству одежды.

.....

- Зобов'язання перед постачальниками - дотримуватись кодексу поведінки, який гарантує достойні умови праці. Кодекс поведінки є обов'язковим для постачальників і встановлюється перед початком торгових відносин.



Майорал приєднався до Етичної Торгової Ініціативи – провідного альянсу компаній, профспілок і неурядових організацій, що сприяє дотриманню прав працівників по всьому світу.

Майорал також підписала Договір про запобігання пожежам і безпеку приміщень в Бангладеші (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh), підписаний також 170 швейними корпораціями та міжнародними промисловими профспілками IndustriALL та UNI, за підтримки основних неурядових організацій, що працюють в сфері захисту прав працівників. Цей Договір поширюється на більш ніж 1700 фабрик.

.....

- Zobowiązanie względem dostawców, aby przestrzegali kodeksu postępowania gwarantującego godne warunki pracy. Zaakceptowanie tego warunku leży w obowiązku każdego dostawcy i stanowi o nawiązaniu relacji handlowej.

Mayoral należy do organizacji Ethical Trading Initiative (Inicjatywa Etycznego Handlu), porozumienia Firm, Organizacji Związkowych i organizacji pozarządowych, która działa na rzecz poprawy warunków pracy osób zajmujących się produkcją dóbr konsumpcyjnych na całym świecie.

Mayoral podpisał również porozumienie o zapobieganiu pożarom i bezpieczeństwie budynków w Bangladeszu (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh), które zostało podpisane przez 170 dużych międzynarodowych marek odzieżowych i Międzynarodowe Federacje Związkowe Przemysłowe (IndustriALL) i Usługowe





- Филиалы
- Філіали
- Filie





- Филиалы
- Філіали
- Filie

	SPAIN HEADQUARTERS Mayoral Moda Infantil SAU	La Orotava, 118 29006 Málaga	+34 952 045204
	BULGARIA Mayoral Bulgaria EOOD	22 "Zlaten Rog" Str., floor 8 , office 21 1407, Sofia	+359 2 423 5692
	CHINA Mayoral Shanghai Trading Co. Ltd	Kang Qiao Road East, Building 28 Pudong Shanghai, 201315	+86 21 58352852
	COLOMBIA Moda Infantil Mayoral SAS	Calle 94 A, n°11 A-32, of. 203 Bogotá D.C.	+00571-3002972
	FRANCE Mayoral France SAS	Bureaux 5/7, Rue Saint Augustin 75002 Paris	+33 1 40204499
	GREECE Mayoral Hellas MEPE	Leof. Alexandras 128, 6th Floor Athens 11471	+30 210 6985466
	ITALY Mayoral Italia, SRLU	Via Benetto Croce, 68, Scala – 4° Piano 00142 Roma	+39 06 54602831
	KAZAKHSTAN Mayoral Kazakhstan LLP	7 Al Farabi Ave., BC "Nurly Tau", 5A, of. 297 050059 Almaty	+7 727 3110244
	MEXICO Moda Infantil Mayoral, SA de CV	Av. Insurgentes Sur, 1377 Piso 6, Colonia Insurgentes Mixcoac 03920 México DF	+52 55 56114041
	PERU Mayoral Perú S.A.C.	Centro Empresarial Abril, C\ Enrique Palacios 360, Piso 7, n° 711 Miraflores, Lima.	+51 995 533 351
	POLAND Mayoral Polska sp. z o.o.	Al. Jana Pawła II 80 Lok.156 00-175 Warsaw	+48 22 8650032
	PORTUGAL Mayoral Portugal, Moda Infantil SA	Rua Henrique Galvão, 48/58 4445-125 Alfena	+351 229 680165
	ROMANIA Mayoral RO Moda Infantil SRL	Calea 13 Septembrie 162, et. 3, stanga 050729 Bucuresti, Sector 5	+40 21 794 56 57
	RUSSIA OOO Mayoral	Lesnaya str. 43, Office 100 127055 Moscow	+7 499 973 2652
	TURKEY Mayoral Tekstil tic. Ltd. şti.	Valikonağı Cad. Akkavak Sk. Halil bey Apt. No: 19/37 34363 Teşvikiye / İstanbul	+90 212 347 9990
	UKRAINE Mayoral Ukraine Ltd.	13, M. Pymonenka Street, Forum Business Center 6A/36 04050 Kyiv	+38 044 537 40 42
	UNITED KINGDOM Mayoral UK Ltd	26 Cross Street, 2nd floor M2 7AQ Manchester	+44 (0) 1613766278
	USA Mayoral USA Inc.	20803 Biscayne Blvd. Suite 400 Miami Florida 33180	+1 305 7794305



EEUU

Mexico

Colombia

Peru

Finla
Sweden
Denmark
UK
Ireland
Holland
Belgium
Poland
Germany
Austria
France
Portugal
Spain
Morocco
Italy
Greece
Romania
Bulgaria



- Филиалы
- Філіали
- Filie



- Интернет-магазин
- Інтернет-магазин
- Sklep internetowy



Russia

Kazakhstan

China

India

Bangladesh

Turkey

Ukraine

Georgia

Armenia

Бумага, использованная для производства данного каталога, была произведена при соблюдении норм об охране окружающей среды.

Папір для цього каталогу був виготовлений з дерева з плантацій, які створені для використання ресурсів без шкоди навколишньому середовищу.

Papier użyty w tym katalogu został wykonany z drewna z plantacji, które zapewniają zrównoważone wykorzystywanie zasobów środowiskowych.

Все права защищены. Содержание данной публикации не может быть воспроизведено или передано публично в любой форме без предварительного письменного разрешения Mayoral Moda Infantil S.A.U.

Всі права захищені. Зміст цієї публікації не може бути відтворений чи переданий публічно в будь-якій формі без попереднього письмового дозволу Майорал Мода Інфантиль С.А.У.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Zawartość niniejszej publikacji nie może być powielana lub przekazywana do wiadomości publicznej w jakiegokolwiek formie bez uprzedniej pisemnej zgody firmy Mayoral Moda Infantil S.A.U.





