

mayoral

COMPANY PROFILE

2019





Índice Περιεχόμενα Cuprins



- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο
- Mesajul Presedintelui

4



- Mayoral em 2019
- Η Mayoral το 2019
- Mayoral in 2019

6



- Atividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις
- Activitate externa. Vanzari

16



- Coleções
- Συλλογές
- Colectii

18



- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral
- Magazine Mayoral

26



- Comunicação
- Επικοινωνία
- Comunicare

30



- Responsabilidade social
- Κοινωνική ευθύνη
- Responsabilitate sociala

34



- Filiais
- Θυγατρικές εταιρείες
- Filiale

38



- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο
- Mesajul Presedintelui





- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο
- Mesajul Presedintelui

“O nosso objetivo não é ser maiores, mas sim melhores - o primeiro ponto é consequência do segundo.”

A Mayoral é uma empresa familiar com história. Há quase um século, o nosso avô começou a fabricar meias em Málaga. Ao longo dos anos, e com a ajuda dos filhos, progrediu formando uma grande empresa nesta actividade. Nos anos sessenta, com a terceira geração no comando, começou a fazer vestuário infantil, e nisso continuamos, sob a direcção da quarta geração da família Domínguez.

Hoje em dia, a Mayoral é um grupo de empresas que continua dedicada ao design, fabrico e distribuição de vestuário e calçado para crianças, fornecendo mais de dez mil clientes profissionais, situados em mais de cem países. O design do nosso vestuário conjuga a qualidade com a moda e funcionalidade a preços acessíveis. Fazemos parcerias com os nossos clientes, a quem apoiamos com campanhas de imagem de marca, orientando o seu negócio no mercado atual a pensar no consumidor.

Todo este esforço não seria possível sem o trabalho de uma grande equipa executiva, que gere e dirige mais de mil pessoas de diferentes níveis e especialidades, em quem a empresa continua a investir em formação sem hesitar. Além disso, os nossos comerciais são especialistas no setor em que contam com a confiança dos nossos clientes, fruto dos vários anos de trabalho que a Mayoral tem no mercado, não procurando negócios fortuitos.

Temos o prazer de ver que os nossos melhores clientes prosperam, pensando que fomos colaborando com eles, e que recebemos todos os dias novos amigos. Quer ser um deles?

“O στόχος μας δεν είναι να γίνουμε μεγαλύτεροι, αλλά καλύτεροι. Το πρώτο είναι συνέπεια του δεύτερου.”

Η Mayoral είναι μία οικογενειακή εταιρεία με ιστορία. Πριν περίπου έναν αιώνα ο παππούς μας ξεκίνησε την παραγωγή καλσόν και καλτσών στη Μάλαγα. Με το πέρασμα των χρόνων και με την βοήθεια των παιδιών του, αυτή η δραστηριότητα εξελίχθηκε σε μία σημαντική εταιρία σε αυτό το τομέα. Την δεκαετία του 1960, με την τρίτη γενιά στη διοίκηση, ξεκίνησε η παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και έτσι συνεχίζουμε με την τέταρτη γενιά της οικογένειας Domínguez.

Σήμερα η Mayoral είναι ένας όμιλος εταιρειών που συνεχίζει να ασχολείται με τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την διακίνηση παιδικών ρούχων και υποδημάτων που διοχετεύονται σε περισσότερους από δέκα χιλιάδες πελάτες που βρίσκονται σε περισσότερες από εκατό χώρες. Ο σχεδιασμός των ρούχων μας προσπαθεί να συνδυάσει την ποιότητα, την μόδα και την πρακτικότητα σε λογικές τιμές. Λειτουργούμε σαν ομάδα με τους πελάτες μας, τους οποίους και στηρίζουμε με διαφημιστικές καμπάνιες εικόνες και μάρκας, σκεπτόμενοι τον τελικό καταναλωτή καθώς και τον προσανατολισμό της εταιρείας στην σύγχρονη αγορά.

Όλη αυτή η προσπάθεια δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την εργασία μιας μεγάλης ομάδας στελεχών που διαχειρίζεται και διευθύνει περισσότερους από χίλιους εργαζόμενους σε διαφορετικά επίπεδα και ειδικότητες, για τους οποίους η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στη συνεχή εκπαίδευσή τους. Επίσης, οι πωλητές μας είναι εξειδικευμένοι στο εμπόριο και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των πελατών μας αφού η Mayoral εδώ και χρόνια λειτουργεί με συνέπεια και δεν αναζητά το ευκαιριακό εμπόριο.

Μας χαροποιεί να βλέπουμε τους καλύτερους μας πελάτες να ευημερούν γνωρίζοντας πως έχουμε συμβάλει σε αυτό και κάθε μέρα δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στο να αποκτούμε νέους φίλους. Θέλετε να γίνετε ένας από αυτούς;

“Obiectivul nostru nu este de a fi mai mari, ci de a fi mai buni. Prima parte este o consecinta a celei de a doua.”

Mayoral este o companie de familie cu istorie. Acum aproape un secol, bunicul nostru a inceput cu productia de ciorapi si sosete in Malaga. Cu timpul, cu ajutorul fililor sai, a avansat si a ajuns sa puna bazele unei companii importante in domeniu. In anii 60, cu a treia generatie la conducere, a inceput productia de articole pentru copii. Continuum in aceeasi directie si in prezent, sub conducerea celei de a patra generatii a familiei Domínguez.

Astazi Mayoral este un grup de companii care continua sa fie dedicate designului, confectionarii si distributiei de haine si incaltaminte pentru copii, fiind furnizor pentru peste 9 mii de clienti din peste 60 de tari. Designul produselor noastre incearca sa gaseasca punctul de echilibru intre calitate, moda si functionalitate, la preturi cat mai rezonabile. Facem echipa cu clientii nostrii pe care ii sustinem prin campanii de imagine si marca, in timp ce ne gandim la micul consumator si la orientarea businessului catre piata actuala.

Tot acest efort nu ar fi posibil fara munca unei echipe executive extraordinare, care gestioneaza si conduce mai mult de o mie de persoane pe diferite nivele si specializari, persoane pentru care compania investeste neincetat intr-o formare continua. In plus, echipa noastra comerciala este formata din experti in domeniu si se bucura de increderea clientilor nostrii cu care colaboram de mult timp si care stiu ca nu cautam colaborari de o zi.

Ne bucuram sa vedem cum clientii nostrii cei mai buni prospera, gandindu-ne ca am colaborat cu ei si ca ne bazam pe castigarea in fiecare zi de noi prieteni. Doriti sa fiti unul din ei?

Rafael Domínguez de Gor
Presidente · Πρόεδρος · Presedinte



- Mayoral em 2019
- H Mayoral to 2019
- Mayoral in 2019





- Mayoral em 2019
- H Mayoral to 2019
- Mayoral in 2019

A grandeza de cuidar o mais pequeno

A Mayoral é líder no setor de moda Infantil na península ibérica e um dos principais grupos especializados da Europa.

O grupo é constituído por mais de uma dezena de sociedades dedicadas ao desenho, ao fabrico, comercialização e distribuição de moda infantil em mais de 100 países, através de uma rede com 17 filiais, 250 agentes comerciais, 230 lojas mayoral e mais de 10.000 clientes profissionais a nível mundial.

A estratégia da Mayoral é promover o design e a marca com personalidade e estilo próprios, tentando oferecer a melhor relação Moda-Preço-Qualidade do mercado.

Atualmente Mayoral desenvolve as suas vendas de e-commerce em mais de 20 mercados.

Το μεγαλείο της προσοχής στη λεπτομέρεια

Η Mayoral είναι ηγετική μάρκα στη παιδική ένδυση στην Ιβηρική χερσόνησο και μια από τις πιο σημαντικές εταιρείες παιδικής μόδας στην Ευρώπη.

Η ομάδα της Mayoral ασχολείται με το σχεδιασμό, τη παραγωγή, το marketing και τη διανομή παιδικής μόδας σε πάνω από 100 χώρες μέσω ενός δικτύου πωλήσεων που αποτελείται από 17 θυγατρικές εταιρείες, 250 εμπορικούς αντιπροσώπους, 230 καταστήματα Mayoral και πάνω από 10.000 πελάτες παγκοσμίως.

Η πολιτική της Mayoral είναι να προωθήσει το σχεδιασμό και τη μάρκα με προσωπικότητα και προσωπικό στυλ, με στόχο να προσφέρει την καλύτερη σχέση μόδας, ποιότητας και τιμής στην αγορά.

Το τελευταίο διάστημα η Mayoral αναπτύσσει τα δικά της ηλεκτρονικά καταστήματα σε περισσότερες από 20 χώρες.

Maretia de a te îngrijii de cel mic

Mayoral este lider in sectorul Modei Infantile in peninsula Iberica si unul din principalele grupuri specializate in domeniu din Europa.

Este alcatuit din mai mult de zece societati dedicate designului, fabricarii, comercializarii si distributiei de moda pentru copii in mai mult de 100 de tari, prin intermediul unei retele de 17 companii comerciale situate in afara Spaniei, 250 de agenti comerciali, 230 de magazine Mayoral si peste 10.000 de clienti la nivel mondial.

Strategia Mayoral este de a promova designul si marca cu personalitate si stil propriu, avand obiectivul de a oferi cel mai bun raport Moda-Calitate-Pret din piata.

In prezent Mayoral isi dezvoltă canalele de vanzare prin comertul online in mai mult de 20 de tari.





- Mayoral em 2019
- H Mayoral to 2019
- Mayoral in 2019

O nosso êxito é, afinal, uma questão de princípios

A Mayoral “faz amigos” há mais de 70 anos. Da sua história poderíamos contar mil anedotas, momentos chave, decisões que marcaram o rumo...

Entre todas, gostamos de recordar as suas origens, como no seu início era uma modesta empresa dedicada à produção e comercialização de meias e collants (Dominguez Toledo em 1941) e chegou ao que é hoje, um grande grupo com carácter internacional, de referência na moda espanhola em todo mundo.

Um momento decisivo foi a fundação da Mayoral Moda Infantil nos anos setenta, atual matriz do grupo. A Mayoral é hoje em dia um produtor integral de moda que tem a capacidade de oferecer aos clientes profissionais (o ponto de venda) todo o tipo de peças coordenadas e prontas para apresentar ao consumidor final (menino/menina).

Desde a sua origem que a Mayoral é uma empresa familiar, um facto que foi determinante para que os princípios que guiam a marcha da empresa estejam orientados na ética e responsabilidade social.

“ Le slogan «fais-toi des amis» a été, et reste, une partie fondamentale de la philosophie de Mayoral, en marquant le chemin d'une entreprise qui fonde son succès sur la qualité et la mode dans son sens le plus large.”

Η επιτυχία μας είναι θέμα αρχής

Η Mayoral συνεχίζει για περισσότερα από 70 χρόνια με το σλόγκαν «Making Friends». Στην ιστορία της, συναντάμε χιλιάδες σημαντικά γεγονότα καθώς και αποφάσεις που έχουν θέσει μια σημαντική πορεία.

Αξίζει να σημειωθεί πώς ξεκίνησε η εταιρεία: όντας μια μεσαίου μεγέθους εταιρεία που κατασκεύαζε καλσόν και κάλτσες (“Dominguez Toledo” από το 1941), σήμερα είναι μια μεγάλη εταιρεία με διεθνή χαρακτήρα, παρουσιάζοντας και διανέμοντας την ισπανική μόδα σε όλο τον κόσμο.

Λίγο αργότερα, στις αρχές της δεκαετίας του 70, ιδρύθηκε η εταιρεία Mayoral Moda Infantil. Σήμερα η εταιρεία θεωρείται ολοκληρωμένος κατασκευαστής παιδικής μόδας, προσφέροντας στους πελάτες μας (καταστήματα λιανικής) όλα τα είδη παιδικής ένδυσης έτοιμα προς πώληση στον τελικό καταναλωτή (αγόρι/κορίτσι).

Από την ίδρυσή της, η Mayoral αποτελεί μια οικογενειακή επιχείρηση, γεγονός καθοριστικό προς τις αρχές που οδηγούν την πορεία της εταιρείας, εστιάζοντας στην ηθική και κοινωνική ευθύνη.

“ O slogan “faz amigos” foi e é parte fundamental da filosofia Mayoral, marcando o caminho de uma empresa socialmente e ambientalmente responsável, que baseia o seu êxito na qualidade e moda na sua máxima expressão. ”

Succesul nostru, pana la urma, se datoreaza principiilor

Mayoral continua “sa isi faca prieteni” de peste 70 de ani. De-a lungul istoriei sale intalnim mii de anecdote, momente cheie, decizii care au marcat cursul evenimentelor...

Partea cea mai interesanta este la inceputuri: ceea ce a pornit ca o modesta companie dedicata productiei de ciorapi si sosete (“Dominguez Toledo” in 1941), a devenit astazi un mare grup international, punct de referinta pentru moda spaniola in toata lumea.

Mai tarziu, la inceputul anilor 70, la nastere Mayoral Moda Infantil, actuala companie mama a grupului. Mayoral este un producator integrat de moda si ofera clientului (punctul de lucru) toate tipurile de produse, coordonate si pregatite pentru prezentare catre consumatorul final.

De la inceputuri, Mayoral a fost si este o companie de familie, fapt determinant in orientarea principiilor care stau la baza activitatii catre etica si responsabilitate sociala.

“ Sloganul „fa-ti prieteni” a fost si este parte fundamentala din filozofia Mayoral, marcand calea catre succes, bazata pe calitate si moda in expresie absoluta. ”

hace amigos making friends





- Mayoral em 2019
- Η Mayoral το 2019
- Mayoral in 2019

- — Numeros chave
- — Βασικά στοιχεία
- — Cifre cheie



365

- Milhões de € de faturação Previsto em 2019
- Εκατομμύρια € πρόβλεψη κύκλου εργασιών για το έτος 2019
- Milioane de € cifra de afaceri previzionata pentru 2019



30

- Milhões de peças vendidas
- Εκατομμύρια πωληθέντα κομμάτια ανά έτος
- Milioane de articole vandute pe an



20

- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες
- Filiale



230

- Lojas próprias e franchisings
- Καταστήματα Mayoral και franchise
- Magazine proprii și francize



1.500

- Funcionários do grupo
- Υπάλληλοι στη Mayoral
- Angajati in grup



100

- Presença comercial em mais de 100 países
- Εμπορική παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες
- Prezenta comerciala in peste 100 tari



3.000

- Modelos desenhados por ano
- Διαφορετικοί κωδικοί σχεδιάζονται κάθε χρόνο
- Modele desenate pe an



10.000

- Clientes profissionais no mundo
- Πελάτες ανά τον κόσμο
- Clienti in lume



Caminho
Διαδρομή
Traiectorie

1966

- Rafael Domínguez de Gor assume a liderança.
- Αναλαμβάνει τη διεύθυνση ο Rafael Domínguez de Gor.
- Management Rafael Domínguez de Gor.

1973

- Gande Salto: Fabricante e retalhista de "peças soltas".
- Μεγάλο βήμα: η εταιρεία ξεκινάει τη παραγωγή παιδικών ενδυμάτων.
- Marele salt: de la producator de „articole individuale” la distribuitor de moda.

1988

- A Mayoral torna-se o maior fabricante de moda infantil espanhol.
- Η Mayoral γίνεται ο μεγαλύτερος κατασκευαστής παιδικής ένδυσης στην Ισπανία.
- Mayoral ajunge cel mai mare producator de moda infantila din Spania.

1992

- Grande lançamento da Mayoral no mercado externo.
- Η Mayoral κάνει το μεγάλο άλμα στις αγορές του εξωτερικού.
- Marea lansare a Mayoral pe piata externa.

1996

- Abertura da primeira loja própria Mayoral.
- Άνοιγμα των πρώτων καταστημάτων λιανικής πώλησης της αλυσίδας Mayoral.
- Deschiderea primului punct de vanzare din lantul de magazine Mayoral.

1997

- Primeira participação na feira internacional de moda Pitti Imagine Bimbo (Florença, Itália).
- Πρώτη συμμετοχή στη διεθνή έκθεση μόδας Pitti Imagine Bimbo (Φλωρεντία, Ιταλία).
- Prima participare la targul international de moda Pitti Imagine Bimbo (Florenta, Italia).

2002

- Mudança para as novas instalações, com mais de 50.000 m2, situadas na La Orotava.
- Μεταφορά στις νέες εγκαταστάσεις στην οδό La Orotava με περισσότερα από 50.000 τ.μ.
- Mayoral se muta în noul sediu din Calea La Orotava cu peste 50.000 m2.

2004

- A Mayoral renova o logótipo da empresa.
- Η Mayoral ανανεώνει το λογότυπο της εταιρείας.
- Mayoral se rebranduieste cu o linie de design corporativ.

2007

- Manuel Domínguez de la Maza, assume a liderança.
- Αναλαμβάνει τη διεύθυνση ο Manuel Domínguez de la Maza, τρίτη γενιά.
- Management Manuel Domínguez de la Maza, a treia generatie.

2010

- A Mayoral lança marca dedicada ao recém-nascido.
- Δημιουργείται η συλλογή Mayoral Newborn.
- la nastere marca Mayoral Newborn dedicata nou-nascutilor.



- Mayoral em 2019
- H Mayoral to 2019
- Mayoral in 2019



2011

- Amplia instalações com o armazém automático de classificação de pedidos.

A Mayoral lança linha de calçado infantil.

- Νέες εγκαταστάσεις, αυτοματοποιημένη αποθήκη.

H Mayoral δημιουργεί τη νέα συλλογή παπουτσιών Mayoral Shoes.

- Extindere: depozit automatizat pentru prelucrarea comenzilor.

Mayoral prepara lansarea noii linii de incaltaminte.



2013

- Presença em mais de 70 países. A Mayoral lança loja on-line em Espanha e Portugal.

- Εμπορική παρουσία σε περισσότερες από 70 χώρες. Η Mayoral ανοίγει ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) σε Ισπανία και Πορτογαλία.

- Prezenta in peste 70 de tari. In plus, Mayoral lanseaza vanzarea online pentru Spania si Portugalia.



2014

- A loja online abre no Reino Unido e Irlanda.

A abertura da filial comercial/operacional da China perfaz a dúzia de filiais.

- Η Mayoral έχει ανοίξει ήδη τα ηλεκτρονικά της καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία.

Η Κίνα ολοκληρώνει τη 12άδα των θυγατρικών εταιρειών.

- Vanzarea online se extinde in Regatul Unit si Irlanda.

Se deschide a doisprezecea filiala operationala in China.



2015

- Primeiros passos da filial na Roménia.

Lançamento da campanha de televisão: Fizeste amigos hoje?

- Τα πρώτα βήματα της θυγατρικής στη Ρουμανία.

Εκκίνηση διαφημιστικής καμπάνιας 'Πόσους φίλους έκανες σήμερα;'

- Primii pasi pentru deschiderea filialei din Romania.

Lansarea campaniei TV „Ti-ai facut prieteni azi?”



2016

- Abertura da filial do Casaquistão.

Participamos em mais de 50 feiras internacionais de moda infantil.

- Εγκαίνια της θυγατρικής στο Καζακστάν.

Παρευρεθήκαμε σε περισσότερες από 50 διεθνείς εκθέσεις παιδικής μόδας.

- Deschiderea sediului din Kazakhstan.



2017

- Ultrapassamos os 500.000 seguidores no Facebook e mais de 2.000.000 de reproduções nos nossos videos fashion film.

Abrimos a loja online nos Estados Unidos.

- Περισσότεροι από 500.000 fans στο Facebook και περισσότερες από 2.000.000 προβολές των Fashion Film μας.

Ανοίγουμε online κατάστημα στις ΗΠΑ.

- Am depasit 500.000 de mii de fani pe Facebook si mai mult de 2.000.000 views ale videoclipurilor noastre Fashion Films.

Am deschis magazin online in Statele Unite.



2018

- Estreamos a nova identidade visual corporativa.

Abertura operacional das filiais na Bulgaria, Peru e Reino Unido.

- Νέο λογότυπο.

Ξεκινά η λειτουργία των θυγατρικών σε Βουλγαρία, Περου και Ηνωμένο Βασίλειο.

- Lansam o noua identitatea vizuala corporativa.

Au inceput sa functioneze filialele din Bulgaria, Peru si Regatul Unit.



2019

- Nasce a marca Abel & Lula para o segmento premium de moda infantil. Lançamento em 37 países.

- Δημιουργείται η συλλογή Abel & Lula. Πρόκειται για μία νέα premium συλλογή. Θα είναι διαθέσιμη σε 37 χώρες.

- Abel & Lula se naste. O marca care vizeaza un segment premium in moda pentru copii. Este lansat pe 37 piete.



27.000 m²

- Armazém logístico
- Αποθήκη/Logistics
- Centru de distributie



50.000 m²

- Edifício principal
- Κεντρικά γραφεία
- Birouri centrale



5.700 m²

- Armazém automático
- Αυτοματοποιημένη αποθήκη
- Depozit automat





- Mayoral em 2019
- H Mayoral to 2019
- Mayoral in 2019

O nosso centro operacional

A sede do grupo Mayoral está situada em Málaga, Espanha. As instalações são compostas por dois edifícios. O principal que conta com uma superfície de mais de 50.000 m², albergando os nossos escritórios centrais e parte do armazém logístico, e o armazém auxiliar de 20.000 m² dedicado exclusivamente à logística.

Esta grande infra-estrutura ficou completa em 2012 com o "armazém automático de classificação de pedidos" constituído por três naves, adjacentes à sede, com 5.700 m² de superfície e 20 metros de altura.

Dotado com a mais recente tecnologia, foi dimensionado para duplicar a capacidade atual para 40 milhões de peças ao ano, 1.600 pedidos/dia e 15.000 referências por estação.

O uso da tecnologia de última geração baseada no armazenamento inteligente permite controlar automaticamente a localização de cada caixa, alcançando níveis de ocupação de prateleiras superiores a 95%, mantendo a capacidade de fluxo.

Em 2019 iniciam-se as operações no novo centro de distribuição. Mayoral 2 contará com 27.000 metros quadrados que pertencem à Intelhorce, histórica fábrica textil malaguenha suportará os planos de expansão da marca. Neste terreno existe um edifício principal industrial, elegante e monumental, de grande valor arquitetónico para a cidade.

Ta κεντρικά μας γραφεία

Ta κεντρικά μας γραφεία βρίσκονται στη Μάλαγα της Ισπανίας. Οι εγκαταστάσεις χωρίζονται σε δύο κτίρια: το κύριο με έκταση πάνω από 50.000 τ.μ. στο οποίο στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία και το τμήμα της αποθήκης και ένα βοηθητικό κτίριο έκτασης 20.000 τ.μ. που στεγάζει αποκλειστικά τις αποθήκες μας με το τμήμα logistics.

Αυτό το μεγάλο έργο υποδομής ολοκληρώθηκε το 2012 με την 'αυτοματοποιημένη αποθήκη ταξινόμησης των παραγγελιών'. Αποτελείται από τρία κτίρια προσκείμενα στις κεντρικές μας εγκαταστάσεις, συνολικής έκτασης 5.700τ.μ. και ύψους 20μ.

Οι νέοι εξοπλισμοί θα διπλασιάσουν τις υφιστάμενες δυνατότητες, φτάνοντας: 40 εκατομμύρια τεμάχια ανά έτος, 1.600 παραγγελίες ανά ημέρα και 15.000 κωδικοί ανά σεζόν.

Η χρήση τεχνολογίας τελευταίας γενιάς βασισμένη στην έξυπνη αποθήκευση επιτρέπει τον αυτοματοποιημένο έλεγχο της θέσης κάθε κούτας, οδηγώντας έτσι σε επίπεδα πληρότητας των ραφιών που φτάνουν πάνω από το 95%, διατηρώντας παράλληλα την ικανότητα ροής.

Το 2019 θα ξεκινήσει η λειτουργία του νέου κέντρου διανομής. Το Mayoral 2 θα έχει έκταση 27.000 τετραγωνικά μέτρα η οποία προηγουμένως άνηκε στην Intelhorce, μία ιστορική βιοτεχνία κλωστοϋφαντουργίας της Μάλαγα. Οι νέες εγκαταστάσεις θα υποστηρίξουν τα σχέδια επέκτασης της εταιρείας. Σε αυτή την έκταση θα βρίσκεται ένα κομψό και ιστορικό βιομηχανικό κτίριο υψηλής αρχιτεκτονικής αξίας για την πόλη.

Centrul nostru de operatiuni

Sediul nostru central, este situat in Málaga, Spania. Facilitatile noastre se impart in doua cladiri: cea principala cu o suprafata de 50.000 m², unde se afla birourile centrale, recent marite cu inca 4.000 m², respectiv depozitul logistic si auxiliar 20.000 m² dedicati exclusiv logisticii.

La aceasta mare infrastructura s-a adaugat in 2012 „depozitul automatizat pentru prelucrarea comenzilor”. Acesta este impartit in trei „nave” adiacente la sediul central, de 5.700 m² cu 20m inaltime.

Echipajele dubleaza capacitatea noastra actuala, ajungandu-se la 40 mil. de art. prelucrate/an, 1.600 comenzi preparate/zi si 15.000 art. in catalog/sezon.

Folosirea tehnologiei de ultima generatie bazata pe depozitarea inteligenta permite controlul automat al locatiei fiecarei cutii, ajungand la nivele de ocupare a depozitului de peste 95%, pastrand in acelasi timp capacitatea de flux.

In 2019 va fi lansat noul centru de distributie. Mayoral 2 va avea o suprafata de 27.000 m², care anterior a apartinut Intelhorce, emblematica fabrica de textile din Malaga, pentru a sustine planurile de xpansiune ale brandului. Aceste terenuri gazduiesc o cladire industriala principala, eleganta si monumentala, de mare valoare arhitecturala pentru oras.



- Actividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις
- Activitate externa. Vanzari





- Actividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις
- Activitate externa. Vanzari

Estamos em idade de crescer

A rede internacional da Mayoral é formada por uma série de empresas com pessoal próprio, comercializando as coleções através dos seus representantes.

Atualmente são 17 as filiais comerciais, tendo em conta que a sede é central é em Espanha: Itália, Portugal, Grécia, México, França, Polónia, Rússia, Turquia, Ucrânia, Romênia, Estados Unidos, Cazaquistão, China, Colômbia, Peru, Bulgária e Reino Unido.

Igualmente importante para a Mayoral é a rede independente de agentes comerciais em mais de 80 países, cobrindo toda a Europa, Médio Oriente, Ásia, África e Canadá. Atualmente, aproximadamente 75% das vendas consolidadas provém da exportação (fora de Espanha).

As previsões para 2019 são consolidar as vendas do ano anterior e manter o crescimento a bom ritmo.

Είμαστε σε περίοδο ανάπτυξης

Οι εξαγωγές της εταιρείας αντιπροσωπεύουν το 75% των συνολικών πωλήσεων της Mayoral. Το διεθνές δίκτυο της Mayoral αποτελείται από ένα δίκτυο εταιρειών με δικό τους εργατικό δυναμικό που εμπορεύεται τις συλλογές μέσω των εμπορικών αντιπροσώπων του.

Σήμερα υπάρχουν 17 θυγατρικές εταιρείες παγκοσμίως, που υποστηρίζονται από τα κεντρικά γραφεία στην Ισπανία: Πορτογαλία, Ιταλία, Κίνα, Ελλάδα, Μεξικό, Γαλλία, Πολωνία, Ρωσία, Τουρκία, Ουκρανία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ρουμανία, Καζακστάν, Κολομβία, Περού, τη Βουλγαρία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Εξίσου σημαντικό για τη Mayoral είναι το δίκτυο των ανεξάρτητων εμπορικών αντιπροσώπων που δρουν σε περισσότερες από 80 χώρες ανά τον κόσμο σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Κεντρική Ασία, Βόρεια Αφρική και Καναδά.

Οι εκτιμήσεις για το 2019 είναι η συνεχής πορεία ανάπτυξης με σταθερό ρυθμό και η ενίσχυση των πωλήσεων έναντι του περασμένου έτους.

Suntem la varsta cresterii

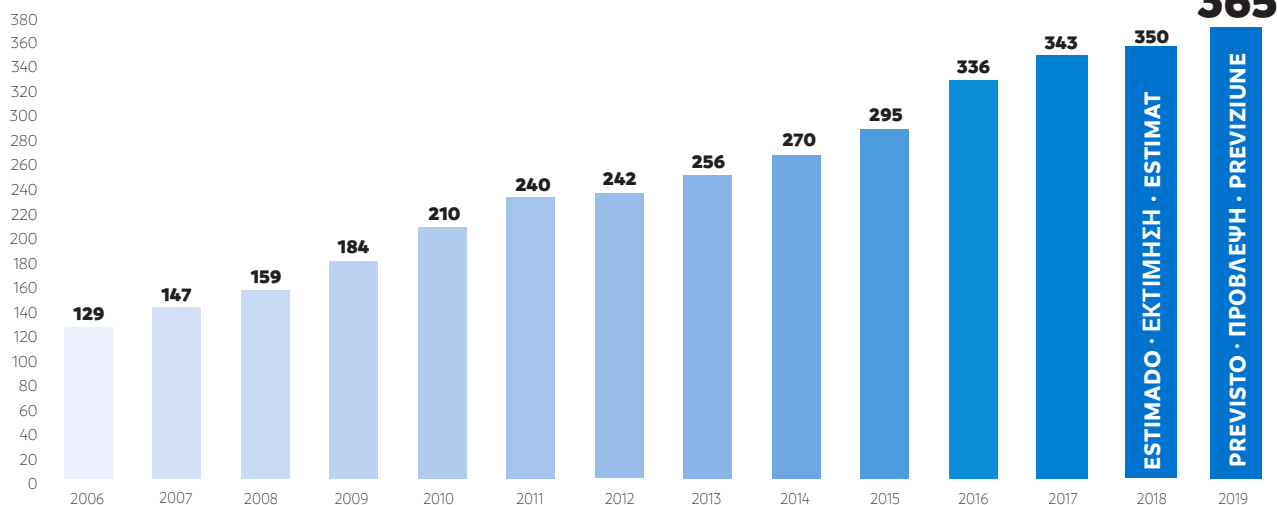
Reteaua externa a Mayoral este formata dintr-o serie de companii cu personal propriu care comercializeaza colectiile prin intermediul reprezentantilor.

In acest moment sunt 17 filiale comerciale, pe langa de sediul central din Spania: Italia, Portugalia, Grecia, Mexic, Franta, Polonia, Rusia, Turcia, Ucraina, Romania, Kazahstan, Statele Unite, China, Columbia, Peru, Bulgaria si Regatul Unit.

La fel de importanta este si reseaua de agenti comerciali care opereaza in mai mult de 80 de tari din Europa, Orientul Mijlociu, Asia Centrala, Africa de Nord si Canada. Aproximativ 75% din vanzari vin din afara Spaniei.

Estimarile pentru anul 2019 sunt sa ne mentinem un ritm bun de crestere si consolidarea vanzarilor din anul anterior.

Milhões
Εκατομμύρια
Milioane





- Coleções
- Συλλογές
- Colectii



Newborn

0-18 Meses

A Mayoral consolidou-se no mundo do recém-nascido com uma grande coleção, aumentando, estação após estação, a sua diversidade. O nosso objetivo é oferecer uma gama de produtos completa e competitiva, que satisfaça os clientes de sempre, e as mães do futuro.

A Newborn completa a sua proposta com uma coleção variada de Acessórios de Puericultura: bolsas, mudas, fraldas, portabiberões, babetes...

Newborn

0-18 Μηνών

Η Mayoral έχει εισέλθει στον κόσμο του νεογέννητου με μία μεγάλη συλλογή που αυξάνει τη γκάμα της κάθε σεζόν. Ο στόχος μας είναι να προσφέρουμε μία σειρά από προϊόντα ολοκληρωμένα και ανταγωνιστικά, που πάντα ικανοποιούν τους πελάτες και τις μελλοντικές μητέρες.

Η συλλογή περιλαμβάνει μια ποικιλία από αξεσουάρ βρεφάναπτυξης: σεντόνια, παπλώματα, κουβέρτες, μαξιλάρια, υπνόσακους, σαλιάρες, μπουρνούζια...

Newborn

0-18 luni

Mayoral s-a evidentiat in lumea nou-nascutilor cu o mare colectie care creste de la sezon la sezon. Obiectivul nostru este de a oferi o gama de produse completa si competitiva, care sa satisfaca clientii dintotdeauna si viitoarele mamici.

Completam oferta cu o colectie variata de Accesorii de Puericultura: genti, mase de infasat, suport biberoane, bavete...



Baby

6-36 Meses

Coleção desenvolvida para os mais pequenos, em ambiente de tons suaves, cómodos e confortáveis.

Baby

6-36 Μηνών

Η συλλογή αυτή απευθύνεται στις μικρές ηλικίες, από 6 έως 36 μηνών, σε απαλούς χρωματικούς τόνους και σχεδιασμένη για άνεση.

Baby

6-36 Luni

Colectie gandita pentru cei mai mici, cu varsta între 6 și 36 de luni, caracterizată de tonuri suave și confort.



Mini

2-9 Anos

Para rapazes e raparigas entre os 2 e 9 anos desenhamos uma coleção alegre e cómoda, onde as peças se destacam pela grande liberdade de movimento.

Mini

2-9 Ετών

Για αγόρια και κορίτσια από 2 έως 9 ετών σχεδιάστηκε μία συλλογή λαμπερή και άνετη, που τα ρούχα ξεχωρίζουν για τη μεγάλη ελευθερία κινήσεων που προσφέρουν στα παιδιά.

Mini

2-9 Ani

Pentru fetite si baieti cu varsta intre 2 si 9 ani, prezinta o linie vesela si comoda, unde articolele ies in evidenta prin libertatea de miscare oferita micutului.



Girls

8-16 Anos

Para as raparigas entre os 8 e 16 anos, o público mais exigente, apresentamos em cada estação uma coleção inspirada nas tendências mais destacadas da moda. Novos tecidos, formas e cores servem de base para criar peças únicas que, finalmente, as vestirão: na escola, em celebrações com a família ou noutro momento de ócio com as amigas.

Girls

8-16 Ετών

Για κορίτσια από 8 έως 16 ετών, ένα απαιτητικό κοινό, παρουσιάζουμε κάθε σεζόν μια συλλογή εμπνευσμένη από τις ξεχωριστές τάσεις της μόδας. Νέα υφάσματα, σχέδια και χρώματα αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία μοναδικών κομματιών που θα φορεθούν: στη τάξη, σε οικογενειακές γιορτές ή στον ελεύθερο χρόνο με τις φίλες.

Girls

8-16 Ani

Pentru fetele cu varste intre 8 si 16 ani, publicul cel mai exigent, in fiecare sezon se prezinta o colectie inspirata de tendintele cele mai actuale ale modei. Noi texturi, forme si culori sunt baza creatiei unei colectii unice, pentru ca ele sa poata fi in pas cu moda: la scoala, la evenimente cu familia sau la plimbare cu prietenii.



Boys

8-16 Anos

É a marca da Mayoral dirigida aos rapazes entre 8 e 16 anos. O seu design é idealizado para se adaptar à personalidade dos jovens de hoje: aventureiros, com carácter e marcando estilo. Nukutavake esforça-se em oferecer ao rapaz tudo o que ele gosta, fruto de viagens pelo mundo, procurando desenhos, texturas, formas e cores de moda.

Boys

8-16 Ετών

Είναι η μάρκα της Mayoral που απευθύνεται σε αγόρια από 8 έως 16 ετών. Με σχέδια που προσαρμόζονται στην προσωπικότητα των νέων σήμερα: περιπετειώδεις, με χαρακτήρα και ξεκάθαρο στυλ. Το Nukutavake προσπαθεί να προσφέρει στα παιδιά αυτό που τους αρέσει, αποτέλεσμα των ταξιδιών σε όλο το κόσμο αναζητώντας σχέδια, υφάσματα και χρώματα που είναι στη μόδα.

Boys

8-16 Ani

Nukutavake este marca Mayoral destinata baietilor cu varsta intre 8 si 16 ani. Design-ul este gandit pentru a se adapta la personalitatea adolescentilor de azi: aventurosi, cu caracter si stil aparte. Nukutavake ofera baiatului tot ce ii place multumita muncii de cautare in toata lumea a celui mai nou design, texturi, forme si culori.



Shoes

19-38 Tamanho

À semelhança do que acontece nas coleções de vestuário, o calçado é repleto de moda e de tendências atuais, que se refletem em linhas: sport, casual, e vestir.

A nossa aposta é forte e sólida, com um objetivo claro: oferecer uma gama de produtos competitiva tanto a nível têxtil bem como no setor de calçado.

- Cuidamos da saúde da sua pele usando materiais naturais.
- Φροντίζουμε για την υγεία των ποδιών χρησιμοποιώντας φυσικά υλικά.
- Avem grija de sanatatea piciorului utilizand materiale naturale.
- Os nossos modelos são fáceis de calçar e de descalçar.
- Τα παπούτσια Mayoral είναι ευκολοφόρετα.
- Modelele noastre sunt usor de pus si de scos.
- As solas são antiderrapantes.
- Οι σόλες είναι αντιολισθητικές.
- Talpa este antiderapanta.



Shoes

Μεγέθη 19-38

Όπως ακριβώς ισχύει για τη συλλογή των ρούχων, έτσι και τα παπούτσια είναι πάντα στη μόδα και ακολουθούν τις επικρατέστερες τάσεις. Παρουσιάζονται σε γραμμές sport, casual και για πιο καλό ντύσιμο.

Η προσπάθειά μας είναι συγκεκριμένη και έχει ένα ξεκάθαρο στόχο: να προσφέρει μια γκάμα προϊόντων ανταγωνιστική τόσο στην αγορά των ρούχων όσο και των παπουτσιών.

- As palmilhas da coleção Baby são em pele.
- Ο πάτος στη συλλογή Baby είναι από δέρμα.
- Braturile colectiei Baby sunt din piele.
- Todos os nossos adornos são à prova de crianças.
- Όλα τα διακοσμητικά στοιχεία είναι ασφαλή για τα παιδιά.
- Toate ornamentele noastre sunt aprobate de copii.
- Biqueiras e calcanhares reforçados.
- Στη μύτη και στη φτέρνα είναι ενισχυμένα.
- Varfurile si calcaiele sunt intarite.



Shoes

19-38 marime

La fel ca si colectia de imbracaminte, cea de incaltaminte este marcata de tendinta spre moda si actualitate, reflectata in liniile sport, casual si elegant.

Angajamentul nostru are un obiectiv clar: sa oferim o gama de produse competitive, atat pe colectia de textile, cat si cea de incaltaminte.

Premium Girls

4-12 Anos

A marca Abel & Lula é dirigida ao segmento premium de moda infantil, idealizada para as ocasiões especiais onde a atitude é chic e refinada sem, no entanto, perder a naturalidade e espontaneidade que caracteriza as crianças.

Na coleção confluem a tradição e a modernidade, o espírito inovador e artesanal, cuidada e mimada até ao último detalhe. Abel & Lula conta com uma equipa de estilistas dedicada exclusivamente à marca.

Premium Κορίτσια

4-12 Ετών

Η συλλογή Abel & Lula αποτελεί μία Premium συλλογή, ιδανική για ξεχωριστές περιστάσεις όπου απαιτείται κομψότητα, διατηρώντας παράλληλα την φυσικότητα και τον αυθορμητισμό που χαρακτηρίζει τα παιδιά. Διαθέσιμη για κορίτσια από 4 έως 12 ετών.

Πρόκειται για μια συλλογή στην οποία συγκλίνουν: η παράδοση, ο μοντέρνος αέρας, η καινοτομία και συγχρόνως η τέχνη. Η εταιρεία φροντίζει μέχρι και την τελευταία λεπτομέρεια στα προϊόντα της. Η νέα συλλογή έχει τη δική της σχεδιαστική ομάδα.

Premium Girls

4-12 Ani

Abel & Lula vizeaza un segment premium in moda pentru copii, destinat acelor ocazii speciale in care atitudinea este chic si rafinata, dar fara a pierde naturaletea si spontaneitatea care ii caracterizeaza pe cei mici. Destinata fetelor cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 ani.

Colectia combina traditia si modernitatea, spiritul inovator si artizanal, ingrijirea si rasfatul pana la ultimul detaliu. Abel & Lula are propria sa echipa de design.





- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral
- Magazine Mayoral





- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral
- Magazine Mayoral

Sentimo-nos em casa em qualquer lugar

Em 1997 iniciámos o projeto de lojas mayoral como resposta à necessidade de oferecer numa só loja o produto Mayoral de forma coordenada e apresentável, com uma oferta total de moda. As lojas são muito úteis como escola de merchandising para os nossos clientes profissionais.

O grupo conta com 230 lojas mayoral (175 em Espanha e 55 no estrangeiro). O ritmo de expansão é constante e mantemos entre 10 a 15 lojas novas por ano.

Νιώθουμε σαν το σπίτι μας όπου και να βρισκόμαστε

Το 1997 ξεκινήσαμε τη δημιουργία καταστημάτων Mayoral σαν μια απάντηση στην ανάγκη να παρουσιάσουμε σε ένα κατάστημα το προϊόν της Mayoral με τρόπο συντονισμένο και να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη πρόταση μόδας. Τα καταστήματα είναι πολύ χρήσιμα ως βοήθημα του merchandising για τους πελάτες της χονδρικής μας.

Το δίκτυο των καταστημάτων της Mayoral αποτελείται από 230 καταστήματα (175 στην Ισπανία και 55 στο εξωτερικό) διατηρώντας ένα σταθερό ρυθμό επέκτασης μεταξύ 10-15 καταστημάτων ανά έτος.

Ne simțim ca la noi acasă în multe locuri

În 1997 am început proiectul de magazine Mayoral drept răspuns la necesitatea de a oferi în mod coordonat și într-un singur loc produsul Mayoral.

Grupul detine 230 de magazine proprii (175 în Spania și 55 în străinătate). Ritmul de creștere este constant și se mentine între 10 și 15 magazine noi pe an.









- Comunicação
- Επικοινωνία
- Comunicare





Um grande líder faz-se ouvir

A Mayoral investe fortemente num completo plano de marketing em ações que incluem publicidade, passatempos, Web, vitrinismo, etc, o que lhe permite colocar-se como marca líder do setor, e ser a empresa infantil mais valorizada tanto pelas mães como pelas crianças.

“Deste modo, a Mayoral conseguiu que o mercado tenha um conhecimento e uma opinião muito positiva da organização e do produto que oferece, convertendo o seu slogan “Mayoral faz amigos” na filosofia da empresa.”

Ένας ηγέτης ακούγεται

Η Mayoral έχει δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο Marketing, με μεγάλες επενδύσεις στον τομέα της επικοινωνίας (διαφημιστικές καμπάνιες, προωθητικές ενέργειες, ιστοσελίδα, βιτρίνες, προσπέκτους, κτλ.) που της επιτρέπει να βρίσκεται στη κορυφή του τομέα της ένδυσης, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τόσο της μητέρας όσο και των παιδιών.

«Με τον τρόπο αυτό, η Mayoral κατάφερε να κατακτήσει τη γνώμη του κοινού με τα προϊόντα που προσφέρει στην αγορά και με την άρτια οργάνωσή της, κάνοντας το σλόγκαν “Mayoral making friends” τη φιλοσοφία της εταιρείας.»

Un mare lider se face auzit

Mayoral a finalizat un plan complet de Marketing ce prevede investitii puternice in actiuni de comunicare (publicitate, promotii, web, retele sociale, vitrine, etc.), fapt ce i-a permis sa se pozitioneze ca marca lider in sector, fiind brandul cel mai apreciat atat de mame, cat si de catre copii.

“Mayoral a reusit sa se faca recunoscut pe piata si sa construiasca o imagine foarte pozitiva despre organizare si produsul pe care il ofera, folosind sloganul, „Mayoral isi face prieteni” ca filozofie corporate.”



750.000

- Eu gosto
- Likes
- Likes



140.000

- Followers
- Followers
- Followers



5.500.000

- Reproduções
- Αναπαραγωγές
- Views



13.000

- Followers
- Followers
- Followers



6.000

- Followers
- Followers
- Followers





Nova identidade visual

Em 2018 a Mayoral renovou a sua identidade visual que traslada tudo o que a empresa construiu até aos dias de hoje outorgando espaço para continuar a crescer no futuro. Aporta flexibilidade para abranger as tendencias de moda vindouras, aplicações nos diversos meios digitais, bem como empatizar com o publico infantil e juvenil a quem se dirige.

O novo logotipo incorpora um icone que firmará as peças de forma simplificada, aportando valor e gerando consistência de marca. Desta forma o "o" transforma-se numa nuvem que, para além de atribuir personalidade, se abre à imaginação e à criatividade que fazem parte do mundo das crianças e como não podia deixar de ser da Mayoral.

A nova imagem corporativa está perfeitamente sintonizada com a vertiginosa evolução do grupo nos último anos.

Νέο λογότυπο

Το 2018 η Mayoral ανανέωσε το λογότυπό της. Αυτή η ανανέωση του λογότυπου αποβλέπει στην προβολή της μέχρι σήμερα πορείας που έχει διαγράψει η εταιρεία και αποτελεί διαβατήριο για την εξέλιξή της στο μέλλον. Της προσφέρει την ευελιξία που απαιτείται για να υποδεχτεί τις προσεχείς τάσεις, για να έχει παρουσία στα ψηφιακά μέσα αλλά και για να συνάδει με το παιδικό και εφηβικό κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το νέο λογότυπο έχει ένα εικονίδιο το οποίο αποτελεί σήμα κατατεθέν για τα προϊόντα προσδίδοντάς τους αξία και το οποίο είναι άρρηκτα συνυφασμένο με την εταιρεία. Για τον λόγο αυτό, το γράμμα "ο" έχει το σχήμα σύννεφου που εκτός από το να αποτελεί χαρακτηριστικό γνώρισμα του λογότυπου αποτελεί μνεία στην φαντασία και τη δημιουργικότητα τα οποία είναι χαρακτηριστικά στοιχεία των παιδιών και συνάμα της Mayoral.

Το νέο λογότυπο συνάδει με την κατακόρυφη ανάπτυξη της εταιρείας τα τελευταία χρόνια.

O noua imagine

În 2018, Mayoral și-a reinnoit identitatea vizuală. Acest lucru ne permite să transferăm tot ceea ce compania a creat până acum și îi oferă o cale de a continua să crească în viitor, oferind flexibilitate pentru adaptarea tendințelor viitoare în modă, aplicații în mediile digitale, precum și pentru empatia publicului tânăr cărui i se adresează.

Noul logo are o pictogramă care semnează articolele de îmbrăcăminte într-un mod simplificat, adăugând valoare și generând coerentă marci. Pentru a face acest lucru, litera "o" devine un nor, care, pe lângă faptul că oferă personalitate, este un indiciu al imaginației și al creativității, al aspectelor semnificative ale copiilor și ale Mayoral.

Noua imagine corporativă este în acord cu evoluția vertiginosă pe care grupul a experimentat-o în ultimii ani.

mayoral
hace amigos
making friends

mayoral
newborn

mayoral
shoes



- Responsabilidade social
- Κοινωνική Ευθύνη
- Responsabilitate sociala





- Responsabilidade social
- Κοινωνική Ευθύνη
- Responsabilitate sociala

Medimos o êxito pela responsabilidade que somos capazes de assumir

Qualidade

A Mayoral exige que os seus fornecedores cumpram com as normas e legislação específica sobre segurança e saúde do produto.

Nós seguimos a UNE-EN 71-1: 2011 (em relação a considerações mecânicas), concebemos sob a proteção da UNE-EN 14682: 2007 (para a segurança física), bem como complementamos todos esses requisitos com guias técnicos de boas práticas, como o guia para a conceção e fabrico de vestuário infantil BS 7907: 2007.

Quanto à segurança química, analisamos o nosso vestuário de acordo com os requisitos que marcam o regulamento REACH europeu, regulamento chinês e a lei CPSC da Grã Bretanha e Estados Unidos da América.

Compromisso

A marca desenvolve as suas atividades procurando conciliar os seus legítimos interesses de rentabilidade, crescimento e competitividade, integrando ao mesmo tempo uma política baseada em quatro pilares fundamentais:



Μετράμε την επιτυχία σύμφωνα με την ευθύνη που είμαστε ικανοί να αναλάβουμε

Ποιότητα

Η Mayoral απαιτεί από τους προμηθευτές της να συμμορφωθούν με τα πρότυπα και την ειδική νομοθεσία σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και την υγεία.

Ακολουθούμε το πρότυπο UNE-EN 71-1:2011 (σε σχέση με τις μηχανικές εκτιμήσεις) που σχεδιάστηκε υπό την προστασία του UNE-EN 14682: 2007 (για την σωματική ασφάλεια) καθώς και το συμπλήρωμα όλων αυτών των απαιτήσεων με τεχνικούς οδηγούς ορθής πρακτικής ως οδηγό για το σχεδιασμό και την κατασκευή των παιδικών ενδυμάτων BS 7907: 2007.

Όσον αφορά την χημική ασφάλεια, αναλύουμε τα ρούχα μας σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θεσπίζει ο Ευρωπαϊκός κανονισμός REACH, τα κινέζικα πρότυπα GB και το δίκαιο των Η.Π.Α. CPSC.

Δέσμευση

Μέσα από την κοινωνική της υπευθυνότητα, η Mayoral αναπτύσσει τις δραστηριότητές της επιζητώντας να εναρμονίσει τα νόμιμα οικονομικά της ενδιαφέροντα, της ανάπτυξης του ανταγωνισμού, ενσωματώνοντας παράλληλα μια πολιτική βασισμένη σε τέσσερις κύριους πυλώνες:



Masuram succesul prin responsabilitatea de care dam dovada ca suntem capabili sa ne-o asumam

Calitate

Mayoral pretinde furnizorilor respectarea standardelor si legislatiei specifice in teme de securitate si sanatate legate de produse.

Respectam UNE-EN 71-1:2011 (referitor la considerente mecanice), cream urmand UNE-EN 14682:2007 (securitate fizica) si completam cu indrumari tehnice de bune practici precum indrumarea de design si productie de haine pentru copii BS 7907:2007.

Cat priveste securitatea chimica, verificam produsele noastre in baza cerintelor regulamentului european REACH, standardul chinez GB si legea SUA CPSC.

Compromis

Mayoral cauta sa isi dezvolte activitatea incercand sa urmareasca atat interesele legitime de rentabilitate, crestere si competitivitate, cat si aplicarea unei politici bazate pe patru piloni fundamentali:





Pilares fundamentais

Κύριοι πυλώνες

Piloni fundamentali

- Compromisso com os nossos colaboradores, fornecendo um trabalho merecedor, estável e de alta qualidade, de acordo com o seu potencial, que incentiva promoções dentro da empresa.



- Δέσμευση με το προσωπικό μας, παρέχοντας του σταθερή και υψηλής ποιότητας απασχόληση που αναγνωρίζει τη δυναμική του και επιτρέπει εσωτερικές εργασιακές προαγωγές.

- Compromisul cu angajatii nostrii de a le oferi un loc de munca demn, stabil si de calitate, care sa le scoata in evidenta potentialul si sa le permita promovarea interna.

- Compromisso com a nossa sociedade, associando-nos a várias organizações locais sem fins lucrativos e participando em várias atividades sociais dentro da nossa comunidade.



- Δέσμευση προς την κοινωνία μέσω μη κυβερνητικών οργανώσεων και συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες.

- Compromisul cu societatea prin prisma unui program de participare in Organizatii non-profit.

- Compromisso de respeitar o meio ambiente, adotando frequentemente políticas sustentáveis e fazendo esforços para consistentemente minimizar a poluição.



- Δέσμευση για σεβασμό προς το περιβάλλον, υιοθετώντας πολιτικές που σέβονται το περιβάλλον και που κάνουν συνεχή προσπάθεια για μείωση των ρύπων.

- Compromisul cu mediul inconjurator prin intermediul unei politici de sustenabilitate, care respecta mediul natural, reducand emisiile si reziduurile.



- Compromisso com os nossos fornecedores para que cumpram o nosso código de conduta, garantindo condições laborais dignas. Requeremos que todos os nossos fornecedores conheçam e cumpram o conjunto de normas previstas no nosso código de conduta antes de estabelecer qualquer relação comercial.

A Mayoral faz parte da iniciativa do comércio ético (Ethical Trading initiative), uma aliança de empresas líderes de sindicatos e de ONG's que promovem a melhoria das condições de trabalho das pessoas em todo o mundo.

A Mayoral também assinou o Acordo para a prevenção de incêndios e segurança de edifícios no em Bangladesh (The Accord on fire and Building Safety in Bangladesh), assinado por mais de 170 grandes marcas multinacionais de distribuição têxtil e Federações Sindicais Mundiais da Indústria (IndustriALL) e serviços (UNI), apoiados pelas principais ONG's dedicadas a defender os direitos dos trabalhadores. Este acordo abrange mais de 1.700 fábricas de vestuário.

.....

- Δέσμευση των προμηθευτών μας να τηρούν ένα κώδικα δεοντολογίας που εγγυάται ευπρεπείς όρους εργασίας. Η τήρηση του κώδικα αυτού είναι υποχρεωτική για όλους τους προμηθευτές της εταιρείας και καθορίζεται πριν από κάθε εμπορική σχέση.



Η Mayoral είναι μέλος της Ethical Trading Initiative, μια ένωση εταιρειών, συνδικάτων και ΜΚΟ που προάγει το σεβασμό στα δικαιώματα των εργαζομένων.

Η Mayoral επίσης υπέγραψε την Συμφωνία για την πρόληψη των πυρκαγιών και την ασφάλεια των κτιρίων στο Μπαγκλαντές (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) η οποία έχει υπογραφεί από περισσότερες από 170 πολυεθνικές εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας, την Παγκόσμια Ένωση Ομοσπονδίας Βιομηχανίας (IndustriALL) και Υπηρεσίες UNI και υποστηρίχτηκε από τις κύριες ΜΚΟ που εργάζονται για την προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Η συμφωνία καλύπτει περισσότερα από 1700 εργοστάσια παραγωγής ενδυμάτων.

.....

- Compromisul cu furnizorii nostrii de a asigura un cod de conduita care sa garanteze conditii de munca demne. Acest cod de conduita este obligatoriu a fi aplicat inca dinaintea inceperii oricaror relatii comerciale.

Mayoral face parte din organizatia Ethical Trading Initiative (Initiativa de Comert Etic), alianta de Companii, Organizatii Sindicale si ONGuri, care munceste pentru imbunatatirea conditiilor de munca ale persoanelor din toata lumea.

De asemenea, Mayoral a semnat Acordul de prevenire a incendiilor si securitatea edificiilor din Bangladesh (TheAccordonFire and Building Safety in Bangladesh), semnat de mai mult de 170 de marci multinationale de distributie textila, Federatia Sindicatelor Internationale din Industrie (IndustriALL) si a Serviciilor (UNI), sustinuti de cele mai importante ONGuri dedicate apararii drep-turilor angajatilor. Acest Acord acopera mai mult de 1.700 de fabrici de articole de imbracaminte.



- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες
- Filiale





- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες
- Filiale

	SPAIN HEADQUARTERS Mayoral Moda Infantil SAU	La Orotava, 118 29006 Málaga	+34 952 045204
	BULGARIA Mayoral Bulgaria EOOD	22 "Zlaten Rog" Str., floor 8 , office 21 1407, Sofia	+359 2 423 5692
	CHINA Mayoral Shanghai Trading Co. Ltd	Kang Qiao Road East, Building 28 Pudong Shanghai, 201315	+86 21 58352852
	COLOMBIA Moda Infantil Mayoral SAS	Calle 94 A, n°11 A-32, of. 203 Bogotá D.C.	+00571-3002972
	FRANCE Mayoral France SAS	Bureaux 5/7, Rue Saint Augustin 75002 Paris	+33 1 40204499
	GREECE Mayoral Hellas MEPE	Leof. Alexandras 128, 6th Floor Athens 11471	+30 210 6985466
	ITALY Mayoral Italia, SRLU	Via Benetto Croce, 68, Scala – 4° Piano 00142 Roma	+39 06 54602831
	KAZAKHSTAN Mayoral Kazakhstan LLP	7 Al Farabi Ave., BC "Nurly Tau", 5A, of. 297 050059 Almaty	+7 727 3110244
	MEXICO Moda Infantil Mayoral, SA de CV	Av. Insurgentes Sur, 1377 Piso 6, Colonia Insurgentes Mixcoac 03920 México DF	+52 55 56114041
	PERU Mayoral Perú S.A.C.	Centro Empresarial Abril, C\ Enrique Palacios 360, Piso 7, n° 711 Miraflores, Lima.	+51 995 533 351
	POLAND Mayoral Polska sp. z o.o.	Al. Jana Pawła II 80 Lok.156 00-175 Warsaw	+48 22 8650032
	PORTUGAL Mayoral Portugal, Moda Infantil SA	Rua Henrique Galvão, 48/58 4445-125 Alfena	+351 229 680165
	ROMANIA Mayoral RO Moda Infantil SRL	Calea 13 Septembrie 162, et. 3, stanga 050729 Bucuresti, Sector 5	+40 21 794 56 57
	RUSSIA OOO Mayoral	Lesnaya str. 43, Office 100 127055 Moscow	+7 499 973 2652
	TURKEY Mayoral Tekstil tic. Ltd. şti.	Valikonağı Cad. Akkavak Sk. Halil bey Apt. No: 19/37 34363 Teşvikiye / İstanbul	+90 212 347 9990
	UKRAINE Mayoral Ukraine Ltd.	13, M. Pymonenka Street, Forum Business Center 6A/36 04050 Kyiv	+38 044 537 40 42
	UNITED KINGDOM Mayoral UK Ltd	26 Cross Street, 2nd floor M2 7AQ Manchester	+44 (0) 1613766278
	USA Mayoral USA Inc.	20803 Biscayne Blvd. Suite 400 Miami Florida 33180	+1 305 7794305



ΕΕΥΥ  

 Mexico

 Colombia

 Peru

 Finla
 Sweden
 Denmark
 UK
 UK
 Ireland
 Holland
 Belgium
 Poland
 Germany
 Austria
 Rom
 Bulgaria
 France
 Italy
 Greece
 Portugal
 Spain
 Morocco



- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες
- Filiale



- Loja online
- Ηλεκτρονικό κατάστημα
- Online shop



Russia

Kazakhstan

China

India

Bangladesh

Turkey

Ukraine

Georgia

Georgia

O papel utilizado neste catálogo é produzido a partir de uma madeira proveniente de plantações que assegurem uma exploração de recursos sustentáveis com o meio ambiente.

Το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε για αυτόν τον κατάλογο έχει παραχθεί από ξύλο που προέρχεται από ελεγχόμενη και βιώσιμη προς το περιβάλλον εκμετάλλευση των πόρων.

Hartia utilizata la acest catalog a fost fabricata din lemn din plantatii care garanteaza exploatarea resurselor care sunt durabile cu mediul inconjurator.

Todos os direitos reservados. Os conteúdos desta publicação não poderão ser reproduzidos ou comunicados publicamente de forma alguma sem a prévia autorização por escrito da Mayoral Moda Infantil S.A.U

Όλα τα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα. Τα περιεχόμενα αυτής της δημοσίευσης δεν μπορούν να αναπαραχθούν ή να γνωστοποιηθούν δημοσίως με οποιονδήποτε τρόπο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της Mayoral Moda Infantil S.A.U.

Toate drepturile rezervate. Continutul acestei publicatii nu poate fi reproduus sau comunicat in mod public in niciun fel fara autorizarea scrisa prealabila a Mayoral Moda Infantil S.A.U.





