

mayoral

COMPANY PROFILE

2019





COMPANY PROFILE

Índice Index Indice



- Mensaje del Presidente
- Message from the President
- Messaggio del Presidente

4



- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019

6



- Actividad exterior. Ventas
- Export Activities. Sales
- Attività all'estero. Vendita

16



- Colecciones
- Collections
- Collezioni

18



- Tiendas Mayoral
- Mayoral Stores
- Negozi Mayoral

26



- Comunicación
- Communication
- Comunicazione

30



- Responsabilidad social
- Social responsibility
- Responsabilità sociale

34



- Filiales
- Branch offices
- Filiali

38



- Mensaje del Presidente
- Message from the President
- Messaggio del Presidente





- Mensaje del Presidente
- Message from the President
- Messaggio del Presidente

“Nuestro objetivo no es ser más grandes, sino mejores. Lo primero llega como consecuencia de lo segundo.”

Mayoral es una empresa familiar con historia. Hace casi un siglo nuestro abuelo inició la fabricación de medias y calcetines en Málaga. A lo largo de años y con la ayuda de sus hijos fue progresando hasta formar una empresa importante en esa actividad. En la década de los sesenta, con la tercera generación al mando, comenzó la confección de prendas infantiles, y en ello seguimos, bajo la dirección de la cuarta generación de la familia Domínguez.

Hoy en día Mayoral es un grupo de empresas que sigue dedicada al diseño, confección y distribución de ropa y calzado infantil suministrando a más de diez mil clientes repartidos por más de cien países. El diseño de nuestras prendas trata de conjugar la calidad con la moda y la funcionalidad a precios razonables. Hacemos equipo con nuestros clientes a los que apoyamos con campañas de imagen y marca, mientras pensamos en el pequeño consumidor del producto, y en orientar el negocio al mercado actual.

Todo este esfuerzo no sería posible sin el trabajo de un gran equipo ejecutivo que gestiona y dirige a más de mil personas en diferentes niveles y especialidades, para los que la compañía, no duda en seguir invirtiendo en formación constante. Además, nuestros comerciales son expertos en el negocio y gozan de la confianza de nuestros clientes ya que Mayoral lleva años operando con continuidad y no busca el negocio de un día.

Nos complace ver prosperar a nuestros mejores clientes pensando que hemos colaborado en ello y contamos con recibir cada día nuevos amigos. ¿Quiere ser uno de ellos?

“Our goal is being better rather than bigger. The second comes along with the first one.”

Mayoral is a family business with history. Nearly a century ago our grandfather began manufacturing tights and socks in Malaga. Over the years and with the help of his offspring, he developed an important company in that market area. In the 70s, with the third generation in control, the manufacturing of kids clothing started, and we are still at it with the fourth generation of the Domínguez family.

Nowadays, Mayoral is formed by a group of companies that are dedicated to the design, manufacturing and distribution of kids' clothes and footwear to more than ten thousand clients in more than one hundred countries. The design of our clothes combines fashion and quality as well as functionality at a reasonable price. We team up with our clients whom we support with image and brand campaigns, while we think of the products consumers and orientating the business towards the present market.

All this effort wouldn't be possible without the work of a great executive team that manage and direct more than a thousand employees at different levels and specialties, for which the company continues to invest in training. Also, our sales executives are experts in the business and are trusted by our clients, as Mayoral has been operating continuously for years and is not seeking a one day deal.

We are pleased to see our best clients prosper knowing that we have helped them get there, and every day we search for new friends. Do you want to be one of them?

“Il nostro obiettivo non è di essere i più grandi, ma i migliori. E il primo è la conseguenza del secondo.”

Mayoral è un'azienda familiare storica. Quasi un secolo fa nostro nonno iniziò la produzione di collant e calze a Malaga. Con il passare degli anni e con l'aiuto dei figli, l'attività è progredita fino a diventare un'azienda leader del settore. Negli anni sessanta, con la terza generazione al comando, cominciò la produzione di abiti per bambini, e in questo continua l'attività della quarta generazione della famiglia Domínguez.

Oggigiorno Mayoral è un gruppo di imprese che si dedica al disegno, al confezionamento e alla distribuzione di abiti e scarpe per bambini, rifornendo più di diecimila clienti distribuiti in più di cento paesi. La realizzazione dei nostri capi è volta alla creazione di capi di qualità, funzionali e alla moda, a prezzi accessibili. Collaboriamo con i nostri clienti, aiutandoli con campagne di immagine e marketing, e nel frattempo pensiamo al singolo consumatore del prodotto orientando e adattando l'attività al mercato attuale.

I nostri sforzi non sarebbero possibili senza il lavoro di un grande gruppo esecutivo, che gestisce e dirige più di mille persone a diversi livelli e specializzazioni, per cui l'azienda continua senza dubbio ad investire in una continua formazione. Inoltre, i nostri rappresentanti, esperti nella vendita, godono di fiducia da parte dei nostri clienti dato che Mayoral opera da anni con continuità.

Siamo onorati di veder crescere i nostri migliori clienti, consapevoli che abbiamo contribuito al raggiungimento del loro successo e cercando ogni giorno di trovare nuovi amici. Vorresti essere uno di loro?

Rafael Domínguez de Gor
Presidente · President · Presidente



- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019





- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019

La grandeza de cuidar lo pequeño

Mayoral es el líder del sector de moda infantil en la península Ibérica y uno de los principales grupos especializados de Europa.

Está compuesto por más de una decena de sociedades dedicadas al diseño, la fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países, a través de una red de 17 compañías comerciales en el exterior, 250 agentes comerciales, 230 tiendas Mayoral y más de 10.000 clientes a nivel mundial.

La estrategia de Mayoral es la de promocionar su diseño y marca con personalidad y estilo propio, con el objetivo de ofrecer la mejor relación Moda-Calidad-Precio del mercado.

Actualmente Mayoral desarrolla su venta en comercio electrónico en más de 20 países.

The greatness of caring for little things

Mayoral is the leading brand for children's wear in the Iberian peninsula and one of the most important groups specialized in children's fashion in Europe.

Mayoral Group designs, produces, markets and distributes children's fashion in over 100 countries, through a sales network of: 17 branches, 250 sales agents, 230 Mayoral stores and more than 10.000 clients worldwide.

The Mayoral strategy is to promote its designs and brand with personality and its own style, providing our customers with a well-balanced product that is fashionable, price conscious and of the highest quality.

Mayoral currently develops its e-commerce sales in more than 20 markets.

La grandeza di curare le piccole cose

Mayoral è leader nel settore moda bambino nella penisola Iberica e uno dei principali gruppi specializzati d'Europa.

Il gruppo è composto da una decina di società dedicate al disegno, fabbricazione, commercializzazione e distribuzione moda bambino. La distribuzione avviene in più di 100 paesi, attraverso una rete di 17 società commerciali estere, 250 agenti commerciali, 230 negozi Mayoral e più di 10.000 clienti a livello mondiale.

La strategia di Mayoral è di promuovere il disegno e il marchio con personalità e stile proprio, cercando di offrire il miglior rapporto Moda-Qualità-Prezzo del mercato.

Attualmente Mayoral sviluppa le sue vendite in oltre 20 mercati.





- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019

Nuestro éxito, al final, es cuestión de principios

Mayoral continúa “haciendo amigos” desde hace más de 70 años. En su historia encontramos mil anécdotas, momentos clave, decisiones que han marcado un rumbo...

Lo más curioso está en sus orígenes: cómo lo que comenzó siendo una modesta empresa dedicada a la producción y comercialización de calcetines y medias (“Dominguez Toledo” en 1941), es hoy un gran grupo con carácter internacional, referente y representante de la moda española en todo el mundo.

Más tarde, a principios de los años 70, se funda Mayoral Moda Infantil, actual matriz del grupo. Mayoral es un productor integral de moda que ofrece al cliente (punto de venta) todo tipo de prendas coordinadas y listas para presentar al consumidor final.

Desde su origen, Mayoral es una empresa familiar, hecho determinante para que los principios que guían la marcha de la empresa estén orientados a la ética y la responsabilidad social.

“ El eslogan “hace amigos” ha sido, y es, parte fundamental de la filosofía Mayoral, marcando el camino de una empresa que basa su éxito en la calidad y la moda en su máxima expresión. ”

Our success, in the end, is a matter of principles

Mayoral has continued “making friends” for more than 70 years. In its history we find thousands of anecdotes, key moments, decisions that have set a course...

The funny thing is, in its origins, what began as a modest company dedicated to the production and marketing of socks and stockings (“Dominguez Toledo” in 1941), is today a major international group that projects and represents Spanish fashion worldwide.

Later, in the early 70's, Mayoral Moda Infantil was founded and is the current parent company of the group. Mayoral is today an integrated producer of fashion that provides its customers (the point of sale) coordinated, ready-to-wear clothing for presentation to the final consumer.

Since its inception, Mayoral has always been a family owned business, a fact crucial to the principles that guide the progress of the company, focusing on ethical and social responsibility.

“Our slogan, “making friends,” has been and is a vital part of the Mayoral philosophy, paving the way for a company that bases its success on quality and fashion at its finest. ”

Il nostro successo è il risultato dei nostri valori

Da più di 70 anni Mayoral continua il suo “making friends”. Nel corso della sua storia troviamo mille aneddoti, momenti chiave, decisioni che hanno segnato il percorso...

Il più curioso è nelle sue origini: quella che agli esordi era una modesta azienda dedicata alla produzione e commercializzazione di collant e calze (“Dominguez Toledo” nel 1941), oggi è arrivata ad essere un grande gruppo di carattere internazionale, referente e rappresentante della moda spagnola in tutto il mondo.

Più tardi, all'inizio degli anni 70, nasce Mayoral Moda Infantil, attuale casa madre del gruppo. Mayoral è oggi giorno un produttore integrale di moda che ha la capacità di offrire al cliente (il punto di vendita) tutti i tipi di capi coordinati e pronti da presentare al consumatore finale.

Sin dalle sue origini Mayoral è sempre stata un'impresa familiare che mette in atto quei principi che guidano il marchio dell'azienda orientati all'etica e alla responsabilità sociale.

“ Lo slogan “Making friends” è stato ed è parte fondamentale della filosofia di Mayoral, segnando il cammino di un'azienda che basa il suo successo sulla qualità e sulla moda nella sua massima espressione. ”

hace amigos making friends





- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019

- — Cifras clave
- — Key figures
- — Cifre chiave



365

- Millones de € de facturación prevista en 2019
- € million turnover forecast for 2019
- Milioni di € di fatturato previsto nel 2019



30

- Millones de prendas vendidas al año
- Million pieces sold per year
- Milioni di capi venduti



20

- Filiales
- Branches
- Filiali



230

- Tiendas propias y franquicias
- Directly operated stores
- Negozi diretti e franchising



1.500

- Empleados en el grupo
- Employees in the group
- Impiegati nel gruppo



100

- Presencia comercial en más de 100 países
- Commercial representation in more than 100 countries
- Presenza commerciale in più di 100 paesi



3.000

- Modelos diseñados por año
- Unique styles are designed each year
- Modelli differenti disegnati ogni anno



10.000

- Clientes en el mundo
- Clients worldwide
- Clienti a livello mondiale



Trayectoria
Path
Cammino

1966

- Dirección de Rafael Domínguez de Gor.
- Leadership of Rafael Dominguez de Gor.
- Direzione di Rafael Dominguez de Gor.

1973

- Gran salto: de fabricante de "prenda suelta" a distribuidor de moda.
- Great Leap: Manufacturer of "loose garment" fashion retailer.
- Grande salto: da produttore di "loose garment" a distributore di Moda.

1988

- Mayoral se convierte en el mayor fabricante de moda infantil de España.
- Mayoral becomes the largest manufacturer of kidswear in Spain.
- Mayoral diventa il più grande produttore di kidswear Spagna.

1992

- Gran lanzamiento de Mayoral en el mercado exterior.
- Mayoral grand launch in foreign markets.
- Grande lancio Mayoral sul mercato estero.

1996

- Apertura del primer punto de venta de la cadena de tiendas Mayoral.
- Opening of the first Mayoral retail chain store.
- Apertura delle prime catene di negozi di vendita al dettaglio Mayoral.

1997

- Primera participación en la feria de moda internacional Pitti Immagine Bimbo (Florence, Italy).
- First participation in international fashion fair Pitti Immagine Bimbo (Florence, Italy).
- Prima partecipazione alla fiera internazionale della moda di Pitti Immagine Bimbo (Firenze, Italia).

2002

- Mayoral se traslada a las nuevas instalaciones de La Orotava con más de 50.000 m2.
- Mayoral transfers operations to new offices of more than 50,000 m2 on La Orotava.
- Mayoral si trasferisce nel nuovo stabilimento di La Orotava, con più di 50.000 mq.

2004

- Mayoral renueva su imagen corporativa estrenando logotipo.
- Mayoral has renewed their corporate image with a logo.
- Mayoral rinnova la sua immagine corporativa con il logo della società.

2007

- Dirección de Manuel Domínguez de la Maza, tercera generación.
- Leadership of Manuel Dominguez de la Maza, third generation.
- Direzione Manuel Dominguez de la Maza, terza generazione.

2010

- Se afianza la marca Mayoral Newborn dedicada a recién nacidos.
- The Mayoral Newborn Brand is consolidated.
- Il marchio New Born afianza Mayoral per il prodotto dedicato al neonato.





- Mayoral en 2019
- Mayoral in 2019
- Mayoral nel 2019



2011

- Nuevas instalaciones: almacén automático de clasificación de pedidos.
Mayoral prepara el lanzamiento de su línea de calzado.
- New facilities: automated warehouse sorting order.
Mayoral preparing to launch its new line of footwear.
- Nuove installazioni: magazzino automatico per la gestione degli ordini.
Mayoral prepara il lancio della nuova linea calzature.



2013

- Presencia en más de 70 países. Además, Mayoral lanza su tienda online para España y Portugal.
- Presence in over 70 countries. Mayoral launches online store for Spain and Portugal.
- Presenza in più di 70 Paesi. Mayoral lancia lo shop online per la Spagna e il Portogallo.



2014

- La tienda online se abre para el mercado de Reino Unido e Irlanda.
China completa la docena de filiales comerciales.
- The online shop opens for the British and Irish market.
China becomes the twelfth commercial subsidiary.
- Lo shop online si apre al mercato di Regno Unito e Irlanda.
In Cina viene aperta la dodicesima filiale commerciale operativa estera.



2015

- Primeros pasos de la filial de Rumanía.
Lanzamiento de la campaña de televisión ¿Has hecho amigos hoy?
- First steps of the subsidiary in Romania.
Launch TV Campaign: How many friends have you made today?
- I primi passi della filiale della Romania.
Lancio della campagna televisiva "Quanti amici hai conosciuto oggi?"



2016

- Apertura de la sede de Kazajistán.
Asistimos a más de 50 ferias internacionales de moda infantil.
- Opening of the Kazakhstan office.
We attend more than 50 international childrenswear shows.
- Apertura della sede del Kazakistan.
Abbiamo partecipato a più di 50 fiere internazionali di moda infantile.



2017

- Superamos los 500.000 fans en Facebook y más de 2.000.000 de reproducciones de nuestros vídeos de Fashion Film.
Abrimos tienda online en Estados Unidos.
- We have surpassed 500,000 fans on Facebook and more than 2,000,000 views of our Fashion Films.
We have opened our online store in the United States.
- Superiamo i 500.000 fan su Facebook e più di 2.000.000 riproduzioni dei nostri fashion Film.
Inauguriamo il nostro shop online negli Stati Uniti d'America.



2018

- Estrenamos nueva identidad visual corporativa.
Comienzan a operar las filiales de Bulgaria, Perú y Reino Unido.
- We launched a new corporate visual identity.
Our subsidiary offices in Bulgaria, Peru and the United Kingdom began operations.
- Lanciamo la nuova identità visiva corporativa.
Iniziano ad operare le filiali della Bulgaria, Perù e Gran Bretagna.



2019

- Nace Abel & Lula. Una marca dirigida a un segmento premium de moda infantil. Se lanza en 37 países.
- Abel & Lula is created, a brand aimed at a premium segment of children's fashion. It is launched in 37 countries.
- Nasce Abel & Lula, marchio indirizzato ad un segmento premium. Si lancia in 37 Paesi.



27.000 m²

- Centro de distribución
- Distribution centre
- Centro di distribuzione



50.000 m²

- Oficinas centrales
- Headquarters
- Uffici centrali



5.700 m²

- Almacén automático
- Automated Warehouse
- Magazzino automatico





Nuestro centro de operaciones

Nuestra sede central está situada en Málaga, España. Las instalaciones se dividen en dos edificios: el principal con una superficie de más de 50.000 m², donde se encuentran las oficinas centrales, recientemente ampliadas con la aportación de 4.000 m² colindantes, y parte del almacén logístico, y el auxiliar de 20.000 m² dedicado exclusivamente a la logística.

Esta gran infraestructura se completó en 2012 con el "almacén automático para clasificación de pedidos". Se aloja en tres naves colindantes a la sede central, de 5.700 m² de superficie y 20 metros de altura.

Los equipos duplican nuestras capacidades, alcanzando 40 millones de prendas/año clasificadas, 1.600 pedidos/día preparados y 15.000 referencias de catálogo por campaña.

El uso de tecnología de última generación basada en el almacenamiento inteligente permite controlar automáticamente la ubicación de cada caja, alcanzando niveles de ocupación de estanterías superiores al 95%, manteniendo la capacidad de flujo.

En 2019 se pondrá en marcha el nuevo centro de distribución. Mayoral 2 contará con una superficie de 27.000 metros cuadrados, antiguamente pertenecientes a Intelhorce, histórica fábrica textil malagueña, para dar soporte a los planes de expansión de la marca. Estos terrenos acogen un edificio principal industrial elegante y monumental, de gran valor arquitectónico para la ciudad.

Our center of operations

Our headquarters are located in Malaga, Spain. The facilities are divided into two buildings: a main building of more than 50.000 sq. m., which houses our main offices, warehouse and logistics, and an auxiliary building of 20.000 sq. m., dedicated solely to logistics.

Additional infrastructure was completed in 2012 adding an "automatic classification warehouse." The new warehouse, consisting of three buildings totaling 5,700 sq. m., and 20 m. in height, is adjacent to the central office.

The equipment has the capacity to process up to 40 million garments per year, up to 1.600 orders per day and up to 15.000 references per campaign.

As a new concept of logistics using the latest technology of intelligent storage, the new equipment automatically controls the location of each box and can reach occupancy levels of shelves above 95% while maintaining flow capacity.

In 2019 the new distribution centre will be launched. Mayoral 2 will cover an area of 27,000 square metres to support the brand's expansion plans. This area formerly belonged to Intelhorce, a historic textile factory in Malaga. The terrain hosts an elegant and monumental industrial main building, of great architectural value for the city.

La nostra centrale operativa

La nostra sede centrale è sita a Malaga, Spagna. Gli stabilimenti si dividono in due edifici: il principale con una superficie di più di 50.000m² dove si trovano gli uffici centrali, recentemente ampliati con l'aggiunta di 4000m² confinanti, e parte del magazzino logistico, e ausiliario di 20.000m², dedicato esclusivamente alla logistica.

Questa grande infrastruttura è stata completata nel 2012 con il "magazzino automatico per la classificazione degli ordini". Si sviluppa in tre strutture confinanti alla sede centrale, di 5.700 m² di superficie e 20 metri di altezza.

Gli stabilimenti duplicano le capacità, raggiungendo 40 milioni di capi annui classificati, 1.600 ordini preparati al giorno e 15.000 articoli di catalogo per stagione.

L'utilizzo della tecnologia di ultima generazione basata sull'immagazzinamento intelligente permette di controllare in maniera automatica l'ubicazione di ogni scatola, raggiungendo livelli di occupazione di scaffalatura superiori al 95%, mantenendo la capacità di flusso.

Nel 2019 si lancerà un nuovo centro di distribuzione. Mayoral 2 avrà una superficie di 27.000 metri quadrati appartenenti anticamente a Intelhorce, storica fabbrica di abbigliamento malagueña al fine di supportare i piani di espansione del marchio. Questi terreni accolgono un edificio principale industriale elegante e monumentale di grande valore architettonico per la città.



- Actividad exterior. Ventas
- Export Activities. Sales
- Attività all'estero. Vendita





- Actividad exterior. Ventas
- Export activities. Sales
- Attività all'estero. Vendita

Estamos en edad de crecer

La red exterior de Mayoral está formada por una serie de empresas con personal propio que comercializan las colecciones a través de sus representantes.

En la actualidad son 17 las filiales comerciales, teniendo en cuenta su sede central en España: Italia, Portugal, Grecia, México, Francia, Polonia, Rusia, Turquía, Ucrania, Rumanía, Kazajistán, Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Bulgaria y Reino Unido.

También es importante la red de agentes comerciales independientes que operan en más de 80 países en Europa, Oriente Medio, Asia Central, norte de África y Canadá. En la actualidad aproximadamente el 75% de las ventas consolidadas provienen de fuera de España.

Las estimaciones para 2019 son seguir manteniendo un buen ritmo de crecimiento y consolidar las ventas del año anterior.

We are in age of growing

Export sales represent approximately 75% of the group's total sales. These sales are driven by a group of local branches with their own working staff that organize the promotion and sale of our product range through agents.

Currently we have 17 international branches worldwide, all of them supported by the parent company in Spain, including: Italy, Portugal, Greece, Mexico, France, Poland, Russia, Turkey, Ukraine, Romania, Kazakhstan, the United States, China, Colombia, Peru, Bulgaria and United Kingdom.

Equally important is our network of independent sales agents which operate in more than 80 countries throughout Europe, the Middle East, Central Asia, North Africa and Canada.

The forecast for 2019 is to maintain a steady rhythm of growth and strengthen the sales from the previous year.

Siamo nell'età della crescita

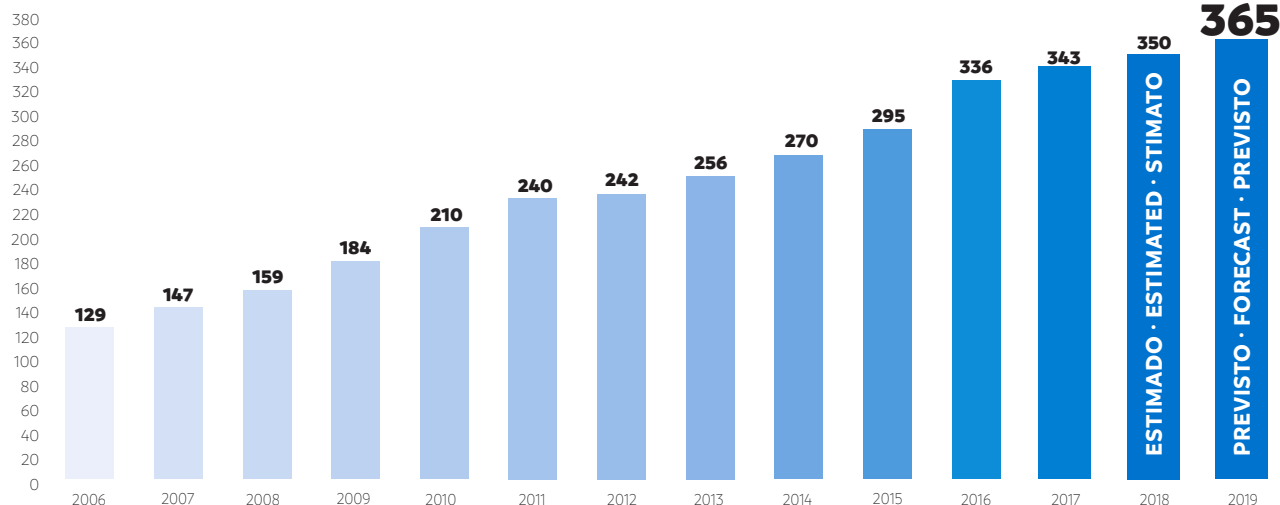
La rete estera di Mayoral è composta da una serie di imprese con personale proprio che commercializzano le collezioni attraverso rappresentanti.

Attualmente ci sono 17 filiali estere oltre la sede centrale in Spagna: Italia, Francia, Portogallo, Grecia, Messico, Turchia, Russia, Polonia, Ucraina, Romania, Kazakistan, Stati Uniti, Cina, Colombia, Perù, Bulgaria e Regno Unito.

Ugualmente importante per Mayoral è la rete di agenti commerciali indipendenti presenti in oltre 80 paesi in Europa, Medio Oriente, Asia Centrale, nord Africa e Canada. Attualmente circa il 75% delle vendite consolidate proviene dall'estero.

La stima per il 2019 è continuare a mantenere un buon ritmo di crescita e rafforzare le vendite dell'anno precedente.

Millones
Millions
Milioni





- Colecciones
- Collections
- Collezioni



Recién nacido

0-18 Meses

Mayoral se ha consolidado en el mundo del Recién Nacido con una gran colección que aumenta temporada tras temporada. Nuestro objetivo es ofrecer una gama de productos completa y competitiva, que satisfaga a los clientes de siempre y a las mamás del futuro.

Completa su propuesta con una variada colección de Accesorios de Puericultura: bolsos, cambiadores, portabiberones, baberos...

Newborn

0-18 Months

Mayoral's share of the Newborn market continues to grow season after season. Our goal is to provide our customers with a vast assortment of competitive garments and accessories for new mums.

The collection includes: sheets, duvets, blankets, cushions, baby bags, dummy chains, bibs, bathrobes and more...

Newborn

0-18 Mesi

Mayoral si è affermata nel mondo del Neonato con una grande collezione che aumenta stagione dopo stagione. Il nostro obiettivo è offrire una gamma di prodotti completa e competitiva che soddisfi i clienti di sempre e le mamme del futuro.

Mayoral aumenta la sua offerta con una ricca collezione di Accessori Puericultura: borse, fasciatoio, portabiberon e bavaglini...



Baby

6-36 Meses

Colección pensada para los más pequeños, entre 6 y 36 meses, ambientada en tonos suaves, la comodidad y el confort.

Baby

6-36 Months

This collection is designed for the youngest children, between 6 to 36 months, inspired by soft colours and comfort.

Baby

6-36 Mesi

Collezione pensata per i più piccoli, tra 6 e 36 mesi, dai toni dolci, comoda e confortevole.



Mini

2-9 Años

Para niños y niñas entre 2 y 9 años, se diseña una colección alegre y cómoda, donde las prendas destacan por la gran libertad de movimiento que ofrecen al pequeño.

Mini

2-9 Years

For children between 2 and 9 years old, this collection is comfortable and happy, where the garments tend to offer freedom of movement.

Mini

2-9 Anni

Per bambini e bambine tra 2 e 9 anni si disegna una collezione allegra e comoda, dove i capi d'abbigliamento spiccano per la grande libertà di movimento che offrono al piccolo.



Chicas

8-16 Años

Para las chicas entre 8 y 16 años, el público más exigente, se presenta cada temporada una colección inspirada en las tendencias más destacadas de la moda. Nuevos tejidos, formas y colores sirven de base en la creación de prendas únicas para que ellas vistan a la última: en clase, de celebración con la familia o de salida con sus amigas.

Girls

8-16 Years

Girls ages 8 through 16, the most particular age group, are presented with a collection each season which has been inspired by the most distinguished trends in fashion. New fabrics, silhouettes, and colours serve as the base for creation unique styles in the latest trends for: class, family celebrations or leisure time with friends.

Girls

8-16 Anni

Per le ragazze tra 8 e 16 anni, il pubblico più esigente, Mayoral presenta ogni stagione una collezione ispirata alla tendenze più disparate della moda. Nuovi tessuti, forme e colori sono la base per la creazione di capi unici all'ultima moda: a scuola, per le feste o nel tempo libero con gli amici.



Chicos

8-16 Años

Nukutavake es la marca de Mayoral dirigida a chicos entre 8 y 16 años. Sus diseños están pensados para adaptarse a la personalidad de los jóvenes de hoy: aventureros, con carácter y un marcado estilo. Nukutavake ofrece al niño todo lo que le gusta, fruto de viajes por el mundo buscando los diseños, texturas, formas y colores más de moda.

Boys

8-16 Years

Nukutavake is the Mayoral brand specifically geared for boys from 8 to 16 years of age. Its designs are thought to adapt to the personality of young men: adventurous, with character and a defined style. Nukutavake designers travel all around the world looking for the latest trends in designs, fabrics, cuts and colours to offer young men everything they love in terms of fashion.

Boys

8-16 Anni

Nukutavake é il marchio Mayoral rivolto ai ragazzi tra 8 e 16 anni. Il suo design è pensato per adattarsi alla personalità dei giovani di oggi: avventurosi, con carattere e dallo stile deciso. I disegnatori Nukutavake viaggiano per il mondo sempre alla ricerca delle ultime tendenze in termini di design, tessuti, tagli e colori.



Calzado

19-38 Talla

Al igual que ya ocurre en las colecciones de prendas, el calzado está inundado de moda y de las tendencias más actuales, que se plasman en las líneas de sport, casual y vestir.

Nuestra apuesta es fuerte y sólida y cuenta con un objetivo claro: ofrecer una gama de producto competitiva tanto al canal textil como al sector del calzado.

- Cuidamos la salud de tu pie usando materiales naturales.



- We look after your foot health by using natural materials.

- Ci prendiamo cura della salute del piede utilizzando materiali naturali.

- Nuestros modelos son fáciles de poner y quitar.



- Our shoes are easy to put on and take off.

- I nostri modelli sono facili da indossare e togliere.

- Las suelas son antideslizantes.



- The soles are non-slip.

- Le suole sono antiscivolo.

Shoes

19-38 Size

Like the Mayoral apparel collection, the footwear line will be as stylish and offer the latest trends reflected in the following categories: athletic, casual, and formal.

Our commitment is solid and strong with a clear objective: to offer a range of products that will be competitive and successful in both the apparel industry and the footwear sector.

Calzature

19-38 Taglie

Anche le calzature seguono le ultime tendenze e le mode del momento che si concretizzano nelle linee sportive, casual ed eleganti.

Il nostro impegno è forte e solido con un chiaro obiettivo: offrire una gamma di prodotti competitiva tanto nell'abbigliamento quanto nelle calzature.

- Las plantillas de la colección Baby son de piel.



- The insoles used in the Baby collection are made from leather.

- Le suole della collezione Baby sono in pelle.

- Todos nuestros adornos son a prueba de niños.



- All of our embellishments are child-proof.

- Tutti gli elementi decorativi che utilizziamo sono a prova di bambino.

- Punteras y talones reforzados.



- Reinforced toe-caps and heels.

- Punte e talloni rinforzati.



Premium Chicas

4-12 Años

Abel & Lula está dirigida a un segmento premium de moda infantil, pensada para aquellas ocasiones especiales donde la actitud es chic y refinada, pero sin perder la naturalidad y espontaneidad que caracteriza a los niños. Dirigida a chicas entre 4 y 12 años.

En la colección confluyen la tradición y modernidad, espíritu innovador y artesanal, cuidando y mimando hasta el último detalle. Abel & Lula cuenta con un equipo de diseño propio.

Premium Girls

4-12 Years

Abel & Lula is aimed at a premium segment of children's fashion, designed for those special occasions where the attitude is chic and refined, without losing the naturalness and spontaneity that children effortlessly bring. Aimed at girls between 4 and 12 years old.

The collection combines tradition and modernity, innovative and artisan spirit, taking special care in every last detail. Abel & Lula has its own design team.

Premium ragazza

4-12 Anni

Abel & Lula è diretto ad un segmento premium dell'abbigliamento per bambini, pensato per le occasioni speciali chic e raffinate senza mai perdere la naturalezza e la spontaneità che caratterizza i bambini. Diretta a ragazze da 4 a 12 anni.

Nella collezione confluiscono la tradizione e la modernità, lo spirito innovativo e artigianale, curando fino all'ultimo dettaglio. Abel & Lula lavora con un team di stilisti.





- Tiendas Mayoral
- Mayoral Stores
- Negozi Mayoral





- Tiendas Mayoral
- Mayoral Stores
- Negozi Mayoral

Nos sentimos como en casa en muchos sitios

En 1997 comenzamos el proyecto de tiendas Mayoral como una respuesta a la necesidad de ofrecer en un solo punto de venta el producto Mayoral de manera coordinada y presentada como oferta total de moda.

El grupo cuenta con 230 tiendas (175 en España y 55 en el extranjero). El ritmo de expansión es constante y se mantiene entre 10 y 15 tiendas nuevas al año.

We feel at home wherever we go

In 1997 we began to build a network of Mayoral stores. For us, the store is the ideal location to present the entire Mayoral range and new fashion trends in a coordinated way.

Currently, the group owns 230 Mayoral stores (175 located in Spain and 55 abroad). The rate of growth has been consistent, opening between 10 to 15 new stores each year.

Ci sentiamo a casa ovunque andiamo

Nel 1997 abbiamo iniziato con il progetto dei negozi Mayoral come risposta alla necessità di offrire in un solo punto vendita il prodotto Mayoral in maniera completa e coordinata.

Il gruppo conta 230 negozi Mayoral (175 in Spagna e 55 all'estero). Il ritmo di espansione è costante e si mantiene tra 10 e 15 negozi nuovi all'anno.









- Comunicación
- Communication
- Comunicazione





Un gran líder se hace oír

Mayoral lleva a cabo un completo plan de Márketing que destina fuertes inversiones a acciones de comunicación (publicidad, promociones, web, redes sociales, escaparatismo, etc.), lo que le ha permitido posicionarse como marca líder en el sector, siendo la firma infantil más valorada tanto por las madres como por los niños.

“Mayoral ha conseguido que el mercado tenga un conocimiento y opinión muy positiva de la organización y del producto que ofrece, convirtiendo su eslogan “Mayoral hace amigos” en su filosofía de empresa.”

A major leader is heard

Each season, Mayoral invests in a complete marketing plan that includes a large assortment of advertising and promotional items (catalogues, giveaways, website, window displays, etc.), in order to achieve success as a brand leader. The goal is to become the most appreciated brand with both parents and children.

“Mayoral making friends” as their philosophy, the group has created a positive image of the organization and the product within the market.”

Un grande leader si fa sentire

Mayoral realizza un Piano Marketing completo con grandi investimenti e azioni nella comunicazione (pubblicità, promozione, web, vetrinismo, cataloghi, ecc.) che ha permesso il posizionamento del marchio come leader nel settore, essendo il marchio da bambino più apprezzato dalle mamme come dai bambini.

“Mayoral ha ottenuto un riconoscimento dal mercato grazie ad un alto gradimento del prodotto che offre, facendo del suo slogan “Mayoral making friends” la propria filosofia d'impresa.”



750.000

- Me gusta
- Likes
- Mi piace



140.000

- Seguidores
- Followers
- Seguito



5.500.000

- Reproducciones
- Views
- Riproduzioni



13.000

- Seguidores
- Followers
- Seguito



6.000

- Seguidores
- Followers
- Seguito





Una nueva imagen

En 2018 Mayoral renovó su identidad visual. Ésta permite trasladar todo lo que ha construido la compañía hasta ahora y le otorga recorrido para seguir creciendo de cara al futuro, aportando flexibilidad para dar cabida a las tendencias de moda venideras, aplicaciones en medios digitales, así como empatizar con el público infantil y juvenil al que se dirige.

El nuevo logotipo cuenta con un icono, que firma las prendas de manera simplificada aportando valor y generando consistencia de marca. Para ello, la "o" se transforma en una nube, que además de aportar personalidad es un guiño a la imaginación y a la creatividad, aspectos significativos de los niños y como no de Mayoral.

La nueva imagen corporativa sintoniza con la vertiginosa evolución que ha experimentado el grupo en los últimos años.

A new image

In 2018 Mayoral revamped its visual identity. This new identity allows us to convey everything the company has built up until now and gives room to keep growing in the future. It provides flexibility to accommodate future fashion trends, applications in digital media and to empathise with the children and youth audience to which it is directed.

The new logo has a symbol, with which the garments are easily identified, adding value and generating brand consistency. To do this, the "o" becomes a cloud, which in addition to bringing personality, is a nod to imagination and creativity, significant aspects of children and the Mayoral brand.

The new corporate image goes hand in hand with the rapid growth that the company has experienced in recent years.

Una nuova immagine

Nel 2018 Mayoral ha rinnovato la sua identità visiva. Questo permette di trasmettere tutto ciò che l'impresa ha costruito fino ad oggi e di tracciare il percorso di crescita futura, apportando la giusta flessibilità nell'accogliere le tendenze di moda a venire, nell'applicazione delle stesse attraverso mezzi digitali e nella creazione di empatia con il pubblico di bambini e ragazzi a cui il marchio è diretto.

Il nuovo logo è dotato di una icona che marca i capi in maniera esemplificativa apportando valore e donando coerenza al marchio. Per questo motivo la "o" si trasforma in una nuvola che oltre a fornire originalità al marchio, è simbolo dell'immaginazione e della creatività, capacità tipiche non solo dei bambini ma anche di Mayoral.

La nuova immagine corporativa è in sintonia con la vertiginosa evoluzione del gruppo negli ultimi anni.

mayoral
hace amigos
making friends

mayoral
newborn

mayoral
shoes



- Responsabilidad social
- Social responsibility
- Responsabilità sociale





- Responsabilidad social
- Social responsibility
- Responsabilità sociale

Medimos el éxito por la responsabilidad que somos capaces de asumir

Calidad

Mayoral exige a sus proveedores el cumplimiento de los estándares y legislación específica en temas de seguridad y salud en producto.

Seguimos la UNE-EN 71-1:2011 (en lo referente a consideraciones mecánicas), diseñamos bajo el amparo de la UNE-EN 14682:2007 (en cuanto a seguridad física) a la vez que complementamos todos estos requerimientos con guías técnicas de buenas prácticas como la guía para el diseño y fabricación de ropa infantil BS 7907:2007.

En cuanto a seguridad química, analizamos nuestras prendas acorde a los requerimientos que marca el reglamento europeo REACH, estándar chino GB y ley estadounidense CPSC.

We measure our success based upon the responsibilities we are capable of assuming

Quality

Mayoral requires its suppliers to comply with the standards and specific legislation on safety and health product.

We follow the UNE-EN 71-1: 2011 (in relation to mechanical considerations), designed under the protection of the UNE-EN 14682: 2007 (for physical security) as well as complementing all of these requirements with technical guides good practice as the guide for the design and manufacture of children's clothing BS 7907: 2007.

As for chemical safety, we analyse our garments according to the requirements that marks the European REACH regulation, Chinese standard GB and US law CPSC.

Misuriamo il successo con la responsabilità che siamo capaci di assumere

Qualità

Mayoral richiede ai propri fornitori di rispettare le norme e la legislazione specifica sulla sicurezza dei prodotti e la salute.

Seguiamo la UNE-EN 71-1: 2011 (in materia di esami meccanici), progettata sotto la indicazioni della UNE-EN 14682: 2007 (per la sicurezza fisica), a completamento di tutti i requisiti delle guide tecniche e pratiche per la progettazione e produzione di abbigliamento per bambini BS 7907: 2007.

Per quanto riguarda la sicurezza delle sostanze chimiche, analizziamo i nostri capi in osservanza ai requisiti imposti dal regolamento europeo REACH, dal regolamento cinese GB e dalla legge statunitense CPSC.

Compromiso

Mayoral desarrolla sus actividades buscando conciliar sus legítimos intereses de rentabilidad, crecimiento y competitividad, integrando al mismo tiempo una política basada en cuatro pilares fundamentales:



Commitment

Mayoral's goal to legitimately earn money is balanced with our social responsibility to our local community and, in general, the world in which we operate. Our policy is based on four fundamental principles.



Impegno

È in un quadro di responsabilità sociale che Mayoral sviluppa le sue attività, cercando di conciliare i suoi legittimi interessi economici, di crescita e di competitività, integrando allo stesso tempo una politica basata su quattro pilastri fondamentali:





Pilares fundamentales Fundamental principles Pilastri fondamentali

- Compromiso con nuestros empleados, de ofrecerles un empleo digno, estable y de calidad, que identifique su potencial y permita su promoción interna.



- Commitment to our staff, providing them with a deserving, stable and high quality job, in accordance with their potential, that encourages promotions from within the company.

- Impegno con i nostri impiegati per offrire loro un'occupazione degna, stabile e di qualità, che sviluppi il loro potenziale e permetta la loro crescita interna.

- Compromiso con la sociedad, mediante un programa de participación en Organizaciones sin ánimo de lucro.



- Commitment to our society through memberships with several non-profit local organizations and participating in social activities.

- Impegno con la società, attraverso un programma di collaborazione con Organizzazioni senza scopo di lucro.

- Compromiso con el medioambiente mediante una política de sostenibilidad, que respeta el entorno natural reduciendo emisiones y residuos.



- Commitment to respecting the environment, frequently adapting sustainable policies and consistently making efforts to minimize pollution.

- Impegno nei confronti dell'ambiente mediante una politica di sostenibilità che rispetti l'ambiente naturale riducendo emissioni e residui.



- Compromiso de nuestros proveedores, para cumplir un código de conducta que garantice unas condiciones laborales dignas. Este código de conducta es de obligado cumplimiento para los proveedores y así se establece antes de iniciar relaciones comerciales.

Mayoral forma parte de la organización Ethical Trading Initiative (Iniciativa de comercio Ético), alianza de Empresas, Organizaciones Sindicales y ONGs, que trabaja para la mejora de las condiciones laborales de las personas en todo el mundo.

Asimismo Mayoral ha firmado el Acuerdo para la prevención de incendios y seguridad de edificios en Bangladesh (The Accordon Fire and Building Safety in Bangladesh), firmado por más de 170 grandes marcas multinacionales de distribución textil y las Federaciones Sindicales Internacionales de la Industria (IndustriALL) y de los Servicios (UNI), apoyados por las más importantes ONGs dedicadas a la defensa de los derechos de los trabajadores. Este Acuerdo da cobertura a más de 1.700 fábricas de prendas de vestir.

.....

- Commitment to our suppliers but demanding that they comply with our code of conduct which guarantees decent labour conditions. All of our suppliers are required to meet the standards set forth in our code of conduct before any Comercial relation is established.



Mayoral has joined the Ethical Trading Initiative (ETI), a leading alliance of companies, trade unions and NGOs that promotes respect for workers' rights around the globe.

Mayoral has also signed The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, signed by over 170 apparel corporations from 20 countries in Europe, North America, Asia and Australia; two global trade unions, IndustriALL and UNI; and supported by the main NGOs working on the defense of workers' rights. The agreement covers more than 1.700 factories.

.....

- Impegni dei nostri fornitori, per l'attuazione di un codice di condotta che garantisca condizioni di lavoro dignitose. Questo codice di condotta è un parametro fondamentale di conformità per i fornitori che intendono iniziare un rapporto commerciale con noi.

Mayoral fa parte dell'organizzazione Ethical Trading Initiative (Iniziativa di commercio Etico). Si tratta di un'alleanza di Imprese, Organizzazioni Sindacali e ONG che lavora per migliorare le condizioni lavorative delle persone di tutto il mondo.

A questo scopo, Mayoral ha firmato un accordo per la prevenzione degli incendi degli edifici in Bangladesh (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) con oltre 170 aziende multinazionali di distribuzione tessile, le Federazioni Sindacali Internazionali dell'Industria (IndustriALL) e di Servizi (UNI), supportati dalle più importanti ONG dedicate alla difesa dei diritti dei lavoratori. Tale accordo sarà dedicato alla copertura di più di 1.700 fabbriche tessili.





- Filiales
- Branch offices
- Filiali





- Filiales
- Branch offices
- Filiali

	SPAIN HEADQUARTERS Mayoral Moda Infantil SAU	La Orotava, 118 29006 Málaga	+34 952 045204
	BULGARIA Mayoral Bulgaria EOOD	22 "Zlaten Rog" Str., floor 8 , office 21 1407, Sofia	+359 2 423 5692
	CHINA Mayoral Shanghai Trading Co. Ltd	Kang Qiao Road East, Building 28 Pudong Shanghai, 201315	+86 21 58352852
	COLOMBIA Moda Infantil Mayoral SAS	Calle 94 A, n°11 A-32, of. 203 Bogotá D.C.	+00571-3002972
	FRANCE Mayoral France SAS	Bureaux 5/7, Rue Saint Augustin 75002 Paris	+33 1 40204499
	GREECE Mayoral Hellas MEPE	Leof. Alexandras 128, 6th Floor Athens 11471	+30 210 6985466
	ITALY Mayoral Italia, SRLU	Via Benetto Croce, 68, Scala – 4° Piano 00142 Roma	+39 06 54602831
	KAZAKHSTAN Mayoral Kazakhstan LLP	7 Al Farabi Ave., BC "Nurly Tau", 5A, of. 297 050059 Almaty	+7 727 3110244
	MEXICO Moda Infantil Mayoral, SA de CV	Av. Insurgentes Sur, 1377 Piso 6, Colonia Insurgentes Mixcoac 03920 México DF	+52 55 56114041
	PERU Mayoral Perú S.A.C.	Centro Empresarial Abril, C\ Enrique Palacios 360, Piso 7, n° 711 Miraflores, Lima.	+51 995 533 351
	POLAND Mayoral Polska sp. z o.o.	Al. Jana Pawła II 80 Lok.156 00-175 Warsaw	+48 22 8650032
	PORTUGAL Mayoral Portugal, Moda Infantil SA	Rua Henrique Galvão, 48/58 4445-125 Alfena	+351 229 680165
	ROMANIA Mayoral RO Moda Infantil SRL	Calea 13 Septembrie 162, et. 3, stanga 050729 Bucuresti, Sector 5	+40 21 794 56 57
	RUSSIA OOO Mayoral	Lesnaya str. 43, Office 100 127055 Moscow	+7 499 973 2652
	TURKEY Mayoral Tekstil tic. Ltd. şti.	Valikonağı Cad. Akkavak Sk. Halil bey Apt. No: 19/37 34363 Teşvikiye / İstanbul	+90 212 347 9990
	UKRAINE Mayoral Ukraine Ltd.	13, M. Pymonenka Street, Forum Business Center 6A/36 04050 Kyiv	+38 044 537 40 42
	UNITED KINGDOM Mayoral UK Ltd	26 Cross Street, 2nd floor M2 7AQ Manchester	+44 (0) 1613766278
	USA Mayoral USA Inc.	20803 Biscayne Blvd. Suite 400 Miami Florida 33180	+1 305 7794305



EEUU

Mexico

Colombia

Peru

Morocco

Spain

Portugal

France

Ireland

UK

Holland

Belgium

Denmark

Sweden

Finla

Poland

Germany

Austria

Italy

Greece

Rom

Bulga



- Filiales
- Branch offices
- Filiali



- Tienda online
- Shop online
- Negozio online



 Russia

 Kazakhstan

 China

 India

 Bangladesh

 Turkey

 Ukraine

 Georgia

 Armenia

El papel utilizado en este catálogo ha sido fabricado a partir de madera procedente de plantaciones que garantizan una explotación de los recursos sostenibles con el medio ambiente.

The paper in this catalogue has been made using wood from sustainable and well managed forests.

La carta utilizzata in questo catalogo è stata fabbricata con il legno proveniente da piantagioni che garantiscono uno sfruttamento sostenibile delle risorse ambientali.



Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de Mayoral Moda Infantil S.A.U.

All rights reserved. Contents of this publication can not be reproduced, distributed nor communicated publicly in any form without the written authorization of Mayoral Moda Infantil S.A.U.

Riservatezza di tutti i diritti. I contenuti di questa pubblicazione non potranno in forma alcuna essere riprodotti né comunicati pubblicamente senza previa autorizzazione scritta da parte di Mayoral Moda Infantil S.A.U



