

mayoral

COMPANY PROFILE

2019





Index

目录

Sommaire



- Mitteilung des Vorstandes
- 来自总裁的寄语
- Message du Président

4



- Mayoral 2019
- 2019年的Mayoral
- Mayoral en 2019

6



- International. Vertrieb
- 出口业务
- Activité Extérieure. Ventes

16



- Kollektionen
- 产品系列
- Collections

18



- Mayoral-Filialen
- Mayoral专卖店
- Boutiques Mayoral

26



- Mitteilung
- 沟通
- Communication

30



- Soziale Verantwortung
- 社会责任
- Responsabilité sociale

34



- Niederlassungen
- 分公司
- Filiales

38



- Mitteilung des Vorstandes
- 来自总裁的寄语
- Message du Président





- Mitteilung des Vorstandes
- 来自总裁的寄语
- Message du Président

“Unser Ziel ist es nicht größer, sondern besser zu sein. Ersteres ist die Konsequenz des Zweiten.”

Mayoral ist ein Familienunternehmen mit Geschichte. Unser Großvater begann vor fast einem Jahrhundert mit der Herstellung von Strumpfhosen und Strümpfen in Málaga. Im Laufe der Jahre und mit Hilfe seiner Söhne wandelte sich Mayoral zu einer bedeutenden Firma in diesem Geschäftsfeld. In den sechziger Jahren begann unter Leitung der dritten Generation die Herstellung von Kindermode welche bis heute von der vierten Generation weitergeführt wird.

Heutzutage ist Mayoral eine Unternehmensgruppe, die sich dem Design, der Herstellung und dem Vertrieb von Kinder-Kleidung und Schuhen widmet. Wir beliefern mehr als hunderttausend Kunden in 100 Länder. Das Design unserer Kleidungsstücke kombiniert Qualität, Mode und Funktionalität zu rationalen Preisen. Wir verstehen uns mit unseren Kunden als Team und unterstützen diese mit Image- und Marken-Kampagnen, richten unsere Produkte auf den Endverbraucher aus und passen unser Geschäft so an die Aktualität des Marktes an.

All diese Anstrengung wäre ohne die Arbeit eines hervorragenden Teams auf der Leitungsebene, welches mehr als tausend Personen auf verschiedenen Ebenen und in verschiedenen Spezialitäten führt, nicht möglich. Es steht für uns außer Zweifel, in die konstante Weiterbildung unserer Mitarbeiter zu investieren. Darüber hinaus sind unsere Handelspartner Profis auf ihrem Gebiet und genießen das Vertrauen ihrer Kunden; unser Beitrag dazu, besteht in der Kontinuität unseres Handelns und nicht in der Suche nach dem schnellen Geschäft.

Es freut uns, dass unsere Kunden Erfolg haben; auch deshalb, weil wir unseren Teil dazu beigetragen haben. Daher gewinnen wir jeden Tag neue Freunde. Möchten Sie dazugehören?

“ 我们不止步于更大更强,而是致力于做到更好。”

Mayoral是一家有着悠久历史的家族企业。在差不多一个世纪前,我的爷爷在马拉加开始了他的袜业生意,在之后的年月里,我们这些孩子逐渐把它发展成了一家具有影响力的公司。在六十年代,第三代Domínguez家族传人开始了童装业生意,直至今日,由Domínguez第四代孩子们运营管理。

现今Mayoral继续致力于设计、缝纫和分销,我们的服装销往超过七十多个国家的九千多个客户。我们的设计希望能很好的结合时尚、实用和实惠。我们对客户进行品牌形象的宣传支持,我们也考虑到小型客户的需要,对他们在当今市场下的业务有所指导。

所有这些成果离不开整个公司的团队超过一千个不同领域的员工的努力。此外,我们专心于商务和建立了客户对我们的信任,要知道Mayoral的业务并非发展于朝夕之间,我们需要发展的是长期稳固的业务。

看到我们的客户愿意与我们长期合作,还能一直有新朋友的加入让我们感到很开心。您想成为其中的一员吗?

“Notre objectif n'est pas de devenir plus importants, mais meilleurs. Le premier point étant la conséquence du second.”

Mayoral est une entreprise familiale avec une histoire. Il y a presque un siècle notre grand-père débutait avec la fabrication de bas et chaussettes à Malaga. Au fil des années et avec l'aide de ses enfants l'activité s'est développée jusqu'à former une entreprise importante dans ce secteur. Dans les années 60, avec la troisième génération aux commandes, débuta la confection de vêtements pour enfants, que nous avons poursuivie, sous la direction de la quatrième génération de la famille Domínguez.

Aujourd'hui Mayoral est un Groupe d'entreprises qui se consacre au stylisme, à la confection et à la distribution de vêtements et chaussures pour enfants, travaillant avec plus de dix mille clients répartis dans plus de cent pays. Le stylisme de nos articles allie la qualité avec la mode et le confort à des prix raisonnables. Nous faisons équipe avec nos clients que nous soutenons avec des campagnes d'image et marque, en pensant au consommateur final du produit et en orientant le commerce au marché actuel.

Tout cet effort ne serait pas possible sans le travail d'une grande équipe exécutive qui gère et dirige plus de mille personnes à des niveaux et spécialités différents, et pour qui l'entreprise n'hésite pas à investir dans une formation constante. De plus, nos commerciaux sont des experts sur le terrain qui bénéficient de la confiance de nos clients car, depuis toujours, Mayoral pense long terme dans ses relations commerciales avec ses clients.

Nous apprécions de voir prospérer nos meilleurs clients en pensant que nous avons collaboré avec eux et nous espérons recevoir de nouveaux amis chaque jour. Souhaitez-vous compter parmi ces amis?

Rafael Domínguez de Gor
Vorstand · 总裁 · Président



- Mayoral 2019
- 2019 年的 Mayoral 集团
- Mayoral en 2019





- Mayoral 2019
- 2019 年的 Mayoral 集团
- Mayoral en 2019

Die Größe, das Kleine zu pflegen

Mayoral ist im Bereich Kindermode der Marktführer auf der iberischen Halbinsel und eines der führenden Unternehmen in Europa in diesem Segment.

Mayoral besteht aus mehr als zehn Gesellschaften, die sich dem Design, der Herstellung, der Vermarktung und dem Vertrieb von Kindermode widmen. Wir erreichen 100 Länder mit mehr als 10.000 Kunden, durch ein Netz von 17 Vertriebsgesellschaften mit 250 Handelsvertretern und 230 Mayoral-Filialen.

Die Strategie der Firma Mayoral besteht darin, ihre Marke und ihr Design mit eigenständiger Persönlichkeit und eigenständigem Stil zu bewerben. Ziel ist es ausserdem, das beste Preisverhältnis in Bezug auf Mode und Qualität zu bieten.

Gegenwärtig baut Mayoral sein E-Commerce Geschäft auf mehr als 20 Märkten auf.

关注细节的重要性

Mayoral是利比里亚半岛领先的童装品牌，同时也是欧洲专营儿童服装的主要集团之一。

Mayoral集团设计、生产，并在超过100个国家营销、分销童装。我们的销售网络包括：17家分公司、250个代理商、230家Mayoral专卖店和10000多个全球客户。

Mayoral的策略是，凭借其个性和自身风格来推广设计和品牌，为客户提供集时尚-实惠-优质于一体的产品。

目前Mayoral在20多个国家开展了电子商务。

La grandeur de prendre soin des petits

Mayoral est le leader dans le secteur de la Mode Enfantine dans la péninsule ibérique et un des principaux groupes spécialisés en Europe.

Il est composé de plus d'une dizaine de sociétés dédiées au stylisme, à la fabrication, la commercialisation et la distribution de la mode enfantine dans plus de 100 pays, à travers 17 filiales, 250 agents commerciaux, 230 boutiques Mayoral et plus de 10.000 clients au niveau mondial.

La stratégie de Mayoral est de promouvoir son stylisme et sa marque avec personnalité et style propre, avec pour objectif d'offrir le meilleur rapport Mode-Qualité-Prix du marché.

Actuellement Mayoral développe la vente en ligne sur plus de 20 marchés.





- Mayoral 2019
- 2019 年的 Mayoral 集团
- Mayoral en 2019

Es sind Prinzipien, die unseren Erfolg ausmachen

Mayoral "gewinnt Freunde" seit mehr als 70 Jahren. In unserer Geschichte finden sich tausend Anekdoten, spannende Momente und Entscheidungen die richtungsweisend waren...

Aus einer bescheidenen Firma, der Herstellung und dem Vertrieb von Strümpfen und Strumpfhosen ("Domínguez Toledo" im Jahr 1941), erwächst eine internationale Gesellschaft, die spanische Mode weltweit repräsentiert.

Der Grundstein der heutigen Gesellschaft wurde Anfang der 70er Jahre, mit der Gründung von Mayoral Moda Infantil gelegt. Mayoral ist seitdem ein integraler Hersteller, der seinen Vertriebspartnern Produkte für Jungen und Mädchen, aufeinander abgestimmt und präsentationsfertig, anbietet.

Mayoral ist seit Beginn ein Familienunternehmen welches ethisches Verhalten und soziale Verantwortung zu seinen Prinzipien gemacht hat.

“ Der Slogan “Freunde gewinnen” ist ein fundamentaler Teil der Philosophie Mayorals, und ist stellvertretend für ein Unternehmen, dessen Erfolg auf Mode und Qualität basiert. ”

我们成功的关键在于坚守原则

70多年以来，Mayoral一直在不断“结交朋友”。在公司的历史中，我们能够找到千百个传奇故事、关键时刻、确立发展的路线决策...

有趣之处在于公司的起源，创立时是一个致力生产和营销袜类产品的小公司(1941年的“Domínguez Toledo”)，现今已经发展成为大型国际集团，在世界范围内传达和代表着西班牙的时尚理念。

其后，在70年代早期，Mayoral Moda Infantil创立，它现在是整个集团的母公司。今天，Mayoral是一家综合的时尚服装生产商，为其客户（销售点）提供完备的、即时可穿的服装，以供其为最终客户（儿童）展示。自创立以来，Mayoral就是一家家族企业，这对公司发展的指导原则来说是非常关键的一点，公司注重职业道德和社会义务。

“ Mayoral作为一家拥有精良品质和时尚设计的产品的企业，“结交朋友”一直以来都是我们的品牌口号，同时也是企业哲学的重要组成部分，它一直引导着我们走向成功。 ”

Notre succès, au final, est une question de principes

Mayoral continue "de faire de nouveaux amis" depuis plus de 70 ans. Dans son histoire, nous avons des milliers d'anecdotes, de moments clés, de décisions qui ont marqué un tournant...

Le plus curieux se trouve dans ses origines: ce qui a commencé par être une modeste entreprise dédiée à la production et la commercialisation de chaussettes et de bas («Domínguez Toledo» en 1941), est aujourd'hui un grand groupe à caractère international, référent et représentant de la mode espagnole dans le monde.

Plus tard, au début des années 70, Mayoral Mode Enfantine fut fondée, matrice actuelle du groupe. Mayoral est un producteur intégral de mode qui offre au client (point de vente) tout type de vêtements coordonnés, prêts à être présentés au consommateur final (garçon/fille).

Depuis son origine, Mayoral est une entreprise familiale, fait déterminant pour que les principes qui guident le fonctionnement de l'entreprise soient orientés vers l'éthique et la responsabilité sociale.

“ Le slogan «fais-toi des amis» a été, et reste, une partie fondamentale de la philosophie de Mayoral, en marquant le chemin d'une entreprise qui fonde son succès sur la qualité et la mode dans son sens le plus large. ”

hace amigos making friends





- Mayoral 2019
- 2019 年的 Mayoral 集团
- Mayoral en 2019

- — Zahlen
- — 关键数据
- — Chiffres clés



365

- Millionen Euro erwarteter Umsatz für 2019
- 2019年预估销售额为3.6亿欧元
- Millions de € de facturation prévus en 2019



30

- Millionen verkaufte Kleidungsstücke
- 每年的销售量为3千万件
- Millions de vêtements vendus à l'année



20

- Vertriebsgesellschaften
- 家分公司
- Filiales



230

- Eigene und Franchise Filialen
- 专卖店和加盟店
- Boutiques propres et franchises



1.500

- Mitarbeiter
- 名集团员工
- Employés dans le groupe



100

- Präsenz in 100 Ländern
- 在超过100个国家拥有商业代理
- Présence commerciale dans plus de 100 pays



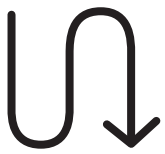
3.000

- Entworfenne Modelle
- 每年 3,000 种不同款式设计
- Modèles dessinés par an



10.000

- Kunden weltweit
- 个全球客户
- Clients dans le monde



Werdegang 公司发展历程 Trajectoire

1966

- Leitung durch Rafael Domínguez de Gor.
- Rafael Domínguez de Gor 管理企业
- Sous la Direction de Rafael Domínguez de Gor.

1973

- Vom Fabrikant "einzelner Kleidungsstücke" zum Modelieferanten.
- 巨大的转变：从服装生产转型为分销
- Grand saut: de fabricant d'accessoires à distributeur de mode.

1988

- Mayoral wird zum größten Kinderbekleidungs-Produzenten Spaniens.
- Mayoral成为西班牙最大的童装生产企业
- Mayoral devient le plus grand fabricant de mode enfantine en Espagne.

1992

- Start de Internationalisierung Mayorals.
- Mayoral进入国外市场
- Grand lancement de Mayoral sur le marché à l'international.

1996

- Erste Mayoral Filialeröffnung.
- 第一家Mayoral专营店
- Ouverture du premier point de vente de la chaîne de boutiques Mayoral.

1997

- Erste Teilnahme auf der internationalen Modemesse Pitti Immagine Bimbo (Florenz, Italien).
- 第一次参加意大利佛罗伦萨Pitti Immagine Bimbo展
- Première participation au salon de la mode internationale Pitti Immagine Bimbo (Florence, Italie).

2002

- Mayoral verlegt seinen Geschäftssitz in die Straße La Orotava verteilt auf die Fläche von 50.000 m².
- 迁址到位于La Orotava五万多平米的新办公楼
- Mayoral déménage dans ses nouvelles installations de La Orotava avec plus de 50 000m².

2004

- Mayoral erneuert sein Firmenzeichen.
- Mayoral采用了新标志
- Mayoral renouvelle son image corporative avec un nouveau logotype.

2007

- Leitung unter Manuel Domínguez de la Maza, dritte Generation.
- 第三代传人Manuel Domínguez de la Maza管理集团
- Sous la Direction de Manuel Domínguez de la Maza, troisième génération.

2010

- Die Marke Mayoral Newborn wird eingeführt, Mode für Neugeborene.
- Mayoral开发了针对新生儿的Newborn系列
- Développement de la marque Mayoral «Newborn» dédiée aux nouveaux nés.



- Mayoral 2019
- 2019 年的 Mayoral 集团
- Mayoral en 2019



2011

- Einführung der automatisierten Lagerverwaltung.
Mayoral steht vor der Einführung seiner neuen Schuh-Produktlinie.
- 全自动分类仓库投入使用。
Mayoral筹备为鞋类产品开发一个新系列
- Nouvelles installations: entrepôt automatisé de classification de commandes.
Mayoral prépare le lancement de sa nouvelle ligne de chaussures.



2013

- Präsenz in mehr als 70 Ländern. Start des Online-Geschäftes in Spanien und Portugal.
- 产品出现在全球70多个国家。Mayoral在西班牙和葡萄牙运营了网上商店。
- Présence dans plus de 70 pays. De plus, Mayoral lance sa boutique online pour l'Espagne et le Portugal.



2014

- E-Commerce-Start im Vereinigten Königreich und Irland.
China macht das Dutzend Niederlassungen voll.
- 在英国和爱尔兰开始电子商务。
第十二家分公司落成在中国
- La boutique online s'ouvre au marché du Royaume Uni et de l'Irlande.
La Chine vient compléter la douzaine de filiales commerciales opérationnelles.



2015

- Erste Schritte der rumänischen Niederlassung.
Fernsehwerbung "hast Du heute Freunde gewonnen" startet.
- 罗马尼亚分公司初步建成。
Mayoral投放了新一季度的电视广告片"你今天认识了新的小伙伴吗?"
- Premiers pas de la filiale de Roumanie.
Lancement de la campagne de télévision "T'es-tu fais de nouveaux amis aujourd'hui?"



2016

- Eröffnung der Niederlassung in Kasachstan.
Wir nehmen auf mehr als 50 internationalen Messen für Kindermode teil.
- 哈萨克斯坦总部建成投入使用。
我们参加了50多场国际型婴童服饰展会
- Ouverture de la filiale au Kazakhstan.
Nous sommes présents sur plus de 50 salons internationaux de mode enfantine.



2017

- Wir haben mehr als 500.000 Fans auf Facebook und mehr als 2.000.000 Wiedergaben unserer Fashion Film Videos.
Eröffnung unseres Online-Shops in den Vereinigten Staaten.
- Facebook主页粉丝人数超过50万人，我们的时尚宣传影片点击量超过200万次。
Mayoral在美国开设网上商店。
- Nous comptons plus de 500.000 fans sur Facebook et plus de 2.000.000 de visualisations de nos vidéos sur des Fashion Films.
Nous ouvrons la vente en ligne aux États-Unis.



2018

- Wir erneuern unser Firmenlogo.
Eröffnungen unserer Filialen in Bulgarien, Peru und im Vereinigten Königreich.
- 我们将启用全新的品牌形象。
Mayoral位于保加利亚、秘鲁和英国的子公司正式成立。
- Nous inaugurons une nouvelle identité visuelle corporative.
Ouvertures de filiales en Bulgarie, Pérou et Royaume-Uni.



2019

- Abel & Lula wird geboren, Marke die an ein erstklassiges Segment im Bereich Kindermode gerichtet ist. Sie wird in 17 Märkten eingeführt.
- 高端童装品牌Abel&Lula诞生，将在17个国家首发。
- Naissance de "Abel & Lula", une marque dirigée au segment premium de la mode enfantine. Lancement dans 17 pays.



27.000 m²

- Distributionszentrum
- 物流仓库
- Centre de distribution



50.000 m²

- Zentrale
- 总部大楼
- Installation principale



5.700 m²

- Automatische Lagerverwaltung
- 自动化仓库
- L'entrepôt automatisé





Mayoral Zentrale

Unser Firmensitz ist in Málaga, Spanien und verteilt sich auf zwei Gebäude. Unser Hauptgebäude umfaßt mehr als 50.000 m², mit Verwaltungseinrichtungen und Teile des Lagers. Das Nebengebäude umfaßt 20.000 m² und beherbergt unser Logistikzentrum.

Die eben genannte Infrastruktur wurde 2012 mit einer automatisierten Lagerverwaltung komplettiert, welche, bei 20m Höhe, insgesamt 5.700m² umfasst und direkt an unser Hauptgebäude angrenzt.

Die neue Einrichtung verdoppelt die Kapazität und erreicht ein Volumen von 40 Millionen Kleidungsstücken pro Jahr, 1.600 fertiggestellte Bestellungen pro Tag und 15.000 Katalogprodukten pro Saison.

Aktuellste Technologie und ein intelligentes Lagersystem erlaubt uns die Kontrolle über den Standort jedes Pakets sowie eine 95%ige Lagerauslastung bei gleichbleibendem Umschlag.

2019 wird das neue Distributionszentrum eröffnet. Mayoral-2 zählt mit 27.000 Quadratmetern begonnen, einst zu Intelhorce, einer historischen Textilfirma der Stadt Malagas gehörend. Die Expansionspläne Mayorals werden dadurch unterstützt. Die ehemaligen Intelhorcegrundstücke beherbergen ein industrielles Hauptgebäude, elegant als auch monumental und von hohem architektonischem Wert für die Stadt Málaga.

我们的总部

我们的总部位于西班牙马拉加市。两栋面积超过50000平方米的建筑是我们的办公和物流中心。就在不久前我们的办公区域又扩展了4000平方米，此外还有20000平方米的物流仓库专门为我们的物流提供服务。

我们高效的物流仓库建成于2012年，增添了一个“自动分类仓库”。这个新仓库面积总计5700平方米，由三个高度为20米的大厂房组成，毗邻中央办公室。

这个新的设备系统使我们的工作效率双倍提高，每年可处理四千万件衣服，平均每天1600件，分配每季度一万五千种款的服装。

作为采用最新智能存储技术的物流新概念，新设备可自动控制每个箱子的位置，让货架的占用率达到95%以上，同时保持顺畅的流通。

为了更好助力品牌扩张，Mayoral将在2019年建成2号仓库并投入使用。新仓库占地面积2.7万平方米，原为马拉加市历史悠久的纺织厂-Intelhorce。这座建筑宏伟高大，在该市的建筑史上有重大意义。

Notre centre d'opérations

Mayoral Moda Infantil, siège central situé à Malaga, Espagne. Les installations se répartissent sur deux bâtiments: le principal avec une superficie de plus de 50.000 m² -où se trouvent les bureaux récemment agrandis de 4000 m², une partie de l'entrepôt logistique et le bâtiment annexe avec 20.000 m² dédiés exclusivement à la logistique.

Cette grande infrastructure fut complétée en 2012 avec "l'entrepôt automatisé pour la classification de commandes"; abrité dans trois entrepôts jouxtant le siège central de 5.700 m² de superficie et 20 mètres de hauteur.

Les nouveaux équipements doublent les capacités actuelles, atteignant 40 millions de vêtements classés/an, 1.600 commandes préparées/jour et 15.000 références catalogue par saison.

L'utilisation de la technologie de dernière génération basée sur le stockage intelligent, permet de contrôler automatiquement la localisation de chaque carton, atteignant des niveaux d'occupation supérieure à 95%, en maintenant la capacité de flux.

Courant 2019, le nouveau centre de distribution Mayoral-2 verra le jour avec une surface de 27.000 mètres carrés dans de nouvelles installations, anciennement appartenant à Intelhorce, une fabrique historique textile de Malaga, pour alimenter les plans d'expansion de la marque. Ces terrains accueillent un bâtiment industriel principal, élégant et majestueux, d'une grande valeur architecturale pour la ville.



- Internationalisierung und Vertrieb
- 出口业务销售额
- Activité extérieure. Ventes





- Internationalisierung und Vertrieb
- 出口业务销售额
- Activité extérieure. Ventes

Wir sind im Wachstumsalter

Der internationale Vertrieb Mayoral besteht aus Niederlassungen mit eigener Personalstruktur, deren Repräsentanten die Kollektionen von Mayoral vertreiben.

Aktuell hat Mayoral 17 Vertriebsgesellschaften, abgesehen vom Hauptsitz in Spanien: Italien, Portugal, Griechenland, Mexiko, Frankreich, Polen, Russland, Türkei, Ukraine, Vereinigte Staaten, China, Kasachstan, Kolumbien, Rumänien, Peru, Bulgarien und das Vereinigte Königreich.

Ebenso von Bedeutung ist das Netz der freien Handelsvertreter in 80 Ländern Europas, im Mittleren Osten, in Zentralasien, in Nordafrika und in Kanada.

Die Schätzung für 2019 ist eine gute Wachstumsrate aufrechtzuerhalten und den Absatz des Vorjahres zu konsolidieren.

我们正值成长之际

Mayoral的海外销售由当地分公司团队及其工作人员提供支持，他们通过代理商来组织产品推广和销售。

目前，我们在全球拥有17家国际分公司，所有分公司均由西班牙母公司提供支持，分公司分布国家包括：意大利、葡萄牙、希腊、墨西哥、法国、波兰、俄罗斯、土耳其、乌克兰、罗马尼亚、哈萨克斯坦、美国、中国、中国、哥伦比亚、秘鲁、保加利亚和英国。

同样重要的还有我们的独立销售代理商网络，他们在欧洲、中东、中亚、北非和加拿大等80个国家。我们在西班牙之外的国家的出口销售额已经占集团总销售额的75%。

2019年我们仍将稳步增长，突破上一年的销量。

Nous sommes en âge de grandir

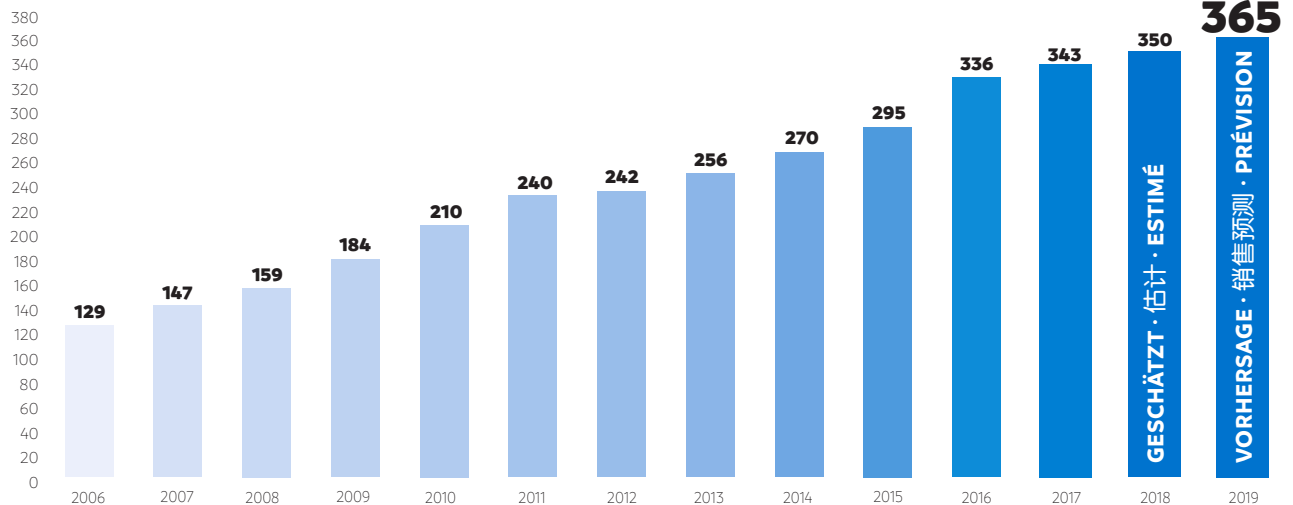
Le réseau extérieur de Mayoral est formé par une série d'entreprises avec un personnel propre qui commercialisent les collections au travers de ses représentants.

Actuellement il existe 17 filiales commerciales, en prenant en compte le siège central en Espagne: Italie, Portugal, Grèce, Mexique, France, Russie, Turquie, Ukraine, Kazakhstan, Roumanie, États-Unis, Chine, Colombie, Pérou, Bulgarie et Royaume-Uni.

Le réseau d'agents commerciaux indépendants est aussi important; ces derniers opèrent plus de 80 autres pays en Europe, Moyen-Orient, Asie Centrale, Afrique du nord et Canada. Actuellement, approximativement 75% des ventes consolidées sont réalisées en dehors d'Espagne.

Les prévisions pour 2019 sont de maintenir un bon rythme de croissance et consolider les ventes de l'année dernière.

Millionen
以百万为单位
Millions





- Kollektionen
- 产品系列
- Collections



Neugeborene

0-18 Monate

Mayoral hat seine Marktposition im Bereich "Neugeborene" durch eine herausragende Kollektion gefestigt. Diese wächst beständig von Jahr zu Jahr. Unser Ziel ist es eine wettbewerbsfähige Produktpalette anzubieten, die unsere Kunden sowie zukünftige Mütter zufrieden stellt.

Komplettieren Sie ihre Bestellung mit Babyartikeln: Taschen, Wickelunterlagen, Flaschenhalter, Lätzchen...

新生儿

0-18 个月

Mayoral的新生儿产品市场份额一季接一季地持续增长。我们的目标是为客户和新妈妈们提供各式各样且具有竞争力的产品。

该系列包括种类繁多的育婴产品：包，靠垫，婴儿袋，围兜...

Nouveau-né

0-18 Mois

Mayoral a renforcé sa présence dans le monde du Nouveau-Né avec une grande collection qui s'étoffe saison après saison. Notre objectif est d'offrir une gamme de produits complète et compétitive, qui satisfasse les clients de toujours et les mamans du futur.

Elle complète son offre avec une collection variée d'Accessoires de Puériculture: sacs, changes, porte biberons, bavoirs....



Baby

6-36 Monate

Kollektion für die Kleinsten zwischen 6 und 36 Monaten, zarte Töne in Verbindung mit Bequemlichkeit und Komfort.

婴儿

6-36 个月

婴儿系列：该系列专为6到36月的幼童设计，它拥有柔和的色彩和舒适度。

Baby

6-36 Mois

Collection pensée pour les plus petits, entre 6 et 36 mois, dans une ambiance de tons doux, confort et douceur.



Mini

2-9 Jahre

Für Jungen und Mädchen zwischen 2 und 9 Jahren. Fröhliches Design gepaart mit der Bequemlichkeit, die es den Kleinen erlaubt sich frei zu bewegen.

幼童

2-9 岁

为2-9岁的幼童设计，该系列舒适、愉悦，此外这个系列的衣服都具有较高的灵活性，便于活动。

Mini

2-9 Ans

Pour les garçons et les filles entre 2 et 9 ans, une collection joyeuse et confortable, où les vêtements sont étudiés pour une grande liberté de mouvements.



Mädchen

8-16 Jahre

Für Mädchen zwischen 8 und 16 Jahren; unser anspruchvollstes Publikum; entwerfen wir jede Saison eine an der aktuellen Mode ausgerichtete Kollektion. Neue Stoffe, Formen und Farben sind die Basis für ein gekonntes Auftreten in der Klasse, auf Familienfeiern oder beim Ausgehen mit Freunden.

女童

8-16 岁

8岁到16岁是女孩们最特别的阶段，所以这个系列的服装每一季度都呈现最亮丽的流行趋势。全新的面料，简洁的线条，明亮的色彩让这个系列具有独特的设计风格，适用于校园、家庭聚会或是与朋友相聚的休闲时光。

Girls

8-16 Ans

Pour les filles de 8 à 16 ans, le public le plus exigeant, une collection inspirée des tendances de la mode est présentée chaque saison. De nouveaux tissus, de nouvelles formes et couleurs servent de base à la création de vêtements uniques pour qu'elles soient habillées à la dernière mode: à l'école, lors de fêtes de famille ou en sortie avec les amies.



Jungen

8-16 Jahre

Nukutavake ist Mayoral's Marke für Jungen zwischen 8 und 16 Jahren. Das Design der Marke paßt sich der Persönlichkeit heutiger Jugendlicher an: Abenteurer, mit Charakter und markantem Stihl. Nukutavake bietet dem Jungen alles was ihm gefällt. Nukutavake ist das Ergebnis der auf Reisen in der Welt gefundenen Designs, Gewebe, Formen und Farben in ihrer modischsten Form.

男童

8-16 岁

Nukutavake是Mayoral面向8到16岁男童的一个系列。其设计旨在迎合年轻男孩的个性：热爱冒险、个性十足、风格鲜明。Nukutavake的设计师穿梭于全球各个角落，追寻最新的设计、布料、剪裁和色彩趋势，以向年轻男孩呈现他们所热爱的一切时尚元素。

Boys

8-16 Ans

Nukutavake est la marque de Mayoral pour les garçons de 8 à 16 ans. Elle est pensée pour s'adapter à la personnalité des jeunes d'aujourd'hui: aventuriers, avec du caractère et un style marqué. Nukutavake offre au garçon tout ce qui lui plaît, fruit de voyages dans le monde recherchant des styles, des textures, des formes et couleurs à la mode.



Calzado

19-38 Größen

Wie schon bei der Kleidung zu beobachten, folgt auch der Schuh der Mode und ihren aktuellen Tendenzen in den Bereichen Sport, Freizeit und Elegant.

Wir sind uns im Klaren hinsichtlich unserer Vorgabe: Genauso wettbewerbsfähige Produkte im Schuh- wie im Textilbereich zu schaffen.

- Wir sorgen uns um die Gesundheit der Füße, indem natürliche Materialien benutzt werden.



- 天然材料更好呵护您的足部健康。

- Nous prenons soin de la santé de vos pieds en utilisant des matériaux naturels.



- Unsere Modelle sind einfach an- und auszuziehen.

- 便于穿脱的款式。

- Nos modèles sont faciles à mettre et à enlever.



- Die Schuhsohlen sind rutschfest.

- 防滑鞋底。

- Les semelles sont antidérapantes.

Shoes

19-38 尺码

与Mayoral的服装系列一样，鞋类系列同样新颖时尚，紧跟着最新潮流，主要有以下类别：运动鞋、休闲鞋和正装鞋。

我们将恪守承诺并坚持明确的目标：在服装和鞋类产品中，提供一系列极具竞争力而又成功地产品。

Chaussure

19-38 Taille

De même que pour les collections de vêtements, les chaussures suivent la mode et les tendances les plus actuelles, avec les lignes sport, casual et habillée.

Notre pari est fort et solide et vise un objectif clair: offrir une gamme de produits compétitive tant pour le canal textile que pour le secteur de la chaussure.

- Die Innensohlen der Baby-Kollektion sind aus Leder.



- Baby系列鞋头鞋尾部位增强。

- Les semelles intérieures de la collection Baby sont en cuir.



- Alle unsere Verzierungen sind kindersicher.

- 所有细节都通过安全测试。

- Tous nos motifs sont à l'épreuve des enfants.



- Fußspitzen- und Fersenbereich sind verstärkt.

- 鞋头鞋尾部位增强。

- Bouts et talons renforcés.



Premium Mädchen

4-12 Jahre

Abel & Lula ist an ein erstklassiges Segment im Bereich Kindermode gerichtet, gedacht für spezielle Anlässe bei denen ein schickes und elegantes Outfit nicht fehlen darf, ohne dabei die Natürlichkeit und Spontanität zu verlieren, die Kinder auszeichnet. Für Mädchen zwischen 4 und 12 Jahren.

Die Kollektion vereint Tradition und Modernität mit Innovationsgeist, bei der bis auf das letzte Detail geachtet wird. Abel & Lula hat ein eigenes Design-Team.

高端童装 女

4-12 岁

Abel & Lula, 专为庆典场合设计的高端童装。时髦优雅又不失童真童趣。专为4-12岁女孩儿设计。

经典与现代的结合，创新工艺与手工的交织，对细节的认真与追求就是对Abel&Lula最好的诠释。Abel&Lula拥有独立的设计团队。

Premium filles

4-12 Ans

La collection "Abel & Lula" est destinée à un segment premium de la mode enfantine. Elle est conçue pour les occasions spéciales, dans un style chic et raffiné, sans pour autant perdre le côté naturel et spontané qui caractérise les enfants. Destiné aux filles entre 4 et 12 ans.

La collection allie tradition et modernité, esprit novateur et artisanal, soignant et choyant le moindre détail. Abel & Lula dispose de sa propre équipe de style.





- Mayoral-Filialen
- Mayoral专卖店
- Boutiques Mayoral





- Mayoral-Filialen
- Mayoral专卖店
- Boutiques Mayoral

Wir fühlen uns überall zu Hause

1997 begann unser Projekt "Mayoral-Stores", entstanden aus der Notwendigkeit auf die Nachfrage nach Läden die unsere Mayoral-Produkte ganzheitlich anbieten.

Unser Unternehmen hat 230 eigene Filialen (175 in Spanien und 55 international). Wir expandieren konstant und eröffnen zwischen 10 und 15 Filialen pro Jahr.

无论走到哪里，我们始终感觉像在家一般自在

为了迎合市场需求，Mayoral自1997年开始推广了专卖店计划。于品牌公司而言，专卖店是全面呈现品牌内涵和整体设计的理想之所。

集团已经拥有了230家专卖店（175家位于西班牙，55家位于国外）。其增长率始终持续稳定，每年大约会新开10到15家店。

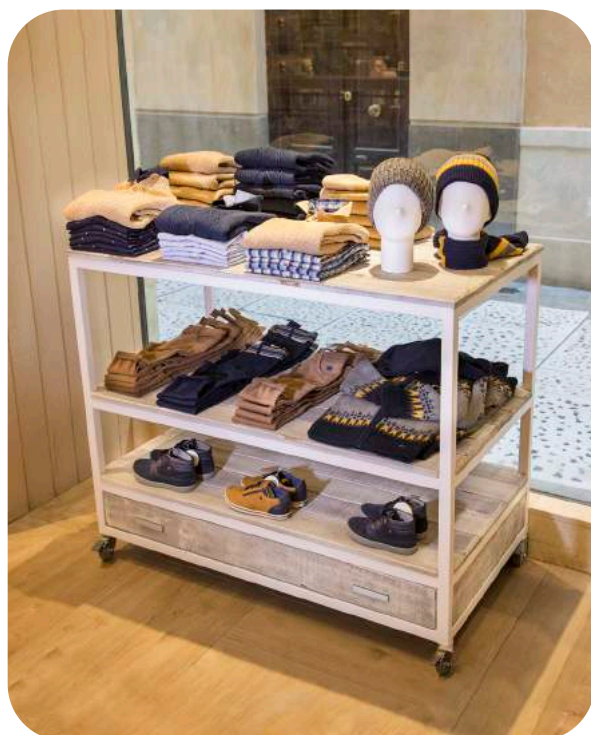
Nous nous sentons comme à la maison dans de nombreux lieux

En 1997 nous lançons le projet de boutiques Mayoral pour répondre à la nécessité d'offrir dans un seul point de vente le produit Mayoral de manière coordonnée et présentée comme une offre de mode complète.

Le Groupe compte 230 boutiques (175 en Espagne et 55 à l'étranger). Le rythme d'expansion est constant et se maintient entre 10 et 15 nouvelles boutiques par an.









- Mitteilung
- 沟通
- Communication





- Mitteilung
- 沟通
- Communication

Ein Marktführer muss auf sich aufmerksam machen

Mayoral führt einen kompletten Marketingplan durch, investiert stark in allen Bereichen auf der Kommunikationsebene (Print- und Fernsehmedien, Internet, soziale Netzwerke, Schaufenster, etc.). Im Ergebnis ist Mayoral Marktführer in seinem Segment, mit der höchsten Wertschätzung seitens der Mütter und den Kindern.

“Dadurch hat Mayoral einen Bekanntheitsgrad und positiven Eindruck am Markt erreicht, der dazu führt, dass sich der Slogan “Mayoral gewinnt Freunde” zur Firmenphilosophie entwickelt. ”

卓越的领头企业懂得倾听

Mayoral 每季都会投资一项完整的营销计划，包括各类广告和推广名目（产品目录、赠品、网站、社交网络、橱窗等），以实现品牌领先者的成功。我们的目标是成为最受父母和儿童青睐的品牌。

“集团将“结交朋友”作为其理念，在市场范围内创立了积极的企业和产品形象 ”

Un grand leader se fait entendre

Mayoral mène à bien un plan Marketing complet à l'aide d'importants investissements et actions de communications (publicité, promotions, web, réseaux sociaux, vitrine, etc.), qui a permis de se positionner comme marque leader dans le secteur, en étant la marque enfantine la plus valorisée par les mères et les enfants.

“Ainsi, Mayoral a réussi à ce que le marché témoigne d'une reconnaissance et d'une opinion très positive de l'entreprise et du produit, en convertissant son slogan «Mayoral se fait des amis» en sa philosophie d'entreprise. ”



750.000

- Gefällt mir
- 点赞
- J'aime



140.000

- Followers
- 支持者
- Followers



5.500.000

- Reproduktionen
- 浏览
- Reproductions



13.000

- Followers
- 支持者
- Followers



6.000

- Followers
- 支持者
- Followers





Neues Firmenlogo

2018 erneuerte Mayoral sein Firmenlogo. Ein Logo, dass alles umsetzt, was Mayoral bis hierher geschaffen hat und für ein zukünftiges Wachstum steht. Es bietet Raum zum Ausdruck für kommende Moden, Anwendungen in digitalen Medien und ist geeignet um mit der Kundschaft im Kindes- und Jugendbereich emotional zusammenzukommen.

Das neue Firmenlogo besteht aus einem Symbol, dass auf vereinfachende Weise unsere Kleidung signiert und Werthaltigkeit und Konsistenz unserer Marke vereint. Dafür wird das "o" zu einer Wolke, die dem Logo Persönlichkeit verleiht und darüber hinaus mit Fantasie und Kreativität kokettiert, Attribute die Kindern und Mayoral gleich sind.

Die neue Unternehmensidentität steht im Gleichklang mit der rasanten Entwicklung der Marke Mayoral in den letzten Jahren.

全新的品牌形象

2018年，Mayoral推出了全新的品牌形象。它将把公司成立之初至今的一切提升至全新的高度，同时也将为我们的未来发展提供一条途径，以灵活的适应多变的时尚潮流和数字媒体应用。这样，Mayoral便能更贴近大众婴童及青少年群体，与之完美沟通与融合。

新的logo使用一个图标以最简单的方式体现产品和品牌价值的一致性。因此，我们将品牌名称Mayoral中的字母"o"以云朵的图标代替，它不仅代表了无穷的想象力和创造力，更重要的一点是它代表了孩子们，当然也包括Mayoral。

伴随着集团近些年来多元化的发展，全新的品牌形象应运而生。

Une nouvelle identité visuelle

En 2018 Mayoral a modifié son identité visuelle. Celle-ci permettra de poursuivre ce que la compagnie a construit jusqu'à présent tout en continuant de se projeter dans l'avenir, en apportant une flexibilité dans son approche aux tendances de mode à venir, des applications dans les médias numériques ainsi qu'une identification avec le jeune public envers qui elle se dirige.

Le nouveau logo possède une icône, qui signe les articles de manière simplifiée tout en apportant une valeur et en générant une consistance de marque. Le "o" se transforme en nuage, qui en plus d'apporter une personnalité, est un clin d'oeil à l'imagination et à la créativité, 2 aspects rattachés aux enfants et à Mayoral.

La nouvelle image corporative rejoint l'évolution vertigineuse du groupe sur ces dernières années.

mayoral
hace amigos
making friends

mayoral
newborn

mayoral
shoes



- Soziale Verantwortung
- 社会责任
- Responsabilité sociale





- Soziale Verantwortung
- 社会责任
- Responsabilité sociale

Wir messen unseren Erfolg an der Fähigkeit Verantwortung zu übernehmen

Qualität

Mayoral verlangt von seinen Zulieferern die Einhaltung der Standards sowie der spezifischen Gesetzgebung im Hinblick auf die Sicherheit und des Gesundheitsschutzes des Produktes.

Wir folgen der UNE-EN 71-1:2011 (im Bezug auf mechanische Gegebenheiten) und entwerfen unter dem Schutz der UNE-EN 14682:2007 (im Bezug auf die physische Sicherheit). Komplettiert werden diese Anforderungen durch technische Leitfäden für die Praxis - BS 7907:2007, Leitfäden für Entwurf und Produktion von Kindermode.

Bezugnehmend auf die chemische Sicherheit, werden alle unsere Kleidungsstücke nach den geforderten europäischen Regeln REACH, dem chinesischen Standard GB und dem Gesetz der Vereinigten Staaten CPSC, analysiert.

Verpflichtung

Mayoral sucht bei der Entwicklung seiner Aktivitäten den Einklang von Rentabilität, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit unter der Integration einer Firmenpolitik, basierend auf vier fundamentalen Pfeilern:



企业所承担的社会责任是评断其成功与否的关键要素

质量

Mayoral按照产品安全健康标准严格挑选供应商。

我们遵守UNE-EN 71-1:2011, 在UNE-EN 14682:2007 标准下设计我们的产品, 我们的产品同时也符合BS7907:2007童装生产设计标准。

在化学成分方面, 我们根据欧洲REACH, 中国GB和美国CPSC的标准要求对衣物进行检测。

承诺

我们坚持合法盈利, 发展和竞争, 我们的政策以四项基本原则为基础:



Nous mesurons le succès par la responsabilité que nous sommes capables d'assumer

Qualité

Mayoral exige de ses fournisseurs le respect des standards et législation spécifiques en matière de sécurité et santé dans les produits.

Nous respectons la UNE-EN 71-1: 2011 (faisant référence aux considérations mécaniques), nous dessinons sous le contrôle de la UNE-EN 14682: 2007 (sécurité physique) et complétons toutes ces exigences avec l'aide de guides techniques de bonnes pratiques comme le guide pour le style et la fabrication de vêtements pour enfant BS 7907: 2007.

Au niveau de la sécurité chimique, nous analysons nos articles en fonction des exigences fournies par le règlement européen REACH, standard chinois GB et loi américaine CPSC.

Engagement

Mayoral développe ses activités en cherchant à concilier ses intérêts légitimes de rentabilité, croissance et compétitivité, en intégrant en même temps une politique fondée sur quatre piliers fondamentaux:





Fundamentale Pfeiler: 四项基本原则 Piliers fondamentaux



- Die Verpflichtung gegenüber seinen Mitarbeitern einen angemessenen, stabilen und hochwertigen Arbeitsplatzes bereit zu stellen und das Potential der Mitarbeiter zu erkennen und fördern.
.....
- 对员工的承诺，根据各自潜质，为员工提供待遇优厚、稳定、优质的工作，并鼓励公司内部晋升。
.....
- Engagement avec nos employés, en leur offrant en emploi digne, stable et de qualité, qui identifie leur potentiel et permet une promotion interne.



- Das soziales Engagement über ein Programm zur Beteiligung an Organisationen ohne Gewinnerzielungsabsicht.
.....
- 对社会的承诺，成为当地多个非盈利机构的成员，并积极参与各种社会活动。
.....
- Engagement avec la société, par un programme de participation dans des Organisations à but non lucratif.



- Die Verpflichtung der Umwelt gegenüber; durch eine nachhaltige Politik mit Sicht auf die Reduzierung von Emissionen und Abfallprodukten.
.....
- 对环境的承诺，调整可持续性政策并始终致力于最大限度地减少污染。
.....
- Engagement avec l'environnement via une politique de durabilité qui respecte l'environnement naturel en réduisant les émissions et résidus.



- Die Verpflichtung unserer Zulieferer zur Einhaltung eines Verhaltenscodex, der angemessene Arbeitsbedingungen garantiert. Die strenge Einhaltung dieses Verhaltenskodex wird jedem Zulieferer abverlangt, bevor ein Geschäftsverhältnis aufgenommen wird.

Mayoral ist Mitglied der Organisation Ethical Trading Initiative (Initiative für ethischen Handel), ein Zusammenschluß von Unternehmen, Gewerkschaften und Hilfsorganisationen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen von Menschen in der ganzen Welt.

Mayoral hat gleichfalls die Vereinbarung zur Sicherheit und Vorbeugung von Bränden der Gebäude Bangladeschs unterzeichnet (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh). Dieser wurde von mehr als 170 bedeutenden, internationalen Markenanbietern im Textilbereich sowie der internationalen Gewerkschaftsverbände (IndustriALL/UNI) unterzeichnet. Die Unterzeichner werden dabei von den bedeutendsten Hilfsorganisationen unterstützt, die für die Rechte des Arbeiters eintreten. Diese Vereinbarung deckt mehr als 1.700 Fabriken im Bekleidungstextilbereich ab.

.....

- 对供应商的承诺，但要求其遵守我们的行为守则，以确保合理的劳动条件。所有供应商必须符合行为守则所规定的标准，才能与之建立商业关系。



Mayoral加入了英国道德贸易组织，同样也是工会组织和一些非盈利组织的一员，我们为提高全世界劳动者的劳动条件而努力。

Mayoral还签订了The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh 条约，有超过170家纺织业国际品牌和全球工会联盟行业加入。这项条约涵盖了超过1700家衣服生产商。

.....

- Engagement de nos fournisseurs, pour respecter un code de conduite qui garantit des conditions de travail dignes. Ce code de conduite est obligatoirement validé par les fournisseurs avant toute relation commerciale.

Mayoral fait partie de l'Organisation « Ethical Trading Initiative » (Initiative de Commerce Ethique), alliance d'Entreprises, d'Organisations syndicales et ONGs, qui travaillent pour l'amélioration des conditions de travail des personnes dans le monde.

De même, Mayoral a signé l'Accord pour la prévention des incendies et sécurité des immeubles au Bangladesh (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh), signé par plus de 170 grandes marques multinationales de distribution textile et les Fédérations Syndicales Internationales de l'Industrie (IndustriALL) et des Services (UNI), appuyés par les plus importantes ONGs dédiées à la défense des droits des travailleurs. Cet accord couvre plus de 1.700 fabriques de vêtements.



- Niederlassungen
- 分公司
- Filiales





- Niederlassungen
- 分公司
- Filiales

	SPAIN HEADQUARTERS Mayoral Moda Infantil SAU	La Orotava, 118 29006 Málaga	+34 952 045204
	BULGARIA Mayoral Bulgaria EOOD	22 "Zlaten Rog" Str., floor 8, office 21 1407, Sofia	+359 2 423 5692
	CHINA Mayoral Shanghai Trading Co. Ltd	Kang Qiao Road East, Building 28 Pudong Shanghai, 201315	+86 21 58352852
	COLOMBIA Moda Infantil Mayoral SAS	Calle 94 A, n°11 A-32, of. 203 Bogotá D.C.	+00571-3002972
	FRANCE Mayoral France SAS	Bureaux 5/7, Rue Saint Augustin 75002 Paris	+33 1 40204499
	GREECE Mayoral Hellas MEPE	Leof. Alexandras 128, 6th Floor Athens 11471	+30 210 6985466
	ITALY Mayoral Italia, SRLU	Via Benetto Croce, 68, Scala – 4° Piano 00142 Roma	+39 06 54602831
	KAZAKHSTAN Mayoral Kazakhstan LLP	7 Al Farabi Ave., BC "Nurly Tau", 5A, of. 297 050059 Almaty	+7 727 3110244
	MEXICO Moda Infantil Mayoral, SA de CV	Av. Insurgentes Sur, 1377 Piso 6, Colonia Insurgentes Mixcoac 03920 México DF	+52 55 56114041
	PERU Mayoral Perú S.A.C.	Centro Empresarial Abril, C\ Enrique Palacios 360, Piso 7, n° 711 Miraflores, Lima.	+51 995 533 351
	POLAND Mayoral Polska sp. z o.o.	Al. Jana Pawła II 80 Lok.156 00-175 Warsaw	+48 22 8650032
	PORTUGAL Mayoral Portugal, Moda Infantil SA	Rua Henrique Galvão, 48/58 4445-125 Alfena	+351 229 680165
	ROMANIA Mayoral RO Moda Infantil SRL	Calea 13 Septembrie 162, et. 3, stanga 050729 Bucuresti, Sector 5	+40 21 794 56 57
	RUSSIA OOO Mayoral	Lesnaya str. 43, Office 100 127055 Moscow	+7 499 973 2652
	TURKEY Mayoral Tekstil tic. Ltd. şti.	Valikonağı Cad. Akkavak Sk. Halil bey Apt. No: 19/37 34363 Teşvikiye / İstanbul	+90 212 347 9990
	UKRAINE Mayoral Ukraine Ltd.	13, M. Pymonenka Street, Forum Business Center 6A/36 04050 Kyiv	+38 044 537 40 42
	UNITED KINGDOM Mayoral UK Ltd	26 Cross Street, 2nd floor M2 7AQ Manchester	+44 (0) 1613766278
	USA Mayoral USA Inc.	20803 Biscayne Blvd. Suite 400 Miami Florida 33180	+1 305 7794305



EEUU

Mexico

Colombia

Peru

Morocco

Portugal

Spain

France

Ireland

UK

Holland

Belgium

Denmark

Sweden

Finland

Poland

Germany

Austria

Italy

Greece

Romania

Bulgaria



- Niederlassungen
- 分公司
- Filiales



- Shop online
- 网上商店
- Boutique en ligne



 Russia

 Kazakhstan

 China

 India

 Bangladesh

 Turkey

 Ukraine

 Georgia

Das aus dem Holz hergestellte Papier zur Produktion dieses Kataloges, stammt aus Anpflanzungen, die eine nachhaltig mit der Umwelt umgehende Nutzung der Ressourcen garantieren.

我们保障环境的可持续发展，制作该画册使用的纸全来自种植林的木材。

Le papier utilisé pour ce catalogue a été fabriqué à partir de bois provenant de plantations qui garantissent pour l'environnement, une exploitation durable des ressources.



Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieser Veröffentlichung dürfen ohne vorherige, schriftliche Genehmigung von Mayoral Moda Infantil S.A.U., weder vervielfältigt noch in irgend einer Art öffentlich verbreitet werden.

版权所有。任何形式的转载和发布都需经过Mayoral Moda Infantil S.A.U.的授权。

Tous droits réservés. Les contenus de cette publication ne pourront être ni reproduits ni communiqués sans autorisation écrite de Mayoral Moda Infantil S.A.U.



