

mayoral

COMPANY PROFILE

2018





Sommaire Índice Περιεχόμενα



- Message du Président
- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο

4



- Mayoral en 2018
- Mayoral em 2018
- Η Mayoral το 2018

6



- Activité Extérieure. Ventes
- Atividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις

16



- Collections
- Coleções
- Συλλογές

18



- Boutiques Mayoral
- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral

26



- Communication
- Comunicação
- Επικοινωνία

28



- Responsabilité sociale
- Responsabilidade social
- Κοινωνική ευθύνη

32



- Filiales
- Filiais
- Θυγατρικές εταιρείες

36



- Message du Président
- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο





- Message du Président
- Mensagem do Presidente
- Μήνυμα από τον Πρόεδρο

“Notre objectif n'est pas de devenir plus importants, mais meilleurs. Le premier point étant la conséquence du second.”

Mayoral est une entreprise familiale avec une histoire. Il y a presque un siècle notre grand-père débutait avec la fabrication de bas et chaussettes à Malaga. Au fil des années et avec l'aide de ses enfants l'activité s'est développée jusqu'à former une entreprise importante dans ce secteur. Dans les années 60, avec la troisième génération aux commandes, débuta la confection de vêtements pour enfants, que nous avons poursuivie, sous la direction de la quatrième génération de la famille Domínguez.

Aujourd'hui Mayoral est un Groupe d'entreprises qui se consacre au stylisme, à la confection et à la distribution de vêtements et chaussures pour enfants, travaillant avec plus de dix mille clients répartis dans plus de cent pays. Le stylisme de nos articles allie la qualité avec la mode et le confort à des prix raisonnables. Nous faisons équipe avec nos clients que nous soutenons avec des campagnes d'image et marque, en pensant au consommateur final du produit et en orientant le commerce au marché actuel.

Tout cet effort ne serait pas possible sans le travail d'une grande équipe exécutive qui gère et dirige plus de mille personnes à des niveaux et spécialités différents, et pour qui l'entreprise n'hésite pas à investir dans une formation constante. De plus, nos commerciaux sont des experts sur le terrain qui bénéficient de la confiance de nos clients car, depuis toujours, Mayoral pense long terme dans ses relations commerciales avec ses clients.

Nous apprécions de voir prospérer nos meilleurs clients en pensant que nous avons collaboré avec eux et nous espérons recevoir de nouveaux amis chaque jour. Souhaitez-vous compter parmi ces amis?

“O nosso objetivo não é ser maiores, mas sim melhores - o primeiro ponto é consequência do segundo.”

A Mayoral é uma empresa familiar com história. Há quase um século, o nosso avô começou a fabricar meias em Málaga. Ao longo dos anos, e com a ajuda dos filhos, progrediu formando uma grande empresa nesta actividade. Nos anos sessenta, com a terceira geração no comando, começou a fazer vestuário infantil, e nisso continuamos, sob a direcção da quarta geração da família Domínguez.

Hoje em dia, a Mayoral é um grupo de empresas que continua dedicada ao design, fabrico e distribuição de vestuário e calçado para crianças, fornecendo mais de dez mil clientes profissionais, situados em mais de cem países. O design do nosso vestuário conjuga a qualidade com a moda e funcionalidade a preços acessíveis. Fazemos parcerias com os nossos clientes, a quem apoiamos com campanhas de imagem de marca, orientando o seu negócio no mercado atual a pensar no consumidor.

Todo este esforço não seria possível sem o trabalho de uma grande equipa executiva, que gere e dirige mais de mil pessoas de diferentes níveis e especialidades, em quem a empresa continua a investir em formação sem hesitar. Além disso, os nossos comerciais são especialistas no setor em que contam com a confiança dos nossos clientes, fruto dos vários anos de trabalho que a Mayoral tem no mercado, não procurando negócios fortuitos.

Temos o prazer de ver que os nossos melhores clientes prosperam, pensando que fomos colaborando com eles, e que recebemos todos os dias novos amigos. Quer ser um deles?

“Ο στόχος μας δεν είναι να γίνουμε μεγαλύτεροι, αλλά καλύτεροι. Το πρώτο είναι συνέπεια του δεύτερου.”

H Mayoral είναι μία οικογενειακή εταιρεία με ιστορία. Πριν περίπου έναν αιώνα ο παππούς μας ξεκίνησε την παραγωγή καλσόν και καλτσών στη Μάλαγα. Με το πέρασμα των χρόνων και με την βοήθεια των παιδιών του, αυτή η δραστηριότητα εξελίχθηκε σε μία σημαντική εταιρία σε αυτό το τομέα. Την δεκαετία του 1960, με την τρίτη γενιά στη διοίκηση, ξεκίνησε η παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και έτσι συνεχίζουμε με την τέταρτη γενιά της οικογένειας Domínguez.

Σήμερα η Mayoral είναι ένας όμιλος εταιρειών που συνεχίζει να ασχολείται με τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την διακίνηση παιδικών ρούχων και υποδημάτων που διοχετεύονται σε περισσότερους από δέκα χιλιάδες πελάτες που βρίσκονται σε περισσότερες από εκατό χώρες. Ο σχεδιασμός των ρούχων μας προσπαθεί να συνδυάσει την ποιότητα, την μόδα και την πρακτικότητα σε λογικές τιμές. Λειτουργούμε σαν ομάδα με τους πελάτες μας, τους οποίους και στηρίζουμε με διαφημιστικές καμπάνιες εικόνες και μάρκας, σκεπτόμενοι τον τελικό καταναλωτή καθώς και τον προσανατολισμό της εταιρείας στην σύγχρονη αγορά.

Όλη αυτή η προσπάθεια δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την εργασία μιας μεγάλης ομάδας στελεχών που διαχειρίζεται και διευθύνει περισσότερους από χίλιους εργαζόμενους σε διαφορετικά επίπεδα και ειδικότητες, για τους οποίους η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στη συνεχή εκπαίδευσή τους. Επίσης, οι πωλητές μας είναι εξειδικευμένοι στο εμπόριο και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των πελατών μας αφού η Mayoral εδώ και χρόνια λειτουργεί με συνέπεια και δεν αναζητά το ευκαιριακό εμπόριο.

Μας χαροποιεί να βλέπουμε τους καλύτερούς μας πελάτες να ευημερούν γνωρίζοντας πως έχουμε συμβάλλει σε αυτό και κάθε μέρα δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στο να αποκτούμε νέους φίλους. Θέλετε να γίνετε ένας από αυτούς;

Rafael Domínguez de Gor
Président · Presidente · Πρόεδρος



- Mayoral en 2018
- Mayoral em 2018
- H Mayoral to 2018





La grandeur de prendre soin des petits

Mayoral est le leader dans le secteur de la Mode Enfantine dans la péninsule ibérique et un des principaux groupes spécialisés en Europe.

Il est composé de plus d'une dizaine de sociétés dédiées au stylisme, à la fabrication, la commercialisation et la distribution de la mode enfantine dans plus de 100 pays, à travers 17 filiales, 250 agents commerciaux, 210 boutiques Mayoral et plus de 10.000 clients au niveau mondial.

La stratégie de Mayoral est de promouvoir son stylisme et sa marque avec personnalité et style propre, avec pour objectif d'offrir le meilleur rapport Mode-Qualité-Prix du marché.

Actuellement Mayoral développe la vente en ligne sur les marchés suivants: Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Irlande, Italie, France, Pologne, Allemagne, Autriche, Hollande, Belgique, Roumanie, États Unis et Grèce.

A grandeza de cuidar o mais pequeno

A Mayoral é líder no setor de moda Infantil na península ibérica e um dos principais grupos especializados da Europa.

O grupo é constituído por mais de uma dezena de sociedades dedicadas ao desenho, ao fabrico, comercialização e distribuição de moda infantil em mais de 100 países, através de uma rede com 17 filiais, 250 agentes comerciais, 210 lojas mayoral e mais de 10.000 clientes profissionais a nível mundial.

A estratégia da Mayoral é promover o design e a marca com personalidade e estilo próprios, tentando oferecer a melhor relação Moda-Preço-Qualidade do mercado.

Atualmente Mayoral desenvolve as suas vendas de e-commerce nos mercados de Espanha, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Itália, Polónia, Alemanha, Áustria, Holanda, Bélgica, França, Roménia, Estados Unidos e Grécia.

Το μεγαλείο της προσοχής στη λεπτομέρεια

Η Mayoral είναι ηγετική μάρκα στη παιδική ένδυση στην Ιβηρική χερσόνησο και μια από τις πιο σημαντικές εταιρείες παιδικής μόδας στην Ευρώπη.

Η ομάδα της Mayoral ασχολείται με το σχεδιασμό, τη παραγωγή, το marketing και τη διανομή παιδικής μόδας σε πάνω από 100 χώρες μέσω ενός δικτύου πωλήσεων που αποτελείται από 17 θυγατρικές εταιρείες, 250 εμπορικούς αντιπροσώπους, 210 καταστήματα Mayoral και πάνω από 10.000 πελάτες παγκοσμίως.

Η πολιτική της Mayoral είναι να προωθήσει το σχεδιασμό και τη μάρκα με προσωπικότητα και προσωπικό στυλ, με στόχο να προσφέρει την καλύτερη σχέση μόδας, ποιότητας και τιμής στην αγορά.

Το τελευταίο διάστημα η Mayoral αναπτύσσει τα δικά της ηλεκτρονικά καταστήματα στην Ισπανία, Πορτογαλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Γερμανία, Αυστρία, Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, Ρουμανία και Ελλάδα.





- Mayoral en 2018
- Mayoral em 2018
- H Mayoral to 2018

Notre succès, au final, est une question de principes

Mayoral continue “de faire de nouveaux amis” depuis plus de 70 ans. Dans son histoire, nous avons des milliers d’anecdotes, de moments clés, de décisions qui ont marqué un tournant...

Le plus curieux se trouve dans ses origines: ce qui a commencé par être une modeste entreprise dédiée à la production et la commercialisation de chaussettes et de bas («Dominguez Toledo» en 1941), est aujourd’hui un grand groupe à caractère international, référent et représentant de la mode espagnole dans le monde.

Plus tard, au début des années 70, Mayoral Mode Infantine fut fondée, matrice actuelle du groupe. Mayoral est un producteur intégral de mode qui offre au client (point de vente) tout type de vêtements coordonnés, prêts à être présentés au consommateur final (garçon/fille).

Depuis son origine, Mayoral est une entreprise familiale, fait déterminant pour que les principes qui guident le fonctionnement de l’entreprise soient orientés vers l’éthique et la responsabilité sociale.

“ Le slogan «fais-toi des amis» a été, et reste, une partie fondamentale de la philosophie de Mayoral, en marquant le chemin d’une entreprise qui fonde son succès sur la qualité et la mode dans son sens le plus large.”

O nosso êxito é, afinal, uma questão de princípios

A Mayoral “faz amigos” há mais de 70 anos. Da sua história poderíamos contar mil anedotas, momentos chave, decisões que marcaram o rumo...

Entre todas, gostamos de recordar as suas origens, como no seu início era uma modesta empresa dedicada à produção e comercialização de meias e collants (Dominguez Toledo em 1941) e chegou ao que é hoje, um grande grupo com carácter internacional, de referência na moda espanhola em todo mundo.

Um momento decisivo foi a fundação da Mayoral Moda Infantil nos anos setenta, atual matriz do grupo. A Mayoral é hoje em dia um produtor integral de moda que tem a capacidade de oferecer aos clientes profissionais (o ponto de venda) todo o tipo de peças coordenadas e prontas para apresentar ao consumidor final (menino/menina).

Desde a sua origem que a Mayoral é uma empresa familiar, um facto que foi determinante para que os princípios que guiam a marcha da empresa estejam orientados na ética e responsabilidade social.

“ O slogan “faz amigos” foi e é parte fundamental da filosofia Mayoral, marcando o caminho de uma empresa socialmente e ambientalmente responsável, que baseia o seu êxito na qualidade e moda na sua máxima expressão. ”

Η επιτυχία μας είναι θέμα αρχής

Η Mayoral συνεχίζει για περισσότερα από 70 χρόνια με το σλόγκαν «Making Friends». Στην ιστορία της, συναντάμε χιλιάδες σημαντικά γεγονότα καθώς και αποφάσεις που έχουν θέσει μια σημαντική πορεία.

Αξίζει να σημειωθεί πώς ξεκίνησε η εταιρεία: όντας μια μεσαίου μεγέθους εταιρεία που κατασκεύαζε καλσόν και κάλτσες (“Dominguez Toledo” από το 1941), σήμερα είναι μια μεγάλη εταιρεία με διεθνή χαρακτήρα, παρουσιάζοντας και διανέμοντας την ισπανική μόδα σε όλο τον κόσμο.

Λίγο αργότερα, στις αρχές της δεκαετίας του 70, ιδρύθηκε η εταιρεία Mayoral Moda Infantil. Σήμερα η εταιρεία θεωρείται ολοκληρωμένος κατασκευαστής παιδικής μόδας, προσφέροντας στους πελάτες μας (καταστήματα λιανικής) όλα τα είδη παιδικής ένδυσης έτοιμα προς πώληση στον τελικό καταναλωτή (αγόρι/κορίτσι).

Από την ίδρυσή της, η Mayoral αποτελεί μια οικογενειακή επιχείρηση, γεγονός καθοριστικό προς τις αρχές που οδηγούν την πορεία της εταιρείας, εστιάζοντας στην ηθική και κοινωνική ευθύνη.

« Το σλόγκαν “Making Friends” έπαιξε και συνεχίζει να παίζει σημαντικό ρόλο στη φιλοσοφία της Mayoral, βασιζοντας την επιτυχία της στη σχέση ποιότητας και μόδας στη μεγαλύτερη έκφρασή τους. »

hace amigos making friends





- — Chiffres clés
- — Numeros chave
- — Βασικά στοιχεία



365

- Millions de € de facturation prévus en 2018
- Milhões de € de faturação Previsto em 2018
- Εκατομμύρια € πρόβλεψη κύκλου εργασιών για το έτος 2018



30

- Millions de vêtements vendus à l'année
- Milhões de peças vendidas
- Εκατομμύρια πωληθέντα κομμάτια ανά έτος



17

- Filiales
- Filiais
- Θυγατρικές εταιρείες



210

- Boutiques propres et franchises
- Lojas próprias e franchisings
- Καταστήματα Mayoral και franchise



1.250

- Employés dans le groupe
- Funcionários do grupo
- Υπάλληλοι στη Mayoral



100

- Présence commerciale dans plus de 100 pays
- Presença comercial em mais de 100 países
- Εμπορική παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες



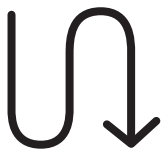
3.000

- Modèles dessinés par an
- Modelos desenhados por ano
- Διαφορετικοί κωδικοί σχεδιάζονται κάθε χρόνο



10.000

- Clients dans le monde
- Clientes profissionais no mundo
- Πελάτες ανά τον κόσμο



Trajectoire
Caminho
Διαδρομή

1966

- Sous la Direction de Rafael Domínguez de Gor.
- Rafael Dominguez de Gor assume a liderança.
- Αναλαμβάνει τη διεύθυνση ο Rafael Dominguez de Gor.

1973

- Grand saut: de fabricant d'accessoires à distributeur de mode.
- Gande Salto: Fabricante e retalhista de "peças soltas".
- Μεγάλο βήμα: η εταιρεία ξεκινάει τη παραγωγή παιδικών ενδυμάτων.

1988

- Mayoral devient le plus grand fabricant de mode enfantine en Espagne.
- A Mayoral torna-se o maior fabricante de moda infantil espanhol.
- Η Mayoral γίνεται ο μεγαλύτερος κατασκευαστής παιδικής ένδυσης στην Ισπανία.

1992

- Grand lancement de Mayoral sur le marché à l'international.
- Grande lançamento da Mayoral no mercado externo.
- Η Mayoral κάνει το μεγάλο άλμα στις αγορές του εξωτερικού.

1996

- Ouverture du premier point de vente de la chaîne de boutiques Mayoral.
- Abertura da primeira loja própria Mayoral.
- Άνοιγμα των πρώτων καταστημάτων λιανικής πώλησης της αλυσίδας Mayoral.

1997

- Première participation au salon de la mode internationale Pitti Immagine Bimbo (Florence, Italie).
- Primeira participação na feira internacional de moda Pitti Immagine Bimbo (Florença, Itália).
- Πρώτη συμμετοχή στη διεθνή έκθεση μόδας Pitti Immagine Bimbo (Φλωρεντία, Ιταλία).

2002

- Mayoral déménagement dans ses nouvelles installations de La Orotava avec plus de 50 000m².
- Mudança para as novas instalações, com mais de 50.000 m², situadas na La Orotava.
- Μεταφορά στις νέες εγκαταστάσεις στην οδό La Orotava με περισσότερα από 50.000 τ.μ.

2004

- Mayoral renouvelle son image corporative avec un nouveau logotype.
- A Mayoral renova o logótipo da empresa.
- Η Mayoral ανανεώνει το λογότυπο της εταιρείας.

2007

- Sous la Direction de Manuel Domínguez de la Maza, troisième génération.
- Manuel Dominguez de la Maza, assume a liderança.
- Αναλαμβάνει τη διεύθυνση ο Manuel Dominguez de la Maza, τρίτη γενιά.

2010

- Développement de la marque Mayoral «Newborn» dédiée aux nouveaux nés.
- A Mayoral lança marca dedicada ao recém-nascido.
- Δημιουργείται η συλλογή Mayoral Newborn.



- Mayoral en 2018
- Mayoral em 2018
- Η Mayoral το 2018



2011

- Nouvelles installations: entrepôt automatisé de classification de commandes.

Mayoral prépare le lancement de sa nouvelle ligne de chaussures.

- Amplia instalações com o armazém automático de classificação de pedidos.

A Mayoral lança linha de calçado infantil.

- Νέες εγκαταστάσεις, αυτοματοποιημένη αποθήκη.

Η Mayoral δημιουργεί τη νέα συλλογή παπουτσιών Mayoral Shoes.



2013

- Présence dans plus de 70 pays. De plus, Mayoral lance sa boutique online pour l'Espagne et le Portugal.

- Presença em mais de 70 países. A Mayoral lança loja on-line em Espanha e Portugal.

- Εμπορική παρουσία σε περισσότερες από 70 χώρες. Η Mayoral ανοίγει ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) σε Ισπανία και Πορτογαλία.



2014

- La boutique online s'ouvre au marché du Royaume Uni et de l'Irlande.

La Chine vient compléter la douzaine de filiales commerciales opérationnelles.

- A loja online abre no Reino Unido e Irlanda.

A abertura da filial comercial/operacional da China perfaz a dúzia de filiais.

- Η Mayoral έχει ανοίξει ήδη τα ηλεκτρονικά της καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία.

Η Κίνα ολοκληρώνει τη 12άδα των θυγατρικών εταιρειών.



2015

- Premiers pas de la filiale de Roumanie.

Lancement de la campagne de télévision "T'es-tu fais de nouveaux amis aujourd'hui?"

- Primeiros passos da filial na Roménia.

Lançamento da campanha de televisão: Fizeste amigos hoje?

- Τα πρώτα βήματα της θυγατρικής στη Ρουμανία.

Εκκίνηση διαφημιστικής καμπάνιας 'Πόσους φίλους έκανες σήμερα'



2016

- Ouverture de la filiale au Kazakhstan.

Nous sommes présents sur plus de 50 salons internationaux de mode enfantine.

- Abertura da filial do Casagustão.

Participamos em mais de 50 feiras internacionais de moda infantil.

- Εγκαίνια της θυγατρικής στο Καζακστάν.

Παρευρεθήκαμε σε περισσότερες από 50 διεθνείς εκθέσεις παιδικής μόδας.



2017

- Nous comptons plus de 500.000 fans sur Facebook et plus de 2.000.000 de visualisations de nos vidéos sur des Fashion Films.

Nous ouvrons la vente en ligne aux États-Unis.

- Ultrapassamos os 500.000 seguidores no Facebook e mais de 2.000.000 de reproduções nos nossos videos fashion film.

Abrimos a loja online nos Estados Unidos.

- Περισσότεροι από 500.000 fans στο Facebook και περισσότερες από 2.000.000 προβολές των Fashion Film μας.

Ανοίγουμε online κατάστημα στις ΗΠΑ.



2018

- Nous inaugurons une nouvelle identité visuelle corporative.

Ouvertures de filiales en Bulgarie, Pérou et Royaume-Uni.

- Estreamos a nova identidade visual corporativa.

Abertura operacional das filiais na Bulgária, Peru e Reino Unido.

- Νέο λογότυπο.

Ξεκινά η λειτουργία των θυγατρικών σε Βουλγαρία, Περού και Ηνωμένο Βασίλειο.





50.000 m²

- Installation principale
- Edifício principal
- Κεντρικά γραφεία



5.700 m²

- L'entrepôt automatisé
- Armazém automático
- Αυτοματοποιημένη αποθήκη



20.000 m²

- L'entrepôt logistique
- Armazém logístico
- Αποθήκη/Logistics



Notre centre d'opérations

Mayoral Moda Infantil, siège central situé à Malaga, Espagne. Les installations se répartissent sur deux bâtiments: le principal avec une superficie de plus de 50.000 m² -où se trouvent les bureaux récemment agrandis de 4000 m², une partie de l'entrepôt logistique et le bâtiment annexe avec 20.000 m² dédiés exclusivement à la logistique.

Cette grande infrastructure fut complétée en 2012 avec "l'entrepôt automatisé pour la classification de commandes"; abrité dans trois entrepôts jouxtant le siège central de 5.700 m² de superficie et 20 mètres de hauteur.

Les nouveaux équipements doublent les capacités actuelles, atteignant 40 millions de vêtements classés/an, 1.600 commandes préparées/jour et 15.000 références catalogue par saison.

L'utilisation de la technologie de dernière génération basée sur le stockage intelligent, permet de contrôler automatiquement la localisation de chaque carton, atteignant des niveaux d'occupation supérieure à 95%, en maintenant la capacité de flux.

Actuellement, Mayoral a initié des travaux sur une surface de 155.000 mètres carrés dans de nouvelles installations, anciennement appartenant à Intelhorce, une fabrique historique textile de Malaga, pour alimenter les plans d'expansion de la marque. Ces terrains accueillent un bâtiment industriel principal, élégant et majestueux, d'une grande valeur architecturale pour la ville.

O nosso centro operacional

A sede do grupo Mayoral está situada em Málaga, Espanha. As instalações são compostas por dois edifícios. O principal que conta com uma superfície de mais de 50.000 m², albergando os nossos escritórios centrais e parte do armazém logístico, e o armazém auxiliar de 20.000 m² dedicado exclusivamente à logística.

Esta grande infra-estrutura ficou completa em 2012 com o "armazém automático de classificação de pedidos" constituído por três naves, adjacentes à sede, com 5.700 m² de superfície e 20 metros de altura.

Dotado com a mais recente tecnologia, foi dimensionado para duplicar a capacidade atual para 40 milhões de peças ao ano, 1.600 pedidos/dia e 15.000 referências por estação.

O uso da tecnologia de última geração baseada no armazenamento inteligente permite controlar automaticamente a localização de cada caixa, alcançando níveis de ocupação de prateleiras superiores a 95%, mantendo a capacidade de fluxo.

A Mayoral iniciou as obras das novas instalações numa superfície de 155.000 metros quadrados que pertencia à Intelhorce, histórica fábrica textil malaguenha suportará os planos de expansão da marca. Neste terreno existe um edifício principal industrial, elegante e monumental, de grande valor arquitetónico para a cidade.

Τα κεντρικά μας γραφεία

Τα κεντρικά μας γραφεία βρίσκονται στη Μάλαγα της Ισπανίας. Οι εγκαταστάσεις χωρίζονται σε δύο κτίρια: το κύριο με έκταση πάνω από 50.000 τ.μ. στο οποίο στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία και το τμήμα της αποθήκης και ένα βοηθητικό κτίριο έκτασης 20.000 τ.μ. που στεγάζει αποκλειστικά τις αποθήκες μας με το τμήμα logistics.

Αυτό το μεγάλο έργο υποδομής ολοκληρώθηκε το 2012 με την 'αυτοματοποιημένη αποθήκη ταξινόμησης των παραγγελιών'. Αποτελείται από τρία κτίρια προσκείμενα στις κεντρικές μας εγκαταστάσεις, συνολικής έκτασης 5.700 τ.μ. και ύψους 20μ.

Οι νέοι εξοπλισμοί θα διπλασιάσουν τις υφιστάμενες δυνατότητες, φτάνοντας: 40 εκατομμύρια τεμάχια ανά έτος, 1.600 παραγγελίες ανά ημέρα και 15.000 κωδικοί ανά σεζόν.

Η χρήση τεχνολογίας τελευταίας γενιάς βασισμένη στην έξυπνη αποθήκευση επιτρέπει τον αυτοματοποιημένο έλεγχο της θέσης κάθε κούτας, οδηγώντας έτσι σε επίπεδα πληρότητας των ραφιών που φτάνουν πάνω από το 95%, διατηρώντας παράλληλα την ικανότητα ροής.

Η Mayoral έχει ξεκινήσει τη δημιουργία νέων εγκαταστάσεων σε μια έκταση 155.000 τετραγωνικών μέτρων η οποία προηγουμένως άνηκε στην Intelhorce, μία ιστορική βιοτεχνία κλωστοϋφαντουργίας της Μάλαγα. Οι νέες εγκαταστάσεις θα υποστηρίξουν τα σχέδια επέκτασης της εταιρείας. Σε αυτή την έκταση θα βρίσκεται ένα κομψό και ιστορικό βιομηχανικό κτίριο υψηλής αρχιτεκτονικής αξίας για την πόλη.



- Activité extérieure. Ventes
- Actividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις





- Activité extérieure. Ventas
- Actividade Exportadora. Vendas
- Δραστηριότητα στο εξωτερικό. Πωλήσεις

Nous sommes en âge de grandir

Le réseau extérieur de Mayoral est formé par une série d'entreprises avec un personnel propre qui commercialisent les collections au travers de ses représentants.

Actuellement il existe 17 filiales commerciales, en prenant en compte le siège central en Espagne: Italie, Portugal, Grèce, Mexique, France, Russie, Turquie, Ukraine, Kazakhstan, Roumanie, États-Unis, Chine, Colombie, Pérou, Bulgarie et Royaume-Uni.

Le réseau d'agents commerciaux indépendants est aussi important; ces derniers opèrent dans 80 autres pays en Europe, Moyen-Orient, Asie Centrale, Afrique du nord et Canada. Actuellement, approximativement 75% des ventes consolidées sont réalisées en dehors d'Espagne.

Les prévisions pour 2018 sont de maintenir un bon rythme de croissance et consolider les ventes de l'année dernière.

Estamos em idade de crescer

A rede internacional da Mayoral é formada por uma série de empresas com pessoal próprio, comercializando as coleções através dos seus representantes.

Atualmente são 17 as filiais comerciais, tendo em conta que a sede é central é em Espanha: Itália, Portugal, Grécia, México, França, Polónia, Rússia, Turquia, Ucrânia, Romênia, Cazaquistão, Estados Unidos, China, Colômbia, Peru, Bulgária e Reino Unido.

Igualmente importante para a Mayoral é a rede independente de agentes comerciais noutros 80 países, cobrindo toda a Europa, Médio Oriente, Ásia, África e Canadá. Atualmente, aproximadamente 75% das vendas consolidadas provêm da exportação (fora de Espanha).

As previsões para 2018 são consolidar as vendas do ano anterior e manter o crescimento a bom ritmo.

Είμαστε σε περίοδο ανάπτυξης

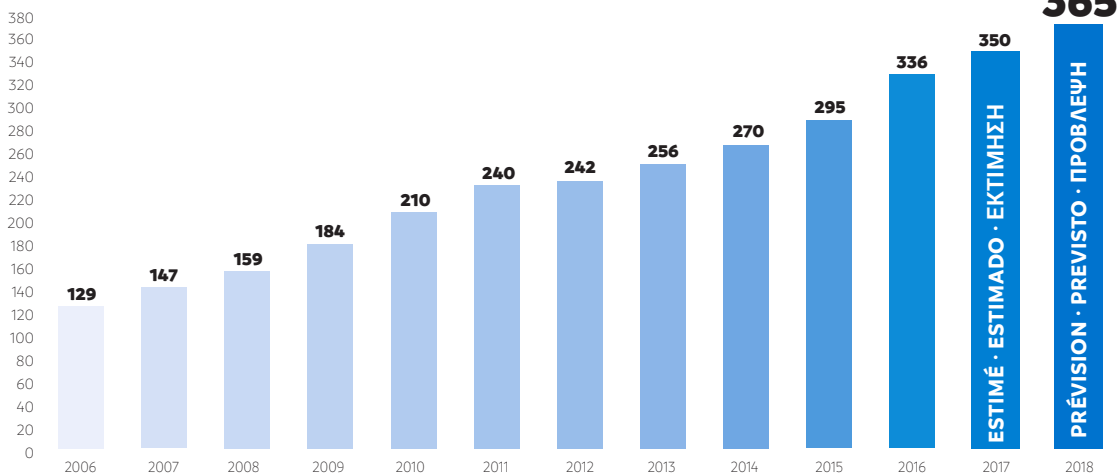
Οι εξαγωγές της εταιρείας αντιπροσωπεύουν το 75% των συνολικών πωλήσεων της Mayoral. Το διεθνές δίκτυο της Mayoral αποτελείται από ένα δίκτυο εταιρειών με δικό τους εργατικό δυναμικό που εμπορεύεται τις συλλογές μέσω των εμπορικών αντιπροσώπων του.

Σήμερα υπάρχουν 17 θυγατρικές εταιρείες παγκοσμίως, που υποστηρίζονται από τα κεντρικά γραφεία στην Ισπανία: Πορτογαλία, Ιταλία, Κίνα, Ελλάδα, Μεξικό, Γαλλία, Πολωνία, Ρωσία, Τουρκία, Ουκρανία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ρουμανία, Καζακστάν, Κολομβία, Περού, τη Βουλγαρία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Εξίσου σημαντικό για τη Mayoral είναι το δίκτυο των ανεξάρτητων εμπορικών αντιπροσώπων που δρουν σε άλλες 80 χώρες ανά το κόσμο σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Κεντρική Ασία, Βόρεια Αφρική και Καναδά.

Οι εκτιμήσεις για το 2018 είναι η συνεχής πορεία ανάπτυξης με σταθερό ρυθμό και η ενίσχυση των πωλήσεων έναντι του περασμένου έτους.

Millions
Milhões
Εκατομμύρια





- Collections
- Coleções
- Συλλογές





Nouveau-né

0-12 Mois

Mayoral a renforcé sa présence dans le monde du Nouveau-Né avec une grande collection qui s'étoffe saison après saison. Notre objectif est d'offrir une gamme de produits complète et compétitive, qui satisfasse les clients de toujours et les mamans du futur.

Elle complète son offre avec une collection variée d'Accessoires de Puériculture: sacs, changes, porte biberons, bavoirs....

Newborn

0-12 Meses

A Mayoral consolidou-se no mundo do recém-nascido com uma grande coleção, aumentando, estação após estação, a sua diversidade. O nosso objetivo é oferecer uma gama de produtos completa e competitiva, que satisfaça os clientes de sempre, e as mães do futuro.

A Newborn completa a sua proposta com uma coleção variada de Acessórios de Puericultura: bolsas, mudas, fraldas, portabiberões, babetes...

Newborn

0-12 Μηνών

Η Mayoral έχει εισέλθει στον κόσμο του νεογέννητου με μία μεγάλη συλλογή που αυξάνει τη γκάμα της κάθε σεζόν. Ο στόχος μας είναι να προσφέρουμε μία σειρά από προϊόντα ολοκληρωμένα και ανταγωνιστικά, που πάντα ικανοποιούν τους πελάτες και τις μελλοντικές μητέρες.

Η συλλογή περιλαμβάνει μια ποικιλία από αξεσουάρ βρεφανάπτυξης: σεττόνια, παπλώματα, κουβέρτες, μαξιλάρια, υπνόσακους, σαλιάρες, μπουρνούζια...



Baby

6-36 Mois

Collection pensée pour les plus petits, entre 6 et 36 mois, dans une ambiance de tons doux, confort et douceur.

Baby

6-36 Meses

Coleção desenvolvida para os mais pequenos, em ambiente de tons suaves, cómodos e confortáveis.

Baby

6-36 Μηνών

Η συλλογή αυτή απευθύνεται στις μικρές ηλικίες, από 6 έως 36 μηνών, σε απαλούς χρωματικούς τόνους και σχεδιασμένη για άνεση.





Mini

2-9 Ans

Pour les garçons et les filles entre 2 et 9 ans, une collection joyeuse et confortable, où les vêtements sont étudiés pour une grande liberté de mouvements.

Mini

2-9 Anos

Para rapazes e raparigas entre os 2 e 9 anos desenhamos uma coleção alegre e cómoda, onde as peças se destacam pela grande liberdade de movimento.

Mini

2-9 Ετών

Για αγόρια και κορίτσια από 2 έως 9 ετών σχεδιάστηκε μία συλλογή λαμπερή και άνετη, που τα ρούχα ξεχωρίζουν για τη μεγάλη ελευθερία κινήσεων που προσφέρουν στα παιδιά.



Girls

8-16 Ans

Pour les filles de 8 à 16 ans, le public le plus exigeant, une collection inspirée des tendances de la mode est présentée chaque saison. De nouveaux tissus, de nouvelles formes et couleurs servent de base à la création de vêtements uniques pour qu'elles soient habillées à la dernière mode: à l'école, lors de fêtes de famille ou en sortie avec les amies.

Girls

8-16 Anos

Para as raparigas entre os 8 e 16 anos, o público mais exigente, apresentamos em cada estação uma coleção inspirada nas tendências mais destacadas da moda. Novos tecidos, formas e cores servem de base para criar peças únicas que, finalmente, as vestirão: na escola, em celebrações com a família ou noutro momento de ócio com as amigas.

Girls

8-16 Ετών

Για κορίτσια από 8 έως 16 ετών, ένα απαιτητικό κοινό, παρουσιάζουμε κάθε σεζόν μια συλλογή εμπνευσμένη από τις ξεχωριστές τάσεις της μόδας. Νέα υφάσματα, σχέδια και χρώματα αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία μοναδικών κομματιών που θα φορεθούν: στη τάξη, σε οικογενειακές γιορτές ή στον ελεύθερο χρόνο με τις φίλες.





- Collections
- Coleções
- Συλλογές

Boys

8-16 Ans

Nukutavake est la marque de Mayoral pour les garçons de 8 à 16 ans. Elle est pensée pour s'adapter à la personnalité des jeunes d'aujourd'hui: aventuriers, avec du caractère et un style marqué. Nukutavake offre au garçon tout ce qui lui plaît, fruit de voyages dans le monde recherchant des styles, des textures, des formes et couleurs à la mode.

Boys

8-16 Anos

É a marca da Mayoral dirigida aos rapazes entre 8 e 16 anos. O seu design é idealizado para se adaptar à personalidade dos jovens de hoje: aventureiros, com carácter e marcando estilo. Nukutavake esforça-se em oferecer ao rapaz tudo o que ele gosta, fruto de viagens pelo mundo, procurando desenhos, texturas, formas e cores de moda.

Boys

8-16 Ετών

Είναι η μάρκα της Mayoral που απευθύνεται σε αγόρια από 8 έως 16 ετών. Με σχέδια που προσαρμόζονται στην προσωπικότητα των νέων σήμερα: περιπετειώδεις, με χαρακτήρα και ξεκάθαρο στυλ. Το Nukutavake προσπαθεί να προσφέρει στα παιδιά αυτό που τους αρέσει, αποτέλεσμα των ταξιδιών σε όλο το κόσμο αναζητώντας σχέδια, υφάσματα και χρώματα που είναι στη μόδα.







Shoes

19-38 Taille

De même que pour les collections de vêtements, les chaussures suivent la mode et les tendances les plus actuelles, avec les lignes sport, casual et habillée.

Notre pari est fort et solide et vise un objectif clair: offrir une gamme de produits compétitive tant pour le canal textile que pour le secteur de la chaussure.

Shoes

19-38 Tamanho

À semelhança do que acontece nas coleções de vestuário, o calçado é repleto de moda e de tendências atuais, que se refletem em linhas: sport, casual, e vestir.

A nossa aposta é forte e sólida, com um objetivo claro: oferecer uma gama de produtos competitiva tanto a nível têxtil bem como no setor de calçado.

Shoes

Μεγέθη 19-38

Όπως ακριβώς ισχύει για τη συλλογή των ρούχων, έτσι και τα παπούτσια είναι πάντα στη μόδα και ακολουθούν τις επικρατέστερες τάσεις. Παρουσιάζονται σε γραμμές sport, casual και για πιο καλό ντύσιμο.

Η προσπάθειά μας είναι συγκεκριμένη και έχει ένα ξεκάθαρο στόχο: να προσφέρει μια γκάμα προϊόντων ανταγωνιστική τόσο στην αγορά των ρούχων όσο και των παπουτσιών.





- Boutiques Mayoral
- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral





- Boutiques Mayoral
- As lojas Mayoral
- Τα καταστήματα Mayoral

Nous nous sentons comme à la maison dans de nombreux lieux

En 1997 nous lançons le projet de boutiques Mayoral pour répondre à la nécessité d'offrir dans un seul point de vente le produit Mayoral de manière coordonnée et présentée comme une offre de mode complète.

Le Groupe compte 210 boutiques (160 en Espagne et 50 à l'étranger). Le rythme d'expansion est constant et se maintient entre 10 et 15 nouvelles boutiques par an.

Sentimo-nos em casa em qualquer lugar

Em 1997 iniciámos o projeto de lojas mayoral como resposta à necessidade de oferecer numa só loja o produto Mayoral de forma coordenada e apresentável, com uma oferta total de moda. As lojas são muito úteis como escola de merchandising para os nossos clientes profissionais.

O grupo conta com 210 lojas mayoral (160 em Espanha e 50 no estrangeiro). O ritmo de expansão é constante e mantemos entre 10 a 15 lojas novas por ano.

Νιώθουμε σαν το σπίτι μας όπου και να βρισκόμαστε

Το 1997 ξεκινήσαμε τη δημιουργία καταστημάτων Mayoral σαν μια απάντηση στην ανάγκη να παρουσιάσουμε σε ένα κατάστημα το προϊόν της Mayoral με τρόπο συντονισμένο και να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη πρόταση μόδας. Τα καταστήματα είναι πολύ χρήσιμα ως βοήθημα του merchandising για τους πελάτες της χονδρικής μας.

Το δίκτυο των καταστημάτων της Mayoral αποτελείται από 210 καταστήματα (160 στην Ισπανία και 50 στο εξωτερικό) διατηρώντας ένα σταθερό ρυθμό επέκτασης μεταξύ 10-15 καταστημάτων ανά έτος.





- Communication
- Comunicação
- Επικοινωνία





Un grand leader se fait entendre

Mayoral mène à bien un plan Marketing complet à l'aide d'importants investissements et actions de communications (publicité, promotions, web, réseaux sociaux, vitrine, etc.), qui a permis de se positionner comme marque leader dans le secteur, en étant la marque enfantine la plus valorisée par les mères et les enfants.

“Ainsi, Mayoral a réussi à ce que le marché témoigne d'une reconnaissance et d'une opinion très positive de l'entreprise et du produit, en convertissant son slogan «Mayoral se fait des amis» en sa philosophie d'entreprise.”

Um grande líder faz-se ouvir

A Mayoral investe fortemente num completo plano de marketing em ações que incluem publicidade, passatempos, Web, vitrinismo, etc, o que lhe permite colocar-se como marca líder do setor, e ser a empresa infantil mais valorizada tanto pelas mães como pelas crianças.

“Deste modo, a Mayoral conseguiu que o mercado tenha um conhecimento e uma opinião muito positiva da organização e do produto que oferece, convertendo o seu slogan “Mayoral faz amigos” na filosofia da empresa.”

Ένας ηγέτης ακούγεται

Η Mayoral έχει δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο Marketing, με μεγάλες επενδύσεις στον τομέα της επικοινωνίας (διαφημιστικές καμπάνιες, προωθητικές ενέργειες, ιστοσελίδα, βιτρίνες, προσπέκτους, κτλ.) που της επιτρέπει να βρίσκεται στη κορυφή του τομέα της ένδυσης, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τόσο της μητέρας όσο και των παιδιών.

«Με τον τρόπο αυτό, η Mayoral κατάφερε να κατακτήσει τη γνώμη του κοινού με τα προϊόντα που προσφέρει στην αγορά και με την άρτια οργάνωσή της, κάνοντας το σλόγκαν “Mayoral making friends” τη φιλοσοφία της εταιρείας.»



2.000.000

- Reproductions
- Reproduções
- Αναπαραγωγές



7.500

- Followers
- Followers
- Followers



6.000

- Followers
- Followers
- Followers



80.000

- Followers
- Followers
- Followers



550.000

- J'aime
- Eu gosto
- Likes





Une nouvelle identité visuelle

En 2018 Mayoral modifie son identité visuelle. Celle-ci permettra de poursuivre ce que la compagnie a construit jusqu'à présent tout en continuant de se projeter dans l'avenir, en apportant une flexibilité dans son approche aux tendances de mode à venir, des applications dans les médias numériques ainsi qu'une identification avec le jeune public envers qui elle se dirige.

Le nouveau logo possédera une icône, qui signera les articles de manière simplifiée tout en apportant une valeur et en générant une consistance de marque. Le "o" se transforme en nuage, qui en plus d'apporter une personnalité, est un clin d'oeil à l'imagination et à la créativité, 2 aspects rattachés aux enfants et à Mayoral.

La nouvelle image corporative rejoint l'évolution vertigineuse du groupe sur ces dernières années.

Nova identidade visual

Em 2018 a Mayoral renova a sua identidade visual que traslada tudo o que a empresa construiu até aos dias de hoje outorgando espaço para continuar a crescer no futuro. Aporta flexibilidade para abranger as tendencias de moda vindouras, aplicações nos diversos meios digitais, bem como empatizar com o publico infantil e juvenil a quem se dirige.

O novo logotipo incorpora um icone que firmará as peças de forma simplificada, aportando valor e gerando consistência de marca. Desta forma o "o" transforma-se numa nuvem que, para além de atribuir personalidade, se abre à imaginação e à criatividade que fazem parte do mundo das crianças e como não podia deixar de ser da Mayoral.

A nova imagem corporativa está perfeitamente sintonizada com a vertiginosa evolução do grupo nos último anos.

Νέο λογότυπο

Το 2018 η Mayoral ανανεώνει το λογότυπό της. Αυτή η ανανέωση του λογότυπου αποβλέπει στην προβολή της μέχρι σήμερα πορείας που έχει διαγράψει η εταιρεία και αποτελεί διαβατήριο για την εξέλιξη της στο μέλλον. Της προσφέρει την ευελιξία που απαιτείται για να υποδεχτεί τις προσεχείς τάσεις, για να έχει παρουσία στα ψηφιακά μέσα αλλά και για να συνάδει με το παιδικό και εφηβικό κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το νέο λογότυπο θα έχει ένα εικονίδιο, το οποίο θα αποτελεί σήμα κατατεθέν για τα προϊόντα προσδίδοντάς τους αξία και το οποίο θα είναι άρρηκτα συνυφασμένο με την εταιρεία. Για τον λόγο αυτό, το γράμμα "o" έχει το σχήμα σύννεφου που εκτός από το να αποτελεί χαρακτηριστικό γνώρισμα του λογότυπου αποτελεί μνεία στην φαντασία και τη δημιουργικότητα τα οποία είναι χαρακτηριστικά στοιχεία των παιδιών και συνάμα της Mayoral.

Το νέο λογότυπο συνάδει με την κατακόρυφη ανάπτυξη της εταιρείας τα τελευταία χρόνια.

mayoral
hace amigos
making friends

mayoral
newborn

mayoral
shoes



- Responsabilité sociale
- Responsabilidade social
- Κοινωνική Ευθύνη





Nous mesurons le succès par la responsabilité que nous sommes capables d'assumer

Qualité

Mayoral exige de ses fournisseurs le respect des standards et législation spécifiques en matière de sécurité et santé dans les produits.

Nous respectons la UNE-EN 71-1: 2011 (faisant référence aux considérations mécaniques), nous dessinons sous le contrôle de la UNE-EN 14682: 2007 (sécurité physique) et complétons toutes ces exigences avec l'aide de guides techniques de bonnes pratiques comme le guide pour le style et la fabrication de vêtements pour enfant BS 7907: 2007.

Au niveau de la sécurité chimique, nous analysons nos articles en fonction des exigences fournies par le règlement européen REACH, standard chinois GB et loi américaine CPSC.

Medimos o êxito pela responsabilidade que somos capazes de assumir

Qualidade

A Mayoral exige que os seus fornecedores cumpram com as normas e legislação específica sobre segurança e saúde do produto.

Nós seguimos a UNE-EN 71-1: 2011 (em relação a considerações mecânicas), concebemos sob a proteção da UNE-EN 14682: 2007 (para a segurança física), bem como complementamos todos esses requisitos com guias técnicos de boas práticas, como o guia para a conceção e fabrico de vestuário infantil BS 7907: 2007.

Quanto à segurança química, analisamos o nosso vestuário de acordo com os requisitos que marcam o regulamento REACH europeu, regulamento chinês e a lei CPSC da Grã Bretanha e Estados Unidos da América.

Μετράμε την επιτυχία σύμφωνα με την ευθύνη που είμαστε ικανοί να αναλάβουμε

Ποιότητα

Η Mayoral απαιτεί από τους προμηθευτές της να συμμορφωθούν με τα πρότυπα και την ειδική νομοθεσία σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και την υγεία.

Ακολουθούμε το πρότυπο UNE-EN 71-1:2011 (σε σχέση με τις μηχανικές εκτιμήσεις) που σχεδιάστηκε υπό την προστασία του UNE-EN 14682: 2007 (για την σωματική ασφάλεια) καθώς και το συμπλήρωμα όλων αυτών των απαιτήσεων με τεχνικούς οδηγούς ορθής πρακτικής ως οδηγό για το σχεδιασμό και την κατασκευή των παιδικών ενδυμάτων BS 7907: 2007.

Όσον αφορά την χημική ασφάλεια, αναλύουμε τα ρούχα μας σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θεσπίζει ο Ευρωπαϊκός κανονισμός REACH, τα κινέζικα πρότυπα GB και το δίκαιο των Η.Π.Α. CPSC.

Engagement

Mayoral développe ses activités en cherchant à concilier ses intérêts légitimes de rentabilité, croissance et compétitivité, en intégrant en même temps une politique fondée sur quatre piliers fondamentaux:

Compromisso

A marca desenvolve as suas atividades procurando conciliar os seus legítimos interesses de rentabilidade, crescimento e competitividade, integrando ao mesmo tempo uma política baseada em quatro pilares fundamentais:

Δέσμευση

Μέσα από την κοινωνική της υπευθυνότητα, η Mayoral αναπτύσσει τις δραστηριότητές της επιζητώντας να εναρμονίσει τα νόμιμα οικονομικά της ενδιαφέροντα, της ανάπτυξης του ανταγωνισμού, ενσωματώνοντας παράλληλα μια πολιτική βασισμένη σε τέσσερις κύριους πυλώνες:





Piliers fondamentaux Pilares fundamentais Κύριοι πυλώνες

- Engagement avec nos employés, en leur offrant en emploi digne, stable et de qualité, qui identifie leur potentiel et permet une promotion interne.



- Compromisso com os nossos colaboradores, fornecendo um trabalho merecedor, estável e de alta qualidade, de acordo com o seu potencial, que incentiva promoções dentro da empresa.

- Δέσμευση με το προσωπικό μας, παρέχοντας του σταθερή και υψηλής ποιότητας απασχόληση που αναγνωρίζει τη δυναμική του και επιτρέπει εσωτερικές εργασιακές προαγωγές.

- Engagement avec la société, par un programme de participation dans des Organisations à but non lucratif.



- Compromisso com a nossa sociedade, associando-nos a várias organizações locais sem fins lucrativos e participando em várias atividades sociais dentro da nossa comunidade.

- Δέσμευση προς την κοινωνία μέσω μη κυβερνητικών οργανώσεων και συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες.

- Engagement avec l'environnement via une politique de durabilité qui respecte l'environnement naturel en réduisant les émissions et résidus.



- Compromisso de respeitar o meio ambiente, adotando frequentemente políticas sustentáveis e fazendo esforços para consistentemente minimizar a poluição.

- Δέσμευση για σεβασμό προς το περιβάλλον, υιοθετώντας πολιτικές που σέβονται το περιβάλλον και που κάνουν συνεχή προσπάθεια για μείωση των ρύπων.



- Engagement de nos fournisseurs, pour respecter un code de conduite qui garantit des conditions de travail dignes. Ce code de conduite est obligatoirement validé par les fournisseurs avant toute relation commerciale.

Mayoral fait partie de l'Organisation « Ethical Trading Initiative » (Initiative de Commerce Ethique), alliance d'Entreprises, d'Organisations syndicales et ONGs, qui travaillent pour l'amélioration des conditions de travail des personnes dans le monde.

De même, Mayoral a signé l'Accord pour la prévention des incendies et sécurité des immeubles au Bangladesh (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh), signé par plus de 170 grandes marques multinationales de distribution textile et les Fédérations Syndicales Internationales de l'Industrie (IndustriALL) et des Services (UNI), appuyés par les plus importantes ONGs dédiées à la défense des droits des travailleurs. Cet accord couvre plus de 1.700 fabriques de vêtements.

.....

- Compromisso com os nossos fornecedores para que cumpram o nosso código de conduta, garantindo condições laborais dignas. Requeremos que todos os nossos fornecedores conheçam e cumpram o conjunto de normas previstas no nosso código de conduta antes de estabelecer qualquer relação comercial.



A Mayoral faz parte da iniciativa do comércio ético (Ethical Trading initiative), uma aliança de empresas líderes de sindicatos e de ONG's que promovem a melhoria das condições de trabalho das pessoas em todo o mundo.

A Mayoral também assinou o Acordo para a prevenção de incêndios e segurança de edifícios no em Bangladesh (The Accord on fire and Building Safety in Bangladesh), assinado por mais de 170 grandes marcas multinacionais de distribuição têxtil e Federações Sindicais Mundiais da Indústria (IndustriALL) e serviços (UNI), apoiados pelas principais ONG's dedicadas a defender os direitos dos trabalhadores. Este acordo abrange mais de 1.700 fábricas de vestuário.

.....

- Δέσμευση των προμηθευτών μας να τηρούν ένα κώδικα δεοντολογίας που εγγυάται ευπρεπείς όρους εργασίας. Η τήρηση του κώδικα αυτού είναι υποχρεωτική για όλους τους προμηθευτές της εταιρείας και καθορίζεται πριν από κάθε εμπορική σχέση.

H Mayoral είναι μέλος της Ethical Trading Initiative, μια ένωση εταιρειών, συνδικάτων και ΜΚΟ που προάγει το σεβασμό στα δικαιώματα των εργαζομένων.

H Mayoral επίσης υπέγραψε την Συμφωνία για την πρόληψη των πυρκαγιών και την ασφάλεια των κτιρίων στο Μπαγκλαντές (The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) η οποία έχει υπογραφεί από περισσότερες από 170 πολυεθνικές εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας, την Παγκόσμια Ένωση Ομοσπονδίας Βιομηχανίας (IndustriALL) και Υπηρεσίες UNI και υποστηρίχτηκε από τις κύριες ΜΚΟ που εργάζονται για την προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Η συμφωνία καλύπτει περισσότερα από 1700 εργοστάσια παραγωγής ενδυμάτων.



- Filiales
- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες





- Filiales
- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες

	SPAIN HEADQUARTERS Mayoral Moda Infantil SAU	La Orotava, 118 29006 Málaga	+34 952 045204
	BULGARIA Mayoral Bulgaria EOOD	22 "Zlaten Rog" Str., floor 8 , office 21 1407, Sofia	
	CHINA Mayoral Shanghai Trading Co. Ltd	Kang Qiao Road East, Building 28 Pudong Shanghai, 201315	+86 21 58352852
	COLOMBIA Moda Infantil Mayoral SAS	Calle 94 A, n°11 A-32, of. 203 Bogotá D.C.	+00571-3002972
	FRANCE Mayoral France SAS	Bureaux 5/7, Rue Saint Augustin 75002 Paris	+33 1 40204499
	GREECE Mayoral Hellas MEPE	Leof. Alexandras 128, 6th Floor Athens 11471	+30 210 6985466
	ITALY Mayoral Italia, SRLU	Via Benedetto Croce, 68, Scala C 4° Piano 00142 Roma	+39 06 54602831
	KAZAKHSTAN Mayoral Kazakhstan LLP	7 Al Farabi Ave., BC "Nurly Tau", 5A, of. 297 050059 Almaty	+7 727 3110244
	MEXICO Moda Infantil Mayoral, SA de CV	Av. Insurgentes Sur, 1377 Piso 6, Colonia Insurgentes Mixcoac 03920 México DF	+52 55 56114041
	PERU Mayoral Perú S.A.C.	Centro Empresarial Abril, C\ Enrique Palacios 360, Piso 7, n° 711 Miraflores, Lima.	+51 995 533 351
	POLAND Mayoral Polska sp. z o.o.	Al. Jana Pawła II 80 Lok.156 00-175 Warsaw	+48 22 8650032
	PORTUGAL Mayoral Portugal, Moda Infantil SA	Rua Henrique Galvão, 48/58 4445-125 Alfena	+351 229 680165
	ROMANIA Mayoral RO Moda Infantil SRL	Calea 13 Septembrie 162, et. 3, stanga 050729 Bucuresti, Sector 5	+40 21 794 56 57
	RUSSIA OOO Mayoral	Lesnaya str. 43, Office 100 127055 Moscow	+7 499 973 2652
	TURKEY Mayoral Tekstil tic. Ltd. şti.	Valikonağı Cad. Akkavak Sk. Halil bey Apt. No: 19/37 34363 Teşvikiye / İstanbul	+90 212 347 9990
	UKRAINE Mayoral Ukraine Ltd.	13, M. Pymonenka Street, Forum Business Center 6A/36 04050 Kyiv	+38 044 537 40 42
	UNITED KINGDOM Mayoral UK Ltd	26 Cross Street, 2nd floor M2 7AQ Manchester	+44(0) 756 2473487
	USA Mayoral USA Inc.	20803 Biscayne Blvd. Suite 400 Miami Florida 33180	+1 305 7794305



EEUU

Mexico

Colombia

Peru

Ireland

UK

Holland

Belgium

Poland

Germany

Austria

France

Portugal

Spain

Italy

Greece

Romania

Bulgaria



- Filiales
- Filiais
- θυγατρικές εταιρείες



- Boutique en ligne
- Loja online
- Ηλεκτρονικό κατάστημα



📍 Russia

📍 Ukraine

📍 Kazakhstan

ania
ria

📍 Turkey

📍 China

Le papier utilisé pour ce catalogue a été fabriqué à partir de bois provenant de plantations qui garantissent pour l'environnement, une exploitation durable des ressources.

O papel utilizado neste catálogo é produzido a partir de uma madeira proveniente de plantações que assegurem uma exploração de recursos sustentáveis com o meio ambiente.

Το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε για αυτόν τον κατάλογο έχει παραχθεί από ξύλο που προέρχεται από ελεγχόμενη και βιώσιμη προς το περιβάλλον εκμετάλλευση των πόρων.

Tous droits réservés. Les contenus de cette publication ne pourront être ni reproduits ni communiqués sans autorisation écrite de Mayoral Moda Infantil S.A.U.

Todos os direitos reservados. Os conteúdos desta publicação não poderão ser reproduzidos ou comunicados publicamente de forma alguma sem a prévia autorização por escrito da Mayoral Moda Infantil S.A.U

Όλα τα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα. Τα περιεχόμενα αυτής της δημοσίευσης δεν μπορούν να αναπαραχθούν ή να γνωστοποιηθούν δημοσίως με οποιονδήποτε τρόπο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της Mayoral Moda Infantil S.A.U.



